



**GRUPPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY E WEVEE TECHNOLOGIES
SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA
PER PROMUOVERE LA MOBILITÀ ELETTRICA SOSTENIBILE**

Londra - Roma 25 luglio 2023 – **The Data Appeal Company** - *società del Gruppo Almaxwave attiva nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence* - e **WeVee Technologies Ltd**, azienda europea all'avanguardia nel campo della climate tech, annunciano l'avvio di una partnership strategica di durata triennale.

La collaborazione, che ha un controvalore di 1,6 milioni di euro con possibilità ulteriori di *revenue sharing*, ha l'obiettivo di dare spinta all'innovazione nel panorama della mobilità elettrica e a promuovere pratiche di trasporto sostenibili in un'ampia area geografica che riguarderà in prospettiva 38 Paesi.

Nel dettaglio The Data Appeal Company, che tramite le proprie tecnologie proprietarie elabora i dati e fornisce approfondimenti praticabili e KPI proprietari trasmettendo informazioni sulla posizione, sul sentiment e sul mercato per qualsiasi punto di interesse in tutto il mondo, fornirà a WeVee Technologies dati su luoghi rilevanti (es. attrazioni, siti storici, commerciali e turistici) entro un raggio di 1,5 chilometri dalla rete di ricarica pubblica di WeVee Technologies presente attualmente in Europa con oltre 450 mila stazioni. L'obiettivo è quello di perfezionare la comprensione della clientela finale, delle carenze dei concorrenti e delle criticità del territorio da parte di WeVee Technologies, consentendole di migliorare l'esperienza di ricarica, di prendere decisioni di investimento informate e di ridurre i rischi.

Tramite questo accordo WeVee Technologies, leader nel cambiamento degli stili di vita verso la sostenibilità, si dedica a facilitare una transizione senza soluzione di continuità verso la mobilità elettrica, promuovendo al contempo modelli di consumo migliori ed esperienze di pendolarismo personalizzate. Attraverso il suo mercato completo, WeVee Technologies offre un pacchetto di servizi legati alla mobilità elettrica, tra cui leasing, assicurazione, manutenzione e soluzioni energetiche su misura per aziende e famiglie. Ciò consente alle aziende di fornire questi servizi a tutti i dipendenti, riducendo le emissioni complessive di CO2 e migliorando le valutazioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Una delle offerte principali di WeVee Technologies è l'app WeVee, un'innovazione nel mercato dei veicoli elettrici: l'applicazione fornisce agli utenti funzioni personalizzate per la mobilità elettrica, come la mappatura delle 450 mila stazioni di ricarica, la navigazione, le opzioni di pagamento e le raccomandazioni - basate sull'Intelligenza Artificiale - in base alle preferenze dell'utente. Con un portale di pagamento unificato, l'app WeVee semplifica l'esperienza di ricarica per privati e aziende.

La partnership tra The Data Appeal Company e WeVee Technologies, che esprime la comune visione verso un futuro sostenibile basato sull'adozione di veicoli elettrici e di pratiche *eco-friendly*, si inserisce anche nella strategia del Gruppo Almaxwave di rafforzare le collaborazioni con realtà altamente specializzate, favorendo l'applicazione dell'AI a più settori.

Nel caso di specie, unendo le rispettive competenze e risorse, le società mirano a promuovere un cambiamento efficace nel settore dei trasporti, accelerando il passaggio alla mobilità sostenibile.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato del Gruppo Almaxwave, dichiara: *“L'accordo siglato tra The Data Appeal Company e WeVee Technologies dimostra una volta di più quanto l'Intelligenza Artificiale trovi applicazioni concrete, in grado di incidere sul benessere e lo stile di vita delle persone ma anche sull'ambiente e sulla qualità delle nostre città. Il bagaglio di competenze altamente specializzate dei professionisti di The Data Appeal Company e le piattaforme proprietarie della società rafforzano ulteriormente il posizionamento del Gruppo Almaxwave sul mercato europeo, Continente in cui le Istituzioni continueranno a richiamare a scelte di sostenibilità, al fine di perseguire con sempre maggior convinzione gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In questo contesto si inserisce la nostra visione per il futuro, che vede la tecnologia come veicolo di assoluta rilevanza al servizio del benessere delle persone e del pianeta”.*

Mirko Lalli, CEO & founder di The Data Appeal Company e Chief Group Digital Strategy Officer di Almaxwave, sottolinea: *“Questa partnership rappresenta il nostro impegno comune a trasformare il futuro della mobilità e a ridefinire il significato di sostenibilità, offrendo così un futuro migliore alle generazioni future. Per questo siamo entusiasti della partnership strategica con WeVee Technologies, un vero e proprio game-changer nel settore della mobilità elettrica, grazie alla quale, sfruttiamo le potenzialità dell'AI e dei big data per portare il trasporto sostenibile a un livello superiore. La sinergia delle nostre rispettive tecnologie fornirà a WeVee dati arricchiti per migliorare l'esperienza dei clienti e promuovere l'adozione dei veicoli elettrici. Insieme, non solo stiamo guidando l'innovazione nel mercato della mobilità elettrica, ma stiamo anche dando un contributo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti.”.*

