

RILEVATO IL 55% ATTRAVERSO UN AUMENTO DI CAPITALE. INVESTIMENTO DI UN MILIONE

# Almaviva cresce nel digitale e compra Wedoo

DI MANUEL FOLLIS

**C**ontinua la strategia di crescita nel segmento digitale di Almaviva. La società guidata da Alberto Tripi è infatti pronta ad annunciare di aver raggiunto il controllo di Wedoo, società italiana attiva nel business della digital innovation nata nel 2007 con sedi a Torino, Detroit e Shanghai. Wedoo si occupa di strategie digitali focalizzate all'interazione tra uomini e tecnologie, con competenze che vanno dalla produzione in Cgi (computer generated imagery), alle soluzioni high-end per la fruizione del 3D in real time, fino alle applicazioni di realtà aumentata e realtà virtuale. Nel dettaglio, Almaviva, acquisirà le attuali società Wedoo srl e l'americana Wedoo llc, attraverso la costituzione di una newco (Wedoo Holding) nella quale saranno conferite la totalità delle partecipazioni in Wedoo e Wedoo llc. L'operazione, che per Almaviva avrà un valore di 1 milione di euro, avverrà attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale dedicato che consentirà ad Almaviva di acquisire il 55% del capitale sociale. «Il valore dell'operazione è la

perfetta sinergia di Almaviva e Wedoo nella proposizione d'offerta al mercato», ha commentato Antonio Amati, direttore generale della divisione It di Almaviva, «grazie a questa nuova acquisizione presidiamo con maggior rilievo i nuovi trend tecnologici e le richieste di clienti sempre più selettivi in ambito industriale. Almaviva, che ha una consolidata presenza nella digitalizzazione della pubblica amministrazione, grazie a Wedoo si rafforza anche nella corporate value proposition». La collaborazione tra le due società d'altronde era «pluriennale e collaudata», spiega Alberto Clara, amministratore delegato di Wedoo, e «ci permetterà di offrire da subito servizi complementari ed integrati, con una ricchezza di proposte unica». L'importanza di questo accordo sta anche nel completamento della catena del valore, in particolare con l'integrazione dell'expertise Wedoo nell'ambito dei progetti Spc (sistema pubblico di connettività), il cui Lotto 4, aggiudicato al Rti guidato da Almaviva, è proprio dedicato alla realizzazione di portali e servizi online per la pubblica amministrazione. (riproduzione riservata)

