

**LE TECNOLOGIE AI DI ALMAWAVE SCELTE DAL MINISTERO DEL TURISMO  
PER LA TRADUZIONE MULTILINGUA DEL PORTALE WWW.ITALIA.IT**

**Il sito ufficiale del turismo in Italia sarà implementato, con finanziamenti PNRR, e diverrà parte integrante del *Tourism Digital Hub*, un ecosistema digitale finalizzato alla valorizzazione dell'offerta turistica nazionale**

**Valeria Sandei: *“La nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità all'Amministrazione Pubblica, in un comparto strategico per l'intero Paese”***

Roma, 9 febbraio 2023 – Almaxave S.p.A, società del Gruppo Almaxava, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, si è aggiudicata la gara indetta dal Ministero del Turismo relativa alla fornitura di tecnologie di *machine translation* (traduzione automatica), basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il contratto, della durata di tre anni, permetterà la traduzione multilingua dei contenuti del sito ufficiale del turismo italiano [www.italia.it](http://www.italia.it).

Grazie alle tecnologie di AI e ai modelli di *machine translation* del Gruppo Almaxave, opportunamente addestrati e integrati con servizi professionali per garantirne la massima qualità, il Ministero del Turismo potrà disporre di un servizio di traduzione automatizzata di tutte le notizie e informazioni che saranno pubblicate sul portale. Le lingue abilitate saranno l'inglese