Rahmyn Kress, Fondatore e CEO di WeVee Technologies, aggiunge: *“Siamo entusiasti di annunciare la nostra partnership con Data Appeal, che promette di sbloccare una crescita sostenibile grazie a intuizioni guidate dai dati e dall'intelligenza artificiale. La miscela unica di dati geospaziali, sentiment intelligence e tendenze di mercato di Data Appeal consente a WeVee Technologies di prendere decisioni informate e sostenibili per la nostra crescita. Inoltre, questa partnership ci permette di offrire alla nostra comunità un'esperienza senza precedenti, adattata alle loro esigenze e preferenze individuali, fornendo scelte di vita sostenibili durante il percorso di mobilità elettronica. Insieme, stiamo guidando la transizione verso un futuro più verde e rivoluzionando il modo in cui le persone vivono la mobilità elettrica”.*

Almaxwave

Almaxwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government www.almaxwave.it

The Data Appeal Company – Gruppo Almaxwave

The Data Appeal Company attraverso algoritmi proprietari, basati sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almaxwave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almaxviva. L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli. datappeal.io

WeVee Technologies Ltd

WeVee Technologies è un'azienda europea leader nel settore delle tecnologie per il clima, all'avanguardia nell'accompagnare gli stili di vita delle persone verso la sostenibilità, applicando l'economia comportamentale. Il suo obiettivo primario è quello di facilitare una transizione veloce, semplice e senza soluzione di continuità verso la mobilità elettrica. Questo obiettivo viene raggiunto promuovendo modelli di consumo sostenibili ed efficienti ed esperienze personalizzate di pendolarismo e di viaggio con veicoli elettrici. Il marketplace completo WeVee offre una suite di servizi legati alla mobilità elettrica. Include leasing, assicurazione, manutenzione e soluzioni energetiche su misura per aziende e famiglie, consentendo alle aziende di offrire in modo efficiente questi servizi a tutti i dipendenti, anche a quelli che attualmente non hanno diritto a un'auto aziendale, offrendoli come parte di pacchetti di retribuzione aggiuntiva. L'obiettivo di WeVee è ridurre significativamente le emissioni totali di CO2 e migliorare il rating ESG delle aziende promuovendo pratiche commerciali sostenibili.

Una caratteristica unica dell'app WeVee è rappresentata dalle sue funzioni personalizzate di mobilità elettrica. L'applicazione fornisce agli utenti strumenti preziosi come le mappe delle stazioni di ricarica, una facile navigazione, opzioni di pagamento e di rimborso e report collegati, rendendola un vero e proprio game-changer nel mercato dei veicoli elettrici. Con una vasta rete di oltre 450.000 stazioni di ricarica e un portale di pagamento unificato, l'app WeVee semplifica l'esperienza di ricarica sia per i singoli clienti che per le aziende. Grazie all'intelligenza artificiale, la tecnologia offre raccomandazioni supportate dall'AI basate sulle preferenze del profilo personale degli utenti, migliorando la facilità d'uso e la convenienza.

WeVee Technologies sviluppa e implementa soluzioni digitali avanzate nel settore della mobilità elettronica in modo economico e standardizzato. Sfrutta la sua infrastruttura avanzata, scalabile e sicura, per offrire soluzioni di mobilità elettrica e sostenibilità. WeVee utilizza il valore dei dati generati dai veicoli elettrici e dalle infrastrutture di ricarica per offrire soluzioni innovative che consentono ai suoi partner di sfruttare appieno il potenziale di questi dati. Ciò include l'uso di analisi predittive per affrontare potenziali problemi, l'uso di dati telematici per migliorare le prestazioni operative e la visualizzazione di dati sulla sostenibilità per valutare gli impatti ESG e climatici.

WeVee Technologies offre un pacchetto completo di veicoli elettrici ad alte prestazioni, infrastrutture di ricarica e opzioni di finanziamento per semplificare la complessità dell'elettrificazione delle flotte. Con i suoi tre segmenti di business Mobilità, Energia ed Esperienza, WeVee fornisce soluzioni di elettrificazione commerciale chiavi in mano non solo ai dipendenti delle aziende clienti, ma a tutti i proprietari di veicoli elettrici nelle varie fasi del loro percorso di adozione dei veicoli elettrici. Indipendentemente dalla marca o dal modello, WeVee fornisce l'integrazione con ogni tipo di veicolo elettrico. Con l'obiettivo continuo di promuovere cambiamenti positivi nel settore dei trasporti, WeVee Technologies si impegna a creare un futuro sostenibile attraverso la promozione dell'utilizzo di veicoli elettrici e di pratiche ecocompatibili.

Contatti per la stampa:

The Data Appeal Company

Almawave (Ufficio Stampa Esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866,
alessandro.valenti@thanai.it

IR Contacts:

Antonello Gresia, tel. 06 3993.2947,

investor.relations@almawave.it

IR Advisor Contacts:

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Euronext Growth Advisor Contacts:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525,

ecm@mediolanum.it

Almaviva Group:

Ilaria De Bernardis, Media Relations Manager, mob.
342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1,
mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

WeVee Technologies Ltd

PIABO Communications (Ufficio Stampa Esterno):

Melina Winter mob. +49 162 6131127

melina.winter@piabo.net

Britta Holzmann mob: +49 1525 9723521

britta.holzmann@piabo.net

WeVee Technologies Ltd Public Relations

pr@weveetech.com