



**SOCIAL
FOOTBALL
SUMMIT**

Almaviva

Nasce “Innovation needs Lega Serie A”,

la prima call for competition dedicata alla trasformazione digitale nel calcio

Roma, 17 ottobre 2019 – Il Social Football Summit 2019 è un evento dedicato al rapporto tra calcio, digital marketing e innovazione. Punto di forza dell’evento è la competition, dedicata a startup e talent, lanciata da Social Media Soccer con la supervisione tecnica del digital partner Almaviva S.p.A.

Il Social Football Summit, giunto alla seconda edizione, si pone come punto di riferimento nel panorama digitale sportivo italiano sempre con la propria mission: promuovere la metamorfosi digitale nel calcio.

“L’innovazione è nel DNA di Social Media Soccer e questa competition ne è la testimonianza. Il fine è promuovere proattivamente cambiamenti positivi nella società. In questo contesto la Lega Serie A si sta ponendo come incubatore e fruitore delle nuove tecnologie e di nuovi modelli di business. Siamo convinti che non ci possa essere reale rinnovamento se questo non crea valore, in questo senso è significativa la partecipazione di Almaviva, protagonista della trasformazione digitale, che promuove l’iniziativa per start up e giovani all’interno del Social Football Summit”, così Gianfilippo Valentini (Founder e Ceo di Go Project e Social Media Soccer) commenta l’evento Innovation needs Lega Serie A.

“Almaviva è presente laddove ci sia la propensione a innovare – afferma Antonio Amati, direttore generale Divisione IT Almaviva-. Affianchiamo ogni realtà nella sfida da affrontare per essere competitiva nell’epoca del digitale assoluto, con competenze e tecnologia made in Italy. Avvicinare al futuro il mondo dello sport, con cui condividiamo i valori della leale competizione e della continua ricerca di nuovi traguardi, è un progetto di grande significato, ancor più perché abbinato ad un’opportunità di affermazione per idee originali e giovani talenti”.

A CHI È RIVOLTA

Sono ammessi alla call “**Innovation needs Lega Serie A**” tutti i progetti di impresa innovativa formali ed informali presentati sia in forma singola, sia di gruppo, da soggetti residenti in Italia. La partecipazione a “**Innovation needs Lega Serie A**” è gratuita ed è compatibile con la partecipazione a qualsiasi altra business competition o evento di business game, italiano o estero. “**Innovation needs Lega Serie A**” si basa su una **doppia call**:

La **Call for Growth** - si rivolge a **Startup** che alla data di presentazione della candidatura:

- Operino principalmente in ambito UE.
- Siano in grado di presentare una forma divulgativa inerente alla loro soluzione tecnologica.

I partecipanti dovranno confrontarsi sulle seguenti tematiche:

- **Fans Experience, Analisi Performance e Media House** (tecnologie consigliate: AI, IoT, BigData, 5G)
- **Lotta alla pirateria e Media House** (tecnologie consigliate: AI, Blockchain)
- **E-Store, lotta alla contraffazione** (tecnologie consigliate: Blockchain)

La **Call for Talents** - si rivolge a giovani **neolaureati** che alla data di presentazione della candidatura:

- Abbiamo conseguito una laurea triennale o specialistica in Ingegneria, Economia, Matematica, Fisica, Statistica, Marketing e Comunicazione da meno di 12 mesi.
- Abbiamo un’età inferiore ai 29 anni.



**SOCIAL
FOOTBALL
SUMMIT**

Almaviva

I partecipanti dovranno confrontarsi sulle seguenti tematiche:

- **Smart Ticketing**, sistemi per la gestione del ticketing e integrazione servizi
- **Mobilità sostenibile**, accesso allo stadio o valutazione di servizi per il raggiungimento di location per eventi sportivi

LA CALL

La call si concluderà il 12 novembre. Entro il 17 novembre la commissione di valutazione istituita da Social Media Soccer, Lega Serie A e Almaviva comunicherà i 3 finalisti per ciascuna call che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto innovativo sul palco del Social Football Summit, di fronte ad una platea composta da esperti del mondo del digitale, agenzie, rappresentanti del mondo delle aziende, delle Istituzioni del calcio.

La startup vincitrice della Call for Growth si aggiudicherà il premio del valore di 5000€ mentre quella della Call for Talents avrà la possibilità di vedere realizzata la propria idea da Almaviva e avere un'opportunità di stage in azienda. Tutte le informazioni e le modalità di partecipazione sono consultabili sulla pagina ufficiale della Social Football Summit.

Contatti

Ufficio Stampa Social Football Summit

Giulia Spiniello: press@socialfootballsummit.com

Claudia Nardi: press@goproject.it

www.socialfootballsummit.com

Ufficio Stampa Almaviva

Ilaria De Bernardis: tel, 06.3993.4142, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations: tel. 06.3993.3566, m.scaringella@almaviva.it

Chi siamo



Go Project (www.goproject.it) è una digital company che si occupa di comunicazione, marketing, sviluppo software, project management, ricerca e sviluppo in diversi ambiti: pubblica amministrazione, corporate, sport. Grazie alle sue caratteristiche e a una lunga esperienza, Go Project fa del caring il suo punto di forza, facilitando il legame speciale tra il team di lavoro e il cliente, per il raggiungimento degli obiettivi.



**SOCIAL
FOOTBALL
SUMMIT**

Almaviva



**POWERED BY
SOCIAL MEDIA SOCCER**

Social Media Soccer (<http://www.socialmediasoccer.com>) nasce da un'idea di Go Project. È una start up innovativa proprietaria di una piattaforma Big Data di analisi e monitoraggio degli account social delle squadre di calcio e dei calciatori di Serie A, della Champions League, dei principali campionati esteri e delle competizioni per Nazionali. Social Media Soccer è una testata giornalistica online registrata che produce contenuti, approfondimenti e articoli legati alla connessione tra calcio, social media e business. E' un content provider per testate online e offline.

Profilo Gruppo Almaviva

Il Gruppo Almaviva è il leader italiano nell'Information & Communication Technology, possiede una consolidata esperienza e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato. Opera a livello globale, con 40 sedi in Italia, 22 all'estero, 45 mila persone e 823 mln € di fatturato, è presente anche in Brasile, Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. L'offerta del Gruppo Almaviva comprende servizi ICT e soluzioni basate su Cloud Computing, Business Process Outsourcing e servizi per sviluppare una strategia di Customer Experience di successo, People Centered Applications e sistemi che garantiscono la Knowledge of Everything alle Imprese 4.0, alla Pubblica Amministrazione, alle Smart Community. www.almaviva.it