

**ITALIA DESTINAZIONE DIGITALE: LA 7a EDIZIONE DELL'OSCAR DEL TURISMO PER LA
PERCEZIONE ONLINE DELLE MIGLIORI DESTINAZIONI ITALIANE
AL TTG TRAVEL EXPERIENCE 2022**

Tra i premi assegnati da The Data Appeal Company – Gruppo Almwave, anche due riconoscimenti per le destinazioni più attente alla sostenibilità e all'inclusività.

*Appuntamento mercoledì 12 ottobre alle 14.15 nella Global Village Arena,
Padiglione C3, a Rimini.*

Rimini, 4 ottobre 2022 - A TTG Travel Experience 2022 torna il premio Italia Destinazione Digitale, l'Oscar del turismo assegnato alle destinazioni che si sono distinte agli occhi di turisti e visitatori in termini di percezione online dell'offerta e qualità dell'ospitalità, dei servizi e dell'esperienza.

In un periodo storico in cui i temi legati alla crisi climatica e all'inclusività sono al centro di molteplici discussioni a livello internazionale, [The Data Appeal Company](#) desidera premiare anche le destinazioni italiane che si sono distinte da questo punto di vista. Per la prima volta viene anche assegnato il Premio Speciale Almwave Digital Innovation Index con una classifica delle destinazioni che hanno saputo meglio interpretare l'innovazione digitale in ambito turistico.

L'appuntamento con [“Tutti i Dati d'Italia. Premio Italia Destinazione Digitale 2022”](#) è per mercoledì 12 ottobre, alle 14.15, al Global Village Arena, Padiglione C3, a Rimini.

L'Oscar verrà assegnato sulla base dell'analisi di milioni di contenuti pubblicati sul web, relativi a migliaia di punti di interesse distribuiti su tutto il territorio italiano: strutture ricettive, locali e ristorazione, attrazioni e affitti brevi. Un quadro complesso e dettagliatissimo che restituisce una fotografia autentica del comparto a livello nazionale e di come i turisti vivono e percepiscono l'esperienza nel Bel Paese a tutti i livelli. Le classifiche saranno stilate per ciascun premio in base ai dati, ai commenti e alle recensioni raccolte sul web e analizzati dagli algoritmi e dall'Intelligenza Artificiale di The Data Appeal Company, e sulla base degli indici proprietari dell'azienda.

Le categorie di quest'anno sono:

- *Premio Destinazione con la Miglior Reputazione*
- *Premio Destinazione con la Migliore Offerta Enogastronomica*
- *Premio Destinazione Aree Interne*
- *Premio Destination Sustainability Index*
- *Premio Inclusivity Index*
- *Premio Destinazione più Apprezzata dagli Stranieri*
- *Premio Destinazione Europea più Apprezzata dagli Italiani*
- *Premio Speciale Almwave Digital Innovation Index*

Il premio Italia Destinazione Digitale è realizzato in partnership con Twow, Alpitour, Best Western Hotels & Resorts Italia, Fondazione Appennino, HBenchmark, Maggioli e Onde Alte.

The Data Appeal Company sarà presente durante i tre giorni di TTG Travel Experience presso lo Stand 022 nel Padiglione A5.

La premiazione sarà preceduta da un intervento di Mirko Lalli, CEO & Founder di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almwave, Mario Romanelli, Sales Director Italy, e Damiano De Marchi, Senior Analyst | Tourism and Destinations Expert dell'azienda: *"Sostenibili, inclusive e identitarie: così saranno le destinazioni più competitive del futuro."*

[Tutti i Dati d'Italia. Premio Italia Destinazione Digitale 2022](#)

12 ottobre 2022

14.15 - 15.15

Global Village Arena - Pad. C3

Stand aziendale: Stand 022 Padiglione A5.

THE DATA APPEAL COMPANY – GRUPPO ALMAWAVE

The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almwave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almviva.

L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli.

Per informazioni:

Contatti Almwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it