



Grupo Almaviva: evolução estratégica para o mercado financeiro

Mais um passo rumo ao aprimoramento das sinergias internas e da oferta integrada e multifuncional

A iniciativa faz parte do plano industrial mais amplo do Grupo e visa acelerar suas trajetórias de desenvolvimento nos setores de pagamentos digitais, euro digital, stablecoin e finanças

Roma, 1º de julho de 2026 - Após a criação do Departamento Global AI, concebido para orientar o posicionamento estratégico e a evolução da oferta na área de Inteligência Artificial, o Grupo dá mais um passo no fortalecimento de seu modelo industrial, organizacional e operacional com a criação da *Business Unit Finance*, com o objetivo de acelerar as trajetórias de desenvolvimento nos setores de pagamentos digitais, euro digital, stablecoins e finanças.

Considerando isso, a empresa *ReActive* está sendo incorporada à empresa controladora Almaviva por meio de uma fusão que aprimorará as sinergias internas e a coerência de uma oferta integrada e multifuncional, consolidando conhecimentos tecnológicos e setoriais, ativos e capacidades operacionais em uma única estrutura organizacional.

Na sequência do significativo reconhecimento e das nomeações recebidas nos últimos meses, incluindo a participação no projeto Euro Digital do Banco Central Europeu, foi criada a nova *Business Unit Finance*, subordinada ao Deputy CEO Antonio Amati, para reforçar ainda mais seu know-how diferenciado e atender às necessidades de um grupo industrial em constante crescimento nos mercados italiano e internacional, sendo um ator fundamental na transformação digital do setor financeiro. Dessa forma, a Almaviva otimiza uma oferta end-to-end capaz de abranger toda a cadeia de valor, da consultoria estratégica ao desenvolvimento de plataformas e soluções tecnológicas inovadoras.

Grupo Almaviva

Almaviva Grupo italiano líder em Information & Communication Technology, há mais de 40 anos é uma peça-chave na transformação digital, acompanhando o caminho da inovação de empresas privadas e administrações públicas. O Grupo atua por meio de uma rede global de mais de 65 empresas e 80 escritórios na Itália e no exterior, com presença estabelecida em vários países, incluindo EUA, Brasil, Colômbia, República Dominicana, Bélgica, Espanha, Finlândia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egito e Tunísia. Conta com mais de 40 mil pessoas na Itália e em todo o mundo, e obteve receitas pró-forma de mais de 1,8 bilhão de euros em 2025.

Combinando plataformas proprietárias e tecnologias de ponta - como Inteligência Artificial, Análise de Dados, Nuvem e Cibersegurança - o Grupo impulsiona a evolução de processos e sistemas end-to-end em setores estratégicos do mercado: administração pública, transportes, saúde, finanças, defesa e segurança, meio ambiente e gestão de recursos hídricos.

www.almaviva.it

Contatos da assessoria de imprensa:

Ilaria De Bernardis, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it



Marco Sarto , cel. +39 347.2455008, m.sarto@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it