

Almaviva do Brasil é vencedora do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

Empresa é premiada na categoria Melhor Contact Center do Ano e pelo compromisso com a qualidade no relacionamento

São Paulo, maio de 2018 – A Almaviva do Brasil, uma das principais empresas do segmento de contact center, CRM (*customer relationship management*) e *trade marketing* do País, é vencedora do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente.

A companhia foi reconhecida na categoria **Melhor Contact Center do Ano – Grandes Operações**. “Estamos orgulhosos em receber esse reconhecimento. O prêmio reforça nosso compromisso de atender nossos clientes de forma ágil, eficiente e atenciosa”, diz Francesco Renzetti, CEO da Almaviva do Brasil. “Essa homenagem aponta que estamos no caminho certo em diversificar nossos serviços e oferecer as melhores experiências aos nossos clientes, com base em nossa estrutura financeira, tecnológica e expertise de mercado”.

Realizado desde 2000, o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente chega à sua 20ª edição, reconhecendo e homenageando empresas e profissionais que demonstram manter um compromisso com a qualidade no relacionamento com os clientes.

O Prêmio Consumidor Moderno traça um retrato fiel das organizações participantes e tem colaborado decisivamente para a evolução das relações empresa-cliente no País, fomentando as melhores práticas no atendimento ao consumidor. O estudo consagra a excelência na gestão empresarial focada no relacionamento com os consumidores de maneira abrangente e sistêmica.