

## Nuvem Nacional: a Green Cloud Factory da Almaviva e Aruba para a realização do PSN

*A proposta para apreciação do MITD. Experiência profunda de inovação digital com a Administração Pública e quatro Data Centers com pegada de carbono neutra totalmente disponíveis. As duas empresas italianas garantem uma total complementariedade de competências e ativos no campo de aplicações, infraestruturas, serviços em nuvem e segurança.*

**Roma/Bérgamo, 2 de outubro de 2021** - A proposta italiana da Almaviva e da Aruba para o Polo Estratégico Nacional (PSN), para apreciação do Ministério da Inovação Tecnológica e Transição Digital (MITD), define um projeto para a construção e gestão da infraestrutura da nuvem, na qual hospedar dados e serviços da Administração Pública, consistente com os tempos e recursos definidos pelo PNRR, caracterizado pelas mais altas garantias de confiabilidade, resiliência e independência dentro do plano de transformação digital da Administração Pública, visando garantir qualidade e eficiência na prestação de serviços digitais aos cidadãos e às empresas.

A Almaviva e a Aruba apresentam-se conjuntamente como promotores de uma proposta de parceria público-privada (PPP), delineada de acordo com a legislação de referência, que garante funções públicas de controle, fiscalização e monitoramento sobre o PSN, reconhecendo o MITD, ou o ente público designado pelo ministério, o direito de adquirir uma participação, mesmo que majoritária, no capital social da Empresa de Projetos que será constituída pelos proponentes no caso de concessão do contrato.

As duas empresas, com propriedade e liderança integralmente italianas, focam na *Green Cloud Factory* como impulsionador de inovação do Sistema País e o fulcro da infraestrutura do PSN para migração para o ambiente de nuvem, uma das ações estratégicas para a evolução digital da Administração Pública, com base nos requisitos técnicos e de flexibilidade definidos pelo Plano Nacional de Recuperação e Resiliência (PNRR) e pelas diretrizes do Departamento para a Transformação Digital.

A parceria entre a Aruba, o maior provedor italiano de Nuvem e a Almaviva, grupo líder em inovação digital que hoje gerencia milhares de sistemas de nuvem, incluindo os *mission critical*, garante uma total complementariedade de competências e ativos nos campos de aplicação, infraestrutura e segurança, com uma riqueza de conhecimentos e experiências quase única no panorama italiano em relação a infraestruturas de TIC e aplicações da Administração Pública que permite responder plenamente às orientações e aos objetivos do PNRR.

A proposta da Almaviva e da Aruba foi realizada com uma abordagem de *segurança e privacidade por projeto*, garantindo os mais altos padrões de segurança física, lógica e de rede, graças a uma ampla gama de serviços de *segurança cibernética* para a supervisão e proteção das informações das instituições.

Entre os principais ativos de infraestrutura e tecnologia que caracterizam a proposta da Almaviva e da Aruba para o PSN temos:

- uma *Green Cloud Factory* com alta capilaridade de presença territorial;
- a disponibilidade total dos campi de Data Centers localizados em diferentes regiões capazes de permitir a aceleração da fase de configuração e uma velocidade de migração superior aos objetivos estabelecidos pelo governo;
- quatro Data Centers, de nova geração, Green-by-design e com pegada de carbono neutra graças à autoprodução de energia combinada com a Garantia de Origem sobre a energia retirada da rede, garantem serviços de alto desempenho, sustentabilidade energética, resiliência, segurança e tecnologia de ponta graças

às plantas compatíveis e superiores à Classificação 4, equipadas para garantir níveis adequados de continuidade operacional e tolerância a falhas;

- infraestrutura modular de acordo com as necessidades de adaptabilidade ao plano de migração;
- o controle de toda a cadeia de suprimentos, do data center até o serviço de nuvem público, privado e híbrido, baseado nas tecnologias *corporativas* proprietárias mais difundidas e de código aberto, garantem total autonomia tecnológica e controle das infraestruturas digitais da nuvem;
- a competência no armazenamento, processamento e proteção dos diferentes tipos de dados nacionais (estratégicos, críticos, ordinários) permite atender aos requisitos da Estratégia Nuvem Itália;
- disponibilidade de níveis adequados de criptografia e gerenciamento de chaves externas para as diferentes plataformas;
- abertura à federação com outras entidades públicas, regionais e nacionais, e padrões europeus, como a iniciativa Gaia-X;
- *especialização* e prestação direta de serviços *core* para incentivar e apoiar administrações na migração de dados;
- capacidade de acompanhar caminhos de reengenharia de aplicativos e gerenciamento integrado *ponta a ponta* (E2E) dos elementos mais críticos;
- acordos tecnológicos com os principais provedores de Nuvem já ativos e certificados pela Administração Pública, em uma perspectiva multi-nuvem, para permitir o acesso às melhores soluções do setor sem risco de aprisionamento tecnológico.

## Grupo Almaviva

*Almaviva, grupo líder em Tecnologia da Informação e Comunicação na Itália, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências made in Italy, a Almaviva criou uma rede global com 45 000 pessoas, 10 000 na Itália e 35 000 no exterior, e 891 milhões de euros em volume de negócios em 2020. Opera em 43 localidades na Itália e 23 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, China, Colômbia, Tunísia, Romênia e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)*

## Aruba S.p.A.

*A Aruba S.p.A., fundada em 1994, é a maior provedora italiana de nuvem e a primeira empresa na Itália de serviços de data center, hospedagem web, e-mail, PEC e registro de domínio. Possui uma grande experiência na construção e gestão de data centers, tendo uma rede ativa a nível europeu: além dos data centers proprietários - 3 já ativos na Itália e um previsto em 2021, além de outro na República Tcheca - outras instalações de parceiros encontram-se na França, Alemanha, Reino Unido e Polônia. A empresa gerencia mais de 2,7 milhões de domínios, mais de 8,6 milhões de caixas de e-mail, mais de 7,6 milhões de caixas de correio PEC, mais de 130 mil servidores e um total de 5,4 milhões de clientes. Atua nos principais mercados europeus, como França, Inglaterra e Alemanha, e é líder nas Repúblicas Tcheca e Eslovaca, e tem presença consolidada na Polônia e Hungria. Além dos serviços de hospedagem web, também fornece serviços dedicados de servidor, housing e colocação, serviços gerenciados, assinatura digital, armazenamento de substituição, fibra ótica e produção de cartões inteligentes. A partir de 2011, expandiu sua oferta com serviços de nuvem e, em 2014, tornou-se o registro oficial da prestigiada extensão ".cloud". Em 2015, criou a Aruba.it Racing, equipe oficial da Ducati no Campeonato Mundial de Superbike e no mesmo ano anunciou o nascimento da divisão Aruba Business, estruturada e projetada especificamente para apoiar parceiros de negócios no mercado de TI e web. Em 2019, anunciou oficialmente a Aruba Enterprise, divisão que desenvolve projetos e*



| Comunicado de Imprensa

*soluções de TI personalizados para empresas e para a administração pública. Para obter mais informações:*  
<https://www.aruba.it>

**Contatos Aruba / Assessoria de Imprensa Seigradi**

Barbara La Malfa / Stefano Turi Tel +39.02.84560801 - Email: [aruba@seigradi.com](mailto:aruba@seigradi.com)

**Contatos do Grupo Almaviva**

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)  
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)



| Comunicado de Imprensa