



COMUNICATO STAMPA

Tutela Hi-Tech per l'Arancia Rossa di Sicilia Igp

Al via il Progetto Rouge: tecnologia Blockchain a garanzia di autenticità e integrità del prodotto IGP in Italia e nel mondo

Roma, 11 dicembre 2019 – L'Arancia Rossa di Sicilia IGP da oggi è protetta dalle contraffazioni anche con tecnologia Blockchain, che garantisce l'autenticità e integrità del frutto in Italia e all'estero. Un bollino tecnologico che racconta l'origine e le caratteristiche del prodotto, facilita le procedure doganali e monitora le condizioni e la temperatura delle arance durante il trasporto per garantire ovunque un frutto di eccellenza.

R.O.U.G.E. "Red Orange Upgrading Green Economy" progetto del Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP dal raccolto 2019/2020 offre soluzioni di tracciabilità Smart grazie a una piattaforma digitale ad hoc, progettata e realizzata da Almaviva, e basata su tecnologia Blockchain, su modelli di Agricoltura 4.0 e sui principi della Green Economy per la tutela di produttori e consumatori.

Il Progetto viene presentato oggi al Convegno "Rouge, l'Arancia Rossa di Sicilia IGP diventa "Smart", organizzato dal Consorzio di tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP con il patrocinio del Mipaaf, presso la Sala Cavour del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

"Le arance sono un'eccellenza del Made in Italy: oltre il 50% della produzione totale nazionale viene dalla Sicilia, nel 2018 un milione di tonnellate circa su una produzione italiana di un milione e 622 mila tonnellate. Contraffazioni e frodi rappresentano un danno per il consumatore e una perdita per i produttori. La piattaforma nasce per tutelare l'Arancia Rossa di Sicilia IGP e l'esportazione di questo prodotto unico al mondo che, quest'anno, ha raggiunto anche il mercato cinese" afferma Giovanni Selvaggi, Presidente del Consorzio di tutela Arance Rosse di Sicilia IGP.

I principali vantaggi derivanti da Rouge sono il miglioramento delle operazioni di controllo e quindi della tutela della denominazione insieme alla **lotta alla contraffazione**, la **semplificazione degli adempimenti burocratici** e la **diminuzione della documentazione cartacea**, la **riduzione degli errori di imputazione dei dati**, il **monitoraggio del settore** da parte dell'Amministrazione e la possibilità di attuare **strategie di promozione** dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP sui mercati nazionali ed internazionali.

"Attraverso un **bollino TAG/NFC apposto sulla cassetta di frutta** e sofisticati sensori che verificano le condizioni di viaggio, come l'umidità e la temperatura, l'App permette di monitorare il campo di produzione grazie a un sistema di geolocalizzazione della mappa fornita da fonte pubblica, la data del raccolto, le modalità di conservazione e di distribuzione", dichiara Fulvio Conti, responsabile Practice Agricoltura e Ambiente di Almaviva **"Il consumatore può conoscere tutta la storia di ogni singola confezione di Arancia Rossa di Sicilia IGP attraverso il proprio smartphone"**.



Il bollino hi-tech collegato al sistema Blockchain garantisce la riconoscibilità certa dei dati, basati su informazioni provenienti dalla pubblica amministrazione e dalle aziende legate al Consorzio di tutela.

Il Progetto infatti unisce le competenze del CREA, che raccoglie ed elabora dati di produzione, dell'Università di Catania che sviluppa modelli economici rispetto ai dati raccolti sul campo a supporto delle decisioni di produzione, del Consorzio e dei soci che tracciano il percorso delle produzioni e di Almaviva quale partner tecnologico.

Con la collaborazione e adesione delle GDO alla filiera, Rouge è di supporto anche nella **fase di export**. grazie alla certificazione delle GDO, che diventa così garante del prodotto, sarà possibile semplificare e snellire gli adempimenti amministrativi, standardizzando le modalità di controllo e riducendo così tempi e costi dell'intero processo di sdoganamento.

Profilo Consorzio:

Il Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP ha la sua sede a Catania e ha l'obiettivo di tutelare, promuovere e valorizzare il "Tarocco", "Moro" e "Sanguinello", che, con le varie cultivar, sono le varietà di arancia rossa previste dal disciplinare di produzione. Conta oggi oltre 600 Soci fra produttori e confezionatori, per 6500 ettari di coltivazione certificata, è riconosciuto dal Ministero delle Politiche Agricole, Forestali ed Alimentari. Il frutto fresco è commercializzato da metà dicembre e metà giugno e viene prodotto esclusivamente nella zona della Piana di Catania, ai piedi del vulcano Etna, nelle province di Catania e Siracusa e alcuni territori della provincia di Enna, territori che con il particolare clima e le sue con notevoli escursioni termiche favoriscono il gusto e il colore rosso, inimitabile e irripetibile in altre zone di produzione. Oggi l'arancia rossa di Sicilia viene utilizzata anche nei prodotti trasformati, composti ed elaborati, e sono sempre più numerose le aziende che richiedono l'autorizzazione all'uso della denominazione al Consorzio. Avere sul mercato dei prodotti a base di "Arancia Rossa di Sicilia", come spremute, marmellate, caramelle, frollini, amaro, latte di mandorle, etc., consente di destagionalizzare il prodotto e permettono al consumatore di poterne usufruire per tutto l'anno.

Profilo Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del Digitale Assoluto, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 11.000 in Italia e 34.000 all'estero, e 823 milioni di euro di fatturato nel 2018. Opera attraverso 40 sedi in Italia e 22 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Contatti Consorzio:

Elena Albertini, Vicepresidente e Responsabile progetto R.O.U.G.E, mob. 3203388350

elenaalbertini@tutelaaranciarossa.it

Maurizio Ciadamidaro, Responsabile Media Relations mob. 3284170177 m.ciadamidaro@delligo.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it