

COMUNICATO STAMPA**ALMAWAVE: NUOVA BRAND IDENTITY
UN'ONDA NELL'UNIVERSO DELL'AI**

“Nel nuovo logo il valore e l’energia dell’innovazione. Un’idea di continua evoluzione a sostegno della competitività di imprese e PA” sottolinea l’AD di Almawave Valeria Sandei

Roma, 18 febbraio 2021 – Almawave, società italiana leader nell’Intelligenza Artificiale e nell’analisi del linguaggio naturale, scritto e parlato, ufficializza oggi l’adozione di un nuovo logo aziendale e il lancio del nuovo sito.

Un’onda in movimento, come il moto incessante dell’innovazione digitale. L’immagine scelta rappresenta le iniziali delle due parole che compongono la ragione sociale Almawave, cioè “A” (Alma) e “W” (wave). Il segno grafico che la compone è una perfetta progressione geometrica di sei cerchi, che si alternano fino a formare nel loro insieme una vera e propria onda (wave). Tale forma, utilizzata per rappresentare la voce, è un chiaro riferimento allo speech recognition, tra i principali punti di forza dell’offerta aziendale basata sulla naturale interazione con la tecnologia.

«Sin dalle origini Almawave si impegna per essere un compagno di viaggio fondamentale nei processi di digitalizzazione sia della Pubblica Amministrazione sia dei clienti privati» sottolinea Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, *«Il nuovo logo raffigura un’onda stilizzata che racchiude l’energia messa in campo dai nostri professionisti nell’offrire soluzioni concrete e al passo con i tempi nel complesso mondo dell’AI».*

L’introduzione della nuova immagine simbolo di Almawave riflette anche l’intenzione di rappresentare ai propri stakeholders l’identità di una società dinamica e tra le più evolute nel mondo dell’AI.

Allo stesso tempo, il nuovo sito rappresenta l’azienda, i valori e il know-how con immediatezza, semplicità e completezza di contenuti. Realizzato con la collaborazione dei professionisti di WEDOO, digital agency che come Almawave è parte del Gruppo Almaviva, ha una grafica d’impatto che privilegia la facilità d’uso, in una logica funzionale e intuitiva.

Profilo Almawave

Almawave è un’azienda italiana leader nell’Intelligenza Artificiale e nell’analisi del linguaggio naturale. Propone tecnologia proprietaria all’avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell’AI nell’evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave

USA e PerVoice, conta 4 laboratori tecnologici e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. La mission di Almwave è quella di rendere concreta la trasformazione digitale nella vita di tutti i giorni, attraverso un modello di esperienza naturale nell'interazione uomo macchina, grazie all'uso evoluto dell'intelligenza artificiale. Asset tecnologici proprietari consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione.

www.almawave.it

Contatti Almwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

