

EURO DIGITALE: ALMAVIVA E FABRICK SELEZIONATE DALLA BCE

Il raggruppamento temporaneo tra le due aziende italiane ha concluso un accordo quadro classificandosi come primo aggiudicatario per lo sviluppo dell'app mobile che consentirà a tutti i cittadini dell'UE di accedere all'euro digitale.

Roma/Bruxelles, 3 ottobre 2025 – Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, e Fabrick, società del Gruppo Sella attiva nell'ambito dell'Open Finance a livello internazionale, sono state selezionate come primo aggiudicatario dalla Banca Centrale Europea (BCE) nell'ambito dell'accordo quadro "PRO-009488 App and Software Development Kit (SDK)", parte del progetto per l'euro digitale (come annunciato su <https://ted.europa.eu/en/notice/-/detail/644203-2025> e <https://www.ecb.europa.eu/press/intro/news/html/ecb.mipnews251002.en.html>), per lo sviluppo dell'app mobile che consentirà ai cittadini europei di utilizzare l'euro digitale.

L'app, progettata per essere intuitiva e facile da usare, sarà accessibile tramite smartphone, tablet o smartwatch, offrendo a tutti i cittadini dell'area euro un'esperienza uniforme e sicura per i pagamenti digitali. L'accordo quadro prevede inoltre la realizzazione di un kit di sviluppo software (SDK) dedicato e di interfacce che permetteranno ai fornitori europei di servizi di pagamento di integrare facilmente i propri servizi con la piattaforma dell'euro digitale. Questo approccio favorirà una diffusione capillare della nuova soluzione di pagamento e promuoverà l'innovazione nell'intero ecosistema dei pagamenti, rafforzando l'autonomia tecnologica dell'Europa.

L'euro digitale è concepito per rendere i pagamenti più semplici, sicuri e accessibili, affiancando il contante e rafforzando l'inclusione finanziaria in tutta l'area dell'euro. L'app ufficiale dell'euro digitale sarà identica in tutti i Paesi dell'area euro e potrà essere utilizzata per pagamenti elettronici nei negozi fisici, online o tra privati, garantendo a tutti un'esperienza semplice, sicura e accessibile.

La durata iniziale dell'accordo quadro, concluso con il raggruppamento temporaneo di imprese Almaviva e Fabrick come primo aggiudicatario attraverso una procedura negoziata, è di quattro anni, con la possibilità di diverse proroghe fino a un massimo di dieci anni. In attesa della decisione del Consiglio direttivo della BCE e della legislazione sull'euro digitale, i lavori saranno inizialmente dedicati allo sviluppo dell'euro digitale e al graduale rilascio dei diversi casi d'uso. Successivamente, lo sviluppo sarà completato con una fase operativa. Eventuali proroghe consentiranno di completare tutte le funzionalità, sostenere la crescita della base utenti e garantire attività di manutenzione e assistenza. Il valore stimato dell'accordo quadro è di 76,8 milioni di euro, mentre il valore massimo è di 153,6 milioni di euro.

L'euro digitale rappresenta un ulteriore passo verso la coesione europea, rafforzando l'autonomia strategica e la sovranità monetaria dell'area euro, migliorando l'efficienza dell'intero ecosistema dei pagamenti, promuovendo l'innovazione e aumentando la resilienza contro gli attacchi informatici o possibili disservizi tecnici.

Ulteriori informazioni al link: [646903-2025 - Risultati - TED](#)

Almaviva Group

Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, da oltre 40 anni, Almaviva è protagonista della trasformazione digitale, accompagnando il percorso di innovazione di imprese e pubbliche amministrazioni. Nel 2024 conta oltre 40.000 persone in Italia e nel mondo e ricavi pro-forma superiori a 1,4 miliardi di euro. Combinando piattaforme proprietarie e tecnologie all'avanguardia — come Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Cloud e Cybersecurity — il Gruppo guida l'evoluzione di processi e sistemi end-to-end nei settori strategici del mercato: pubblica amministrazione, trasporti, sanità, finanza, difesa e sicurezza, ambiente e gestione delle risorse idriche. Il Gruppo opera attraverso una rete globale di oltre 30 società e 80 sedi in Italia e all'estero, con una presenza consolidata in vari paesi, fra cui Stati Uniti, America Latina (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto e Tunisia.

Fabrick

Dal 2018, Fabrick è un punto di riferimento per l'innovazione continua dei propri clienti—banche, istituzioni, fintech, corporate e startup—sviluppando e co-creando con loro servizi finanziari digitali. Attraverso un modello di piattaforma aperta, Fabrick semplifica la catena del valore delle aziende con soluzioni Open Finance facili da integrare e consente a realtà di qualsiasi settore e dimensione di incorporare nella propria offerta, con un rapido time-to-market, servizi finanziari digitali, così da cogliere nuove opportunità di business o migliorare l'esperienza dei propri clienti. Fanno capo a Fabrick realtà innovative quali Fabrick Solutions Spain S.L., Alternative Payment Ltd (operativa con il brand Judopay), finAPI GmbH e la community del Fintech District. Fabrick è partecipata dal Gruppo Sella, Mastercard e dal Gruppo Reale Mutua. Con sedi a Milano, Torino, Biella e Roma, opera a livello internazionale attraverso le società controllate con sedi a Madrid, Monaco e Londra. www.fabrick.com.

Ufficio stampa Almaviva

Ilaria De Bernardis, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Ufficio stampa Fabrick| Angèlia BC-Communication

Rita Arcuri – 333 2608159
Carlo Sardanù – 345 0202907
fabrick@pressfintech.it