

COMUNICADO DE IMPRENSA

Esporte e meio ambiente: nasce o Tiber Skiff, a primeira regata internacional de remo no Rio Tibre

- O evento esportivo acontecerá de 25 a 27 de setembro, no âmbito do evento “We can blu it!” da associação piùblu
- Atletas do mundo inteiro competirão para colocar as questões ambientais no centro do debate
- O rio Tibre será o protagonista de eventos, competições esportivas, oficinas e atividades
- Durante três dias, o trecho entre a Ponte Milvio e a Ponte Sant’Angelo se transformará em um grande palco global para o esporte e a sustentabilidade

Roma, 4 de agosto de 2026 - Estão abertas as inscrições para o **Tiber Skiff**, a primeira regata internacional de remo no Rio Tibre. O evento será o coração esportivo do evento “**We Can Blu it! 2026**”, evento organizado pela associação “**piùblu**”, dedicado à relação entre esporte, o meio ambiente e a saúde: de 25 a 27 de setembro, o Rio Tibre se transformará em um grande espaço para o esporte, a educação ambiental e a participação cívica.

O projeto “We Can Blu It!”, que chega à sua terceira edição em crescimento, em colaboração com a **Federação Italiana de Remo**, a **AS Luiss** e a **Almaviva**, grupo italiano de inovação digital e principal parceira, escolheu o rio que deu origem a Roma como protagonista, graças ao patrocínio do **Ministério do Meio Ambiente e Segurança Energética**, da **Região do Lácio**, da **Prefeitura de Roma**, do **Departamento de Agricultura, Meio Ambiente e Gestão de Resíduos**, do **CONI - Comitê Olímpico Italiano**, da **Federação Italiana de Canoagem e Caiaque**, do **WWF** e da **Fundação Marevivo**. A **Adnkronos** será a media partner do evento. Entre os diversos patrocinadores técnicos que colaboram com a iniciativa estão a **Filippi Boats**, líder mundial no projeto e construção de barcos a remo olímpicos, a **Six Senses Roma**, a **Dott**, empresa europeia de micromobilidade urbana, e a **Segafredo**.

O “Tiber Skiff” representa a principal novidade esportiva da edição de 2026. Para a regata internacional, inspirada no famoso “**Silver Skiff**” de Turim, atletas de todo o mundo

Patrocinadores:



Media Partner:





chegarão em Roma, transformando o Rio Tibre em uma verdadeira arena internacional de remo no dia 26 de setembro.

Durante três dias, o trecho entre a Ponte Milvio e a Ponte Sant'Angelo se transformará em um grande palco a céu aberto, onde esporte, sustentabilidade ambiental, divulgação científica e participação cívica interagirão por meio de uma programação de eventos, competições, oficinas e atividades práticas. O objetivo é restaurar a centralidade do Rio Tibre, incentivando cidadãos, estudantes, atletas, turistas, instituições e empresas a vivenciarem o rio como um bem comum, um patrimônio ambiental e de biodiversidade, e um ponto de encontro para diversas comunidades.

A Al maviva Blu Race, agendada para o dia 27 de setembro, será mais uma competição do evento “We Can Blu It! 2026”, evento que oferecerá uma rica programação de atividades: de competições de canoagem e caiaque, com provas abertas ao público, até iniciativas inclusivas realizadas com o envolvimento do movimento **Special Olympics**.

Promovido pela piùblu, associação comprometida com a proteção de rios e ecossistemas aquáticos, o projeto “We Can Blu IT!” incluirá um programa abrangente de ações ambientais envolvendo cidadãos, escolas, universidades e associações locais. O programa incluirá limpezas participativas ao longo do Rio Tibre, recuperação e valorização dos acessos ao rio, monitoramento ambiental e eventos de conscientização dedicados à qualidade da água e aos efeitos dos microplásticos com a **ISDE**, médicos pelo meio ambiente.

Uma vila experimental também será criada na beira do rio, aberta à cidade, com oficinas, atividades educativas, encontros com pesquisadores e comunicadores, um espaço dedicado a escolas e universidades, áreas esportivas e um palco que receberá palestras, cerimônias de premiação, shows e oportunidades para debates sobre o futuro dos rios e das cidades. Tudo isso será possível também graças à participação da **WWF**, **Marevivo**, **Greenpeace**, **Retake Roma**, **FAI**, **Legambiente**, **Lipu**, **Plastic Free**, **Evera Clean Up**, **Ostia Clean Up** e **Tevere Day**.

Um dos eventos centrais será o “**bluetalk**”, um momento de discussão dedicado à relação entre meio ambiente, saúde e regeneração urbana, que contará com a participação de representantes de instituições, do mundo acadêmico e da pesquisa científica.

Assessoria de imprensa
piùblu Laura Bastianetto
Celular: +39 338 3333513

Patrocinadores:



Media Partner:





laurabastianetto@gmail.com

Patrocinadores:



Media Partner:

