



A Almaviva ganha o prêmio AWS Public Sector Partner of the Year Itália - 2021

Roma, 28 de dezembro de 2021 – A Almaviva ganhou o prêmio **AWS Public Sector Partner of the Year** dedicado ao parceiro que mais utilizou os serviços da AWS, continuando a se expandir e crescer com a AWS no Setor Público durante 2020.

O prêmio AWS Partner Award é concedido aos parceiros italianos que desempenham um papel fundamental para ajudar os clientes a impulsionar a inovação e construir soluções na nuvem da AWS.

Os prêmios, anunciados no evento anual AWS Partner Summit, são concedidos aos parceiros cujos modelos de negócios adotaram a especialização e a colaboração com a AWS no último ano e que operam de maneiras que continuam a evoluir e crescer na nuvem da AWS graças ao trabalho permanente com os clientes.

"Construímos uma colaboração consolidada com a AWS, desenvolvendo competências na AWS Cloud e combinando-a com nossa experiência profunda como parceiros digitais da Administração Pública", diz Antonio Amati, Diretor Geral da Divisão de TI da Almaviva. "A Almaviva apoia com sucesso a administração pública há décadas para levar competências únicas e soluções inovadoras aos seus clientes e promover a digitalização do país."

A AWS Partner Network (APN) é um programa global focado em ajudar dezenas de milhares de parceiros que usam a Amazon Web Services para criar soluções e serviços para os clientes. A AWS ajuda os parceiros a construir, comercializar e vender suas ofertas da AWS, fornecendo um valioso suporte comercial, técnico e de marketing.

"Os parceiros da AWS agregam valor para os clientes em várias indústrias em todo o mundo e são fundamentais para o seu sucesso. Temos o prazer de conferir esse reconhecimento aos parceiros através do APN Partner Awards EMEA 2021. Estou entusiasmado em continuar trabalhando em conjunto com nossos parceiros para criarmos um ótimo 2022", disse Antonio Alonso Lopez, Director Partner Success EMEA da AWS.

Grupo Almaviva

Almaviva, grupo líder em Tecnologia da Informação e Comunicação na Itália, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências made in Italy, a Almaviva criou uma rede global com 45 000 pessoas, 10 000 na Itália e 35 000 no exterior, e 891 milhões de euros em volume de negócios em 2020. Opera em 43 localidades na Itália e 23 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, China, Colômbia, Tunísia, Romênia e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia. www.almaviva.it

Contatos do Grupo Almaviva

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it