



# dig**Italy**Experience

I Big data nel turismo digitale



Almawave

# digItaly Experience: una finestra sull'ecosistema turismo

Periodo di analisi: 01 agosto - 15 settembre 2017



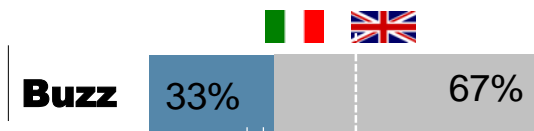
Più di **18 mln** di conversazioni

**+3%** di post Instagram rispetto al 2016

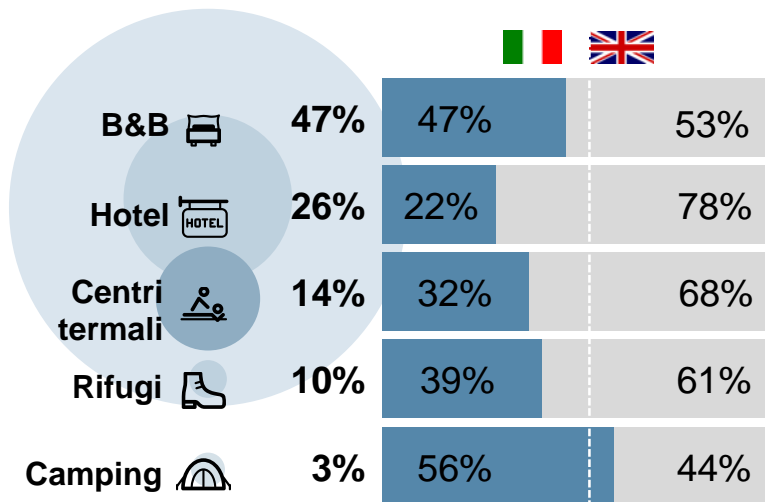


# digItaly Experience: una finestra sull'ecosistema turismo

## Strutture ricettive

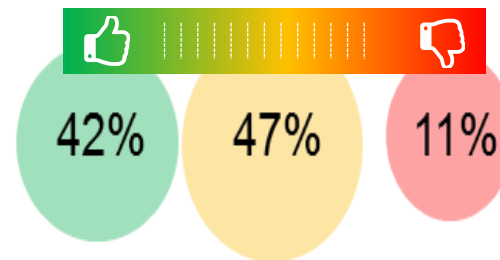


**+ 7% B&B:** si conferma il trend crescente di shared accommodation



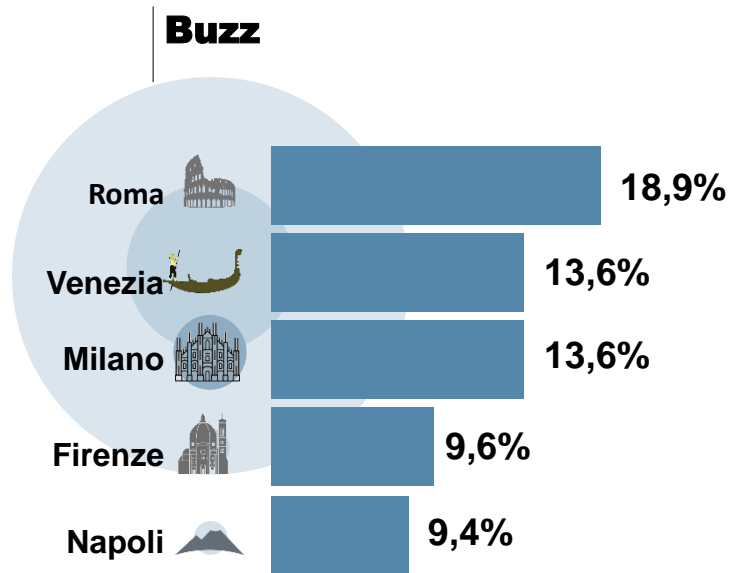
## Sentiment complessivo

Positivo Neutro Negativo



# digItaly Experience: una finestra sull'ecosistema turismo

## Città: buzz e sentiment



## I «core topic» del turismo

