



Comunicato stampa

## **Doppia acquisizione per Almaviva: entrano nel Gruppo B. M. Tecnologie Industriali e 2f Water Venture per completare l'offerta nella gestione idrica**

*L'operazione straordinaria unisce al consolidamento della value proposition l'affermazione del Gruppo Almaviva quale market leader nella gestione di un asset critico del Sistema Paese e nella costruzione attiva di un futuro più sostenibile e attento ai parametri ESG*

*Nel digitale per l'ottimizzazione della risorsa acqua il Gruppo Almaviva è già protagonista in Italia con le soluzioni della Capogruppo e di Almawave. Ora il controllo delle due società padovane rafforza e completa l'offerta nel settore.*

*B.M. è una società di engineering strumentale a supporto delle water utilities, 2f crea soluzioni innovative nell'individuazione di perdite delle reti idriche.*

Roma, 28 luglio 2023 – Almaviva, Gruppo italiano di innovazione digitale, annuncia l'acquisizione di **B. M. Tecnologie Industriali**, società di engineering strumentale a supporto delle water utilities, e di **2f Water Venture**, azienda che nel settore del Servizio Idrico Integrato (SII) realizza soluzioni innovative nell'individuazione di perdite delle reti idriche.

L'operazione, siglata ieri, prevede il passaggio al Gruppo Almaviva del 60% di **B. M. Tecnologie Industriali** e del 60% di **2f Water Venture**.

*"Grazie a questa duplice acquisizione Almaviva consolida il proprio offering nel mondo delle water utilities, completando la catena del valore e offrendo così soluzioni end-to-end col pieno controllo dell'intera filiera", afferma Antonio Amati, direttore generale divisione IT di Almaviva. "Presidiamo il mercato con esperienza, competenze uniche e un ecosistema di tecnologie digitali innovative e sempre più complete, tutte made in Italy. Attraverso la leva digitale, Almaviva è impegnata a creare valore condiviso, che diventa valore sociale per le persone, economico per clienti e stakeholder, ambientale per l'ecosistema".*

*"La nostra piattaforma digitale Smart Water Management di SisTer e le nostre soluzioni di Intelligenza artificiale – sostiene Valeria Sandei, AD di Almawave – si combinano perfettamente con i sistemi delle due società acquisite. L'integrazione tra Almaviva, Almawave, B.M. e 2f ci permetterà di ampliare il posizionamento sul mercato della gestione delle reti idriche, beneficiando delle complementarità di business".*

Tutte le fasi relative alla gestione delle risorse idriche sono ora completamente presidiate dalle società del Gruppo, attraverso la piattaforma Giotto Integrated Water Care Solution di Almaviva e la piattaforma Smart Water Management di Almawave, le soluzioni di Tecnau e SisTer, già entrate nel perimetro Almaviva lo scorso anno, e quelle delle due nuove società acquisite oggi.

Le competenze del Gruppo vanno, tra le altre, dalla digitalizzazione della rete alla creazione del modello digitale (digital twin) dal monitoraggio quali/quantitativo attraverso tecnologie



sensoristiche e satellitari, all'analisi dei dati grazie all'IA, dall'ottimizzazione della distribuzione alla ricerca perdite.

L'integrazione tra Gruppo Almaviva, *B.M. e 2f* permetterà di valorizzare la presenza su un mercato in crescita, quello delle water utilities, sia in Italia che all'estero, grazie al possesso di tutte le componenti necessarie per la trasformazione della rete idrica, promuovendo lo sviluppo sostenibile dei diversi ecosistemi: clima, agricoltura, ambiente, sanità, smart cities.

**B. M. Tecnologie Industriali** ha avuto un fatturato nel 2022 di quasi 12 milioni di euro e l'esercizio si è chiuso con un utile netto di circa 1,2 milioni di euro (+51% rispetto al 2021); mentre **2f Water Venture**, ha avuto nel 2022 ricavi per 3,2 milioni di euro con un utile netto di 318 keuro.

*Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinandolo il file pdf allegato al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>*

### **Gruppo Almaviva**

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 46.000 persone, 7.000 in Italia e 39.000 all'estero, e 1.096 milioni di euro di fatturato nel 2022. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 31 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Arabia Saudita, Colombia, Egitto, Finlandia, nella Repubblica Dominicana, Tunisia e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

[www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

### **Contatti Almaviva:**

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)