



COMUNICADO DE IMPRENSA

AlmavivaA adquire a Kline e reforça a oferta para SIM, SGR e private banking

A área de Finanças da AlmavivaA já é líder no setor fiduciário, com 70% do mercado. Agora, o foco é na gestão de patrimônio high-end.

Roma, 6 de agosto de 2021 — A AlmavivaA, grupo italiano líder em inovação digital, anuncia a aquisição da Kline srl, empresa especializada em plataformas de software integradas para operações front e back office em todo o setor de *gestão de patrimônio*: SIM, SGR e *private banking*. A operação, assinada em 15 de julho, deu vida à nova empresa Kline (Grupo AlmavivaA), que combina a eficiência dos produtos com uma variedade de competências no campo FinTech, capacidade de consultoria de design e um importante portfólio de clientes, com o objetivo de se estabelecer em um mercado em crescimento.

A nova empresa, que mantém o nome Kline, nasce da subscrição, por parte da Almaviva, de um aumento do capital social da Kline srl, pago através da transferência do ramo empresarial, alcançando uma participação de 70% da nova *entidade combinada*. A avaliação da transação foi realizada com base em múltiplo de EBITDA em 2,7 vezes a receita de 2020.

A Kline se torna parte do Grupo AlmavivaA e inicialmente conta com 100 profissionais do setor, número destinado a crescer.

*“No setor de gestão de patrimônio, que está passando por um momento de grande mudança tanto em termos de tamanho quanto de evolução dos serviços, a oferta de ferramentas digitais é considerada a principal alavanca de crescimento para aumentar os volumes gerenciados e oferecer, tanto aos intermediários quanto aos clientes finais a melhor solução - diz **Piero Rossini**, Diretor Adjunto da Divisão Executiva de Finanças Gerais da AlmavivaA - Propomos produtos e serviços para apoiar a transformação contínua ligada à inovação tecnológica e novos processos financeiros com uma oferta personalizada, tecnologicamente avançada e modular, com base em experiências e habilidades únicas e distintas. Mais do que nunca, as ferramentas devem ser rápidas e fáceis de usar, para seguir as necessidades de um mercado sujeito a uma profunda mudança estrutural.”*

A integração entre AlmavivaA e Kline permitirá expandir o posicionamento no mercado de *gestão de patrimônio* sem se sobrepor, mas desfrutando as complementaridades do negócio. Com vinte anos de experiência tanto na Itália como internacionalmente (Suíça, Luxemburgo, Malta, Rússia e Portugal), a Kline poderá agora se expandir em vários mercados, ampliando sua oferta de serviços e desfrutando as sinergias com as empresas do Grupo nos mercados italiano e estrangeiros.

Com esta operação, a AlmavivaA continua o plano de investimento iniciado há alguns anos, fortalece seu posicionamento no mercado financeiro e aumenta seu portfólio através da oferta de serviços digitais para intermediários financeiros italianos e internacionais.

Contatos do Grupo AlmavivaA:

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, mob. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it



A Kline srl, antes da transação de transferência, teve receitas de 2,6 milhões de euros em 2020; EBITDA de 398 mil euros e um patrimônio líquido de 11,7 milhões de euros.

Os objetivos da nova empresa preveem um volume de negócios superior a 10 milhões de euros para 2021, com uma margem EBITDA de aproximadamente 30%. O plano de negócios para os próximos anos prevê uma taxa de crescimento de aproximadamente 25%.

Perfil do Grupo Almaviva

Almaviva, grupo líder em Tecnologia da Informação e Comunicação na Itália, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências made in Italy, a Almaviva criou uma rede global com 45 000 pessoas, 10 000 na Itália e 35 000 no exterior, e 891 milhões de euros em volume de negócios em 2020. Opera em 43 localidades na Itália e 23 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, China, Colômbia, Tunísia, Romênia e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia.

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, mob. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it