

INSURTECH: THE DATA APPEAL COMPANY E LOKKY ASSINAM UM ACORDO PARA ALTERNATIVE DATA

O acordo prevê a ativação de sinergias com o objetivo de oferecer à startup de seguros para os negócios de novos serviços de IA através do uso de Alternative Data fornecidos pela empresa que faz parte do Grupo Almaxwave

Florença, 20 de fevereiro de 2023 - **The Data Appeal Company**, uma empresa do Grupo Almaxwave, líder em Inteligência Artificial (IA) para análise de linguagem natural e serviços de Big Data, e a **Lokky**, a Insurtech italiana orientada a dados voltada para pequenas empresas, profissionais e freelancers, anunciam que assinaram uma parceria no campo da *Insurtech*.

O escopo do acordo é o fornecimento da solução *Alternative Data for Insurtech*, ou seja, a oferta de novos serviços dedicados aos operadores de seguros italianos, para a Lokky, startup de seguros, através do uso de *alternative data* disponibilizados pela The Data Appeal Company. Esses dados, disponíveis através do acesso a múltiplas fontes digitais e informações on-line, com o uso de algoritmos avançados de Inteligência Artificial, permitem a análise precisa do conteúdo e das informações funcionais para melhorar a compreensão do cliente e parâmetros úteis para uma gestão operacional mais eficaz, cada vez mais orientada para a sustentabilidade e o risco.

Os dados, em constante atualização, permitirão à Lokky, por exemplo, ter uma série de indicadores adicionais extremamente úteis no processo de análise de risco de clientes e na área operacional, na qual a cobertura de seguro é necessária. A disponibilidade desses dados geolocalizados permitirá avaliar e personalizar de forma ainda mais dirigida a cobertura de seguro mais adequada às necessidades do cliente, tudo isso em total conformidade com a privacidade e os regulamentos.

Mirko Lalli, CEO da The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer da Almaxwave, destacou: *"A parceria com a Lokky facilita a introdução das soluções de nosso Grupo no mercado de seguros e representa um passo importante na direção de um modelo de seguro cada vez mais digital, baseado em dados e sustentável. Esta parceria visa de fato tornar mais tangível o potencial da Inteligência Artificial na vida cotidiana das pessoas e, se por um lado ela permitirá às plataformas digitais e companhias de seguros, através da análise de dados, compreender melhor o contexto em que os clientes da empresa operam, por outro lado lhes permitirá oferecer a seus clientes produtos melhores e mais personalizados, reduzindo os riscos trabalhando diretamente no custo do prêmio do seguro"*.

Sauro Mostarda, co-fundador e CEO da Lokky, destacou: *"A base de clientes alvo da Lokky consiste em mais de 6 milhões de micro e pequenas empresas, profissionais e freelancers. Esses clientes já subscrevem produtos de seguro para suas atividades comerciais por cerca de 5 bilhões de euros de prêmios, quase todos intermediados através dos canais tradicionais. Existe, portanto, um potencial muito alto para satisfazer a parte da base de clientes que atualmente exige uma experiência totalmente digital e customizada para atrair novos profissionais e empresas que até agora permaneceram descobertos também porque eram difíceis de lidar pelos agentes tradicionais. Nossa parceria com a The Data Appeal nos permitirá acelerar o processo de aquisição e disponibilização de novos produtos de seguro, mais personalizados, explorando cada vez mais os*

dados disponíveis digitalmente para melhorar o processo de onboarding e profiling do cliente, a fim de fornecer a solução de seguro mais apropriada para as necessidades do empresário".

THE DATA APPEAL COMPANY - GRUPO ALMAWAVE

A Data Appeal Company, através de um algoritmo proprietário baseado em inteligência artificial, aprendizagem de máquina e análise semântica, coleta, mede e analisa todo o feedback publicado on-line, combina-o com dados geográficos e contextuais e oferece às empresas, de qualquer setor, a oportunidade de aproveitar a experiência humana para orientar as decisões comerciais, adquirir um conhecimento profundo do mercado e obter uma vantagem competitiva. The Data Appeal Company SpA (antiga Travel Appeal) foi adquirida em 2022 pela Almawave Spa, uma empresa listada no mercado Euronext Growth Milan da Bolsa Italiana e parte do grupo Almaviva. O objetivo da empresa é democratizar e simplificar o uso e a compreensão dos dados, para ajudar empresas e instituições na tomada de decisões eficazes e informadas.

Para obter mais informações:

Media Relations THANAI Communication Advisors (assessoria de imprensa externa)

Thanai Bernardini: +39 335 7245418 me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti: + 39 348 0090866 alessandro.valenti@thanai.it

Grupo Almaviva

Ilaria De Bernardis +39 342 9849109 i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella mob. +39 340 8455510 m.scaringella@almaviva.it

Lokky

Lokky - fundada por Paolo Tanfoglio e Sauro Mostarda - é uma Insurtech italiana dedicada a pequenas empresas, profissionais liberais e freelancers. Graças a seu algoritmo proprietário, a Lokky oferece às empresas uma experiência personalizada e totalmente digital: da compreensão de suas necessidades de seguro até a definição do perfil do produto, passando pelo pagamento, até a emissão e subscrição da apólice, eliminando coberturas e custos desnecessários. A empresa cobre atualmente as necessidades de seguro de mais de 200 categorias de clientes com soluções que vão de Danos à Construção Civil até Responsabilidade Civil Pública, Compensação de Trabalhadores, Danos ao Conteúdo, Roubo, Indenização Profissional, Proteção Legal, Outros Danos Materiais, Risco Cibernético. Em 2022, a startup ganhou o prêmio na categoria "**Melhor Insurtech 2022**" no sexto Italy Insurance Award e foi incluída no prestigioso **DIA TOP 250 Insurtech**. Além disso, no final de outubro, a empresa encerrou uma campanha de financiamento de capital de risco no Mamacrowd, na qual o fundo **AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALLcrowd II** também participou; com esta última operação, a Lokky atingiu a marca de 5 milhões de euros arrecadados desde sua fundação.

Contatos com a imprensa:

Federica Ielapi - federica@tellerspr.com - +393519115900

Sara Augugliaro - sara@tellerspr.com

Site: <https://www.lokky.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lokky/>

Facebook: <https://www.facebook.com/LOKKY.IT/>