A ALMAWAVE APRESENTA O SEGUNDO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A empresa aumentou o número de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) identificados pelas Nações Unidas para os quais contribui por meio das suas atividades de 8 para 12

Declaração da CEO Valeria Sandei: *"A sustentabilidade é cada vez mais parte integrante dos negócios do nosso Grupo, devido ao seu modelo de negócio e soluções de Inteligência Artificial que permitem às empresas e PAs tornarem mais eficientes as práticas e objetivos"*

Roma, 15 de setembro de 2022 - O Conselho de Administração da Almawave SpA, uma empresa listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, aprovou hoje o novo Relatório de Sustentabilidade da empresa.

O documento, dirigido a todas as partes interessadas da empresa, apresenta o percurso estratégico e operacional da Almawave, realizado em 2021, com relação aos objetivos da*Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável* das Nações Unidas. Uma área complexa em que a tecnologia, e em particular a Inteligência Artificial, desempenham um papel particularmente estratégico.

"A sustentabilidade é cada vez mais parte integrante dos negócios do nosso Grupo, não só pelo modelo de negócio que nos distingue, mas também porque as nossas soluções de Inteligência Artificial permitem que empresas e instituições se qualifiquem como organizações e empresas cada vez mais sustentáveis, tornando-as mais eficientes, práticas e objetivas. Há já algum tempo que as nossas equipes desenvolvem uma abordagem que pode contribuir concretamente para este caminho e, assim, para a concretização, por um lado, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e, por outro, para o nosso país, de várias missões do Plano de Recuperação e Resiliência" sublinha Valeria Sandei, CEO da Almawave.

O Relatório de Sustentabilidade da Almawave, certificado pela KPMG e já na sua segunda edição, é composto por quatro grandes eixos temáticos: *Governança, Transição Digital Responsável, Pessoal e Meio Ambiente.* Estes eixos são analisados de forma ampla, podendo identificar, mensurar e monitorar os impactos de sustentabilidade mais relevantes nessas áreas, tanto para a empresa quanto para as suas partes interessadas.

O documento também sublinha como, ao prosseguir a missão corporativa de concretizar e acelerar a transição digital no quotidiano das pessoas, a Almawave consegue cooperar com a continuidades de um número crescente de objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) identificados pelas Nações Unidas. Em poucos meses, a empresa aumentou o número de objetivos para os quais contribui por meio das suas atividades de 8 para 12, de um total de 17.

"O caminho que percorremos encontra no PNRR um forte acelerador, em benefício da comunidade e das gerações futuras" acrescenta Sandei, "*A Almawave está na vanguarda para aproveitar as oportunidades de desenvolvimento ligadas ao Plano, disponibilizando as suas tecnologias e competências para uma transformação digital responsável: muitos dos nossos clientes já estiveram envolvidos em vários projetos relacionados com o PNRR, em diferentes setores, e estamos apenas no inicio".*

Há algum tempo, a empresa oferece plataformas e serviços que têm como principal objetivo gerar desenvolvimento sustentável. Todas as atividades da empresa fazem parte dessa visão, hoje ainda mais fortalecida pela entrada da The Data Appeal Company e da Sis.Ter - Sistemi Territoriali no perímetro corporativo no primeiro semestre de 2022. Duas empresas especializadas em serviços de tecnologia avançada, cujas plataformas já encontram aplicação em projetos que visam aumentar o bem-estar da comunidade, otimizar o consumo de gás e água, facilitar a inclusão digital e tornar a transição digital concreta e responsável.

O impacto na sustentabilidade ambiental e social, bem como a atenção à governança, prerrogativas fundamentais dos serviços oferecidos pela Almawave desde a sua fundação, bem como pela empresa-mãe Almaviva, estão hoje ainda mais fortalecidos pelas recentes aquisições.

O significativo plano de contratações lançado pela empresa em 2021, que se traduziu num aumento do efetivo superior a 30% face a 2020, passando de 218 para 286 recursos (em Junho de 2022 os recursos do Grupo aumentaram globalmente para 377 unidades), reflete a necessidade de reforçar constantemente as competências, para apoiar a evolução do negócio.

Devemos ainda mencionar que no primeiro semestre de 2022 a Almawave obteve três certificações diferentes de terceiros, ligadas a questões chave de sustentabilidade. Estas certificações dizem respeito especificamente às áreas de privacidade *(ISO 27001 - Sistema de Gerenciamento de Segurança da Informação, ISMS)*, responsabilidade social corporativa *(Padrão de Responsabilidade Social 8000, SA8000)* e segurança de TI *(STAR da Cloud Security Alliance, CSA)*.

O documento foi elaborado de acordo com as normas mais acreditadas a nível internacional, o GRI (Global Reporting Initiative), para permitir uma leitura mais fácil segundo uma métrica que tem sido adotada pela maioria das empresas e para garantir a comparabilidade com outros operadores do sector da Tecnologia de Informação.

Para saber mais sobre os resultados e atividades do Grupo Almawave, você pode baixar o documento completo do **Relatório de Sustentabilidade 2021** pelo link: Almawave | Sustentabilidade.

Profilo Almawave

A Almawave S.p.A, empresa do Grupo AlmavivA, é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e na análise da linguagem natural escrita e falada. A Almawave possui tecnologias e serviços proprietários de última geração aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. Ela tem presença internacional contando com as empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta com laboratórios tecnológicos inovadores e mais de 350 profissionais com forte capacitação em tecnologias de habilitação e principais frameworks: Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration, bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios. Os ativos tecnológicos da Almawave, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação. A empresa conta com mais de 250 clientes e milhares de usuários finais da sua própria plataforma. Duas novas empresas foram adicionadas ao perímetro do Grupo: A The Data Appeal Company, operando com um produto baseado na IA, no mundo da inteligência de localização para os setores de turismo, fintech, varejo e sistemas territoriais, que oferece soluções de sistemas de suporte à decisão, análise geoespacial e habilidades de Big Data nos setores de Serviços Públicos Essenciais e Governo. www.almawave.it

Para obter informações

Contatos da Almawave (assessoria de imprensa externa):
Thanai Bernardini, cel. 335.7245418, me@thanai.it
Alessandro Bozzi Valenti, cel. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:
Ilaria De Bernardis, Chefe de Relações com a Mídia, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Relações de mídia, tel. 06.3993.1, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatos IR:
Antonello Gresia, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatos da consultoria de contato com investidores:
Mara Di Giorgio, cel. 335.7737417, mara@twin.services
Simona D'Agostino, cel. 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

Contactos do Euronext Growth Advisor:
Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it