

A ALMAWAVE APRESENTA O PRIMEIRO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

O documento, elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), foi aprovado hoje pelo Conselho de Administração. Ele será apresentado anualmente, como uma ferramenta para relatar o desempenho não financeiro

Roma, 25 de novembro de 2021 - O Conselho de Administração da Almaxwave SpA, uma empresa listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, aprovou hoje o primeiro Relatório de Sustentabilidade da empresa.

É uma ferramenta dirigida aos stakeholders da empresa que, por um lado, ilustra a abordagem da Almaxwave à sustentabilidade em todas as suas vertentes, abordando desde questões relacionadas com a *Governança, dos impactos ambientais até as sociais e as ligados à transformação digital ética*; por outro lado, informa sobre as atividades desenvolvidas nos últimos anos nestas áreas, com referência específica para os anos de 2019 e 2020, estabelecendo objetivos para o futuro próximo.

“2020 representou um ano de gestão extraordinária para o país e para a nossa empresa. O impacto da Covid-19 e as medidas necessárias para combatê-la têm afirmado a centralidade do digital como ferramenta de apoio ao ser humano na tomada de decisões mais precisas e com alto impacto social, ambiental e econômico”, explica a CEO da Almaxwave Valeria Sandei, “A pandemia tem guiado a Almaxwave a uma reflexão ainda mais profunda sobre como a empresa pode contribuir para a satisfação das necessidades sociais dos clientes e da comunidade com soluções digitais que tragam inclusão, maior transparência e acessibilidade, encontrando plena harmonia com o seu próprio caminho de desenvolvimento”.

“Fazer parte de um grande Grupo como a Almaxviva, continua Sandei, há muito que nos permite colocar em prática ações concretas e de vanguarda, representadas tanto pelas múltiplas certificações que possuímos, como pela redução do consumo de energia e do impacto ambiental até à atenção com relação à liderança feminina e à inclusão. Através do Relatório de Sustentabilidade, a Almaxwave também pretende partilhar a sua visão de futuro, afirmando-se como aliada no processo de transição digital sustentável de entidades privadas e Administrações Públicas”.

O Relatório será um compromisso anual para o reporte de **desempenho não financeiro**, com o objetivo de aumentar, ano a ano, a quantidade e a qualidade da informação sobre a empresa. O documento é elaborado de acordo com as normas mais acreditadas a nível internacional, o **GRI (Global Reporting Initiative)**, para permitir uma leitura mais fácil segundo uma métrica que tem sido adotada pela maioria das empresas e para garantir a comparabilidade com outros operadores do sector da Tecnologia de Informação.

O documento permite **identificar, mensurar e monitorar os** impactos mais significativos relacionados à sustentabilidade, tanto para a empresa quanto para seus principais stakeholders. O conteúdo do Relatório de Sustentabilidade foi desenvolvido **em quatro áreas** tendo em consideração o impacto gerado pela Almaxwave no ambiente, nas pessoas e na economia da cadeia de valor. Especificamente, são as áreas de *Governança, Impactos Ambientais, Impactos Sociais e Transformação Ética Digital*. Estas áreas são articuladas através de temas específicos e ações decorrentes, tais como:

- *Área de governança* > conformidade, ética, integridade e anticorrupção; continuidade de negócios e segurança de dados; proteção da propriedade intelectual
- *Área de Impactos Ambientais* > consumo de energia e combate às mudanças climáticas

- *Área de Impactos Sociais* > valorização do capital humano, atração e fidelização de talentos; bem-estar, saúde e segurança no trabalho; diversidade e liderança feminina; aspectos sociais ao longo da cadeia de abastecimento
- *Área de transformação digital ética* > impacto dos negócios na sustentabilidade; contribuição para a inovação e a transição digital do país; privacidade de dados do cliente; digitalização dos processos de negócios e eficiência do trabalho; humanização da tecnologia.

Ao desenvolver seus negócios, a Almawave é capaz de cooperar na busca dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos na Agenda 2030 das Nações Unidas. Os objetivos de Desenvolvimento Sustentável para os quais a empresa contribui são, nomeadamente, 8 de um total de 17: Saúde e bem-estar (3), Educação de qualidade (4), Energia limpa e acessível (7), Trabalho digno (8), Negócios, inovação e infraestrutura (9), Redução de desigualdades (10), Paz, justiça e instituições fortes (16), Parceria para metas (17).

Além disso, com este documento, a Almawave pretende destacar como as suas atividades e projetos empresariais contribuem para tornar a tecnologia **democrática e inclusiva**, interpretando-a e colocando-a ao **serviço dos clientes e cidadãos**. São soluções inovadoras que se beneficiam das atividades de pesquisa e desenvolvimento do Grupo e que conferem à Almawave um papel de liderança no mercado de **inteligência artificial (IA)** e serviços digitais.

A Transformação Digital é um compromisso que se concretiza com investimentos significativos e constantes da empresa, visando também integrar os 7 princípios de Inteligência Artificial sustentável definidos em nível europeu na abordagem de mercado.

Para saber mais sobre os resultados e atividades do Grupo Almawave, você pode baixar o documento completo do **Relatório de Sustentabilidade 2020** (em inglês) pelo link: [AIW-Sustainability Report](#).

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A, empresa do Grupo AlmavivA, é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e na análise da linguagem natural escrita e falada. A Almawave possui tecnologias e serviços proprietários de última geração aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. Tem presença internacional contando com as empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta com laboratórios tecnológicos inovadores e mais de 220 profissionais com forte capacitação em tecnologias de habilitação e principais frameworks: Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration, bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios.

Os ativos tecnológicos da Almawave, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação. A empresa conta com mais de 100 clientes e mais de 30 mil usuários de suas plataformas.

Para obter informações

Contatos da Almawave (Assessoria de Imprensa externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it



Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis , Chefe de Relações com a Mídia, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Relações de Mídia, tel. +39 06.3993.1, cel. +39 340.8455510,

m.scaringella@almaviva.it

