

## COMUNICADO DE IMPRENSA

### **ALMAWAVE: NOVA IDENTIDADE DA MARCA. UMA ONDA NO UNIVERSO DA IA**

*“O valor e a energia da inovação no novo logotipo. Uma ideia de evolução contínua para apoiar a competitividade dos negócios e da PA”, sublinha a CEO da Almawave, Valeria Sandei*

Roma, 18 de fevereiro de 2021 - A Almawave, empresa italiana líder em Inteligência Artificial e na análise da linguagem natural escrita e falada, formaliza hoje a adoção de um novo logotipo da empresa e o lançamento do novo site.

Uma onda em movimento, como o movimento incessante da inovação digital. A imagem escolhida representa as iniciais das duas palavras que compõem o nome da empresa Almawave, ou seja, "A" (Alma) e "W" (onda). O signo gráfico que o compõe é uma progressão geométrica perfeita de seis círculos, que se alternam para formar uma onda real como um todo. Este formulário, utilizado para representar a voz, é uma referência clara ao reconhecimento de voz, um dos principais pontos fortes da oferta da empresa baseada na interação natural com a tecnologia.

*«Desde as suas origens, a Almawave tem o compromisso de ser uma companheira de viagem fundamental nos processos de digitalização da Administração Pública e de clientes privados», sublinha Valeria Sandei, CEO da Almawave, «O novo logotipo representa uma onda estilizada que contém a energia fornecida pelos nossos profissionais em oferecer soluções concretas em sintonia com os tempos no complexo mundo da IA».*

A introdução da nova imagem simbólica da Almawave reflete também a intenção de representar para os seus stakeholders a identidade de uma empresa dinâmica e uma das mais avançadas do mundo da IA.

Ao mesmo tempo, o novo site representa a empresa, os valores e o know-how com rapidez, simplicidade e completude de conteúdos. Criado com a colaboração dos profissionais da WEDOO, agência digital que, tal como a Almawave, faz parte do Grupo AlmavivA, possui gráficos impactantes que favorecem a facilidade de uso, numa lógica funcional e intuitiva.

#### **Perfil da Almawave**

A **Almawave** é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e análise de linguagem natural. Oferece tecnologia proprietária de ponta e serviços aplicados para concretizar o potencial da IA na evolução digital das empresas e das administrações públicas.

Tem presença internacional nas empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta com laboratórios tecnológicos inovadores e mais de 220 profissionais com forte capacitação em tecnologias de habilitação e principais frameworks: Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration, bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios.

A missão da Almawave é concretizar a transformação digital na vida cotidiana, por meio de um modelo de experiência natural na interação homem-máquina, graças ao uso avançado da inteligência artificial. Ativos tecnológicos proprietários permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em chave multicanal, analisar dados e informações com vistas a aprimorar o conhecimento e a automação.

Contatos da Almaxwave (Assessoria de Imprensa externa):

**Thanai Bernardini**, mob. + 39 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Valenti**, mob. + 39 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatos do Grupo Almaxviva:

**Ilaria De Bernardis**, Chefa de Relações com a Mídia, mob. + 39 342.9849109, [i.debernardis@almaxviva.it](mailto:i.debernardis@almaxviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Relações de Mídia, tel. + 39 06.3993.1, mob. + 39 340.8455510,  
[m.scaringella@almaxviva.it](mailto:m.scaringella@almaxviva.it)

