

## COMUNICADO DE IMPRENSA

# Almaviva se une à Fundação para a Sustentabilidade Digital

*Um novo parceiro estratégico se une à primeira rede italiana  
da Sustentabilidade Digital*

**Roma, 4 de maio de 2023** - A [Fundação para a Sustentabilidade Digital](#), a primeira Fundação de Pesquisa reconhecida na Itália para a sustentabilidade digital, anunciou hoje que a Almaviva, grupo italiano de inovação digital, uniu-se à rede da Fundação, que já inclui 13 universidades italianas e as empresas mais importantes - italianas e internacionais - que são líderes em seus respectivos setores.

"Estamos muito felizes que a Almaviva tenha se juntado à Fundação", disse **Stefano Epifani, Presidente da Fundação para a Sustentabilidade Digital**. "Tornar-se um parceiro da Fundação significa, antes de tudo, fazer parte da primeira e mais qualificada rede italiana de sustentabilidade digital. Cada parceiro participa das atividades de pesquisa e tem acesso prioritário aos dados e resultados; pode patrocinar conferências e seminários, promover atividades de treinamento e divulgação e tem acesso privilegiado a todos os serviços da Fundação", continuou **Epifani**.

"Em nossa visão, o digital é um impulsionador de valor que pode ser percebido pelas pessoas e um motor de crescimento nas esferas social, econômica e ambiental, uma alavanca indispensável para avançar com consistência e determinação na direção indicada pelos ODSs. A adesão à Fundação nos permite reunir valores, habilidades e experiência em metas e projetos compartilhados", comentou **Marco Tripi, CEO do grupo Almaviva**.

A Fundação é composta por especialistas independentes, instituições, empresas e universidades, cujos representantes são membros dos comitês científico e de direção. Os membros da Fundação - empresas públicas e privadas - são acompanhados pela rede de universidades, que constitui o sistema de competências ao qual a Fundação se refere para o desenvolvimento de seus projetos e que representa um exemplo virtuoso de colaboração entre instituições e empresas.

A Fundação se inspira e se reconhece no [Manifesto para a Sustentabilidade Digital](#), uma visão sobre o papel das tecnologias para um futuro sustentável, que define os princípios com base nos quais propõe orientar o desenvolvimento tecnológico para contribuir com a "*satisfação das necessidades da geração atual sem comprometer a capacidade das gerações futuras de realizar as suas próprias necessidades*".

"Por meio de iniciativas de **pesquisa, comunicação, treinamento e defesa**, a Fundação visa contribuir para a realização dos objetivos estabelecidos pela Agenda 2030 sobre sustentabilidade, buscando tornar a tecnologia uma ferramenta a serviço da sustentabilidade e desenvolver uma reflexão estruturada sobre como a digitalização deve ser implementada com base em critérios de sustentabilidade, também com referência ao papel das plataformas e aos fenômenos econômicos e sociais conectados a elas, tornando a tecnologia um elemento de sustentabilidade", concluiu **Epifani**.

A lista de Parceiros e Universidades que atualmente fazem parte da Fundação pode ser encontrada no seguinte [link](#)

Para obter mais informações ou mais detalhes, acesse: [www.sostenibilitadigitale.it](http://www.sostenibilitadigitale.it)

#### **Sobre a Fundação para a Sustentabilidade Digital:**

A [Fundação para a Sustentabilidade Digital](#) é a primeira fundação de pesquisa na Itália que analisa as correlações entre transformação digital e sustentabilidade, com o objetivo de apoiar instituições e empresas na construção de um futuro melhor. Sua missão é estudar a dinâmica induzida pela transformação digital, com referência especial aos impactos sobre a sustentabilidade ambiental, cultural, social e econômica. Com essa perspectiva, a Fundação desenvolve atividades de pesquisa, fornece leituras e interpretações da transformação digital, oferece orientação operacional para os atores envolvidos, intercepta tendências de mudança e analisa seus impactos em relação ao desenvolvimento sustentável. A Fundação atua por meio de uma estrutura composta por especialistas independentes, instituições, empresas e universidades.

Os membros e parceiros da Fundação são acompanhados por uma Rede de Universidades que constitui o sistema de competências ao qual a Fundação se refere para o desenvolvimento de seus projetos e que representa um exemplo virtuoso de colaboração entre instituições e empresas no desenvolvimento de projetos e atividades dedicados à sustentabilidade digital. Entre as Universidades que fazem parte da Rede, **Universidade Sapienza de Roma, Universidade de Pavia, Universidade Ca' Foscari de Veneza, Universidade de Cagliari, Universidade de Palermo, Universidade de Florença, Universidade de Trieste, Universidade de Perugia, Universidade de Siena, Universidade de Urbino Carlo Bo, Universidade de Turim, Instituto de Estudos Políticos "S. Pio V", Universidade de Sassari**.

#### **Contatos com a imprensa:**

##### **Prima Pagina Comunicazione**

Vilma Bosticco: [vilma@primapagina.it](mailto:vilma@primapagina.it)

Laura Castellazzi: [laura@primapagina.it](mailto:laura@primapagina.it)

Cel.: +39 335 583 8694

#### **Grupo Almaviva**

Almaviva, Grupo italiano líder em Tecnologia da Informação e Comunicação, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências Made in Italy, a Almaviva criou uma rede global com 46 mil pessoas, 7 mil na Itália e 39 mil no exterior, e 1,096 bilhão de euros em volume de negócios em 2022. Opera através de 44 filiais na Itália e 31 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, Colômbia, Tunísia, Romênia, Arábia Saudita, Egito, Rússia, República Dominicana e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

#### **Contatos da Almaviva:**

**Ilaria De Bernardis**, Chefe Media Relations,

Cel. +39 342 984 9109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations,

Cel. +39 340 845 5510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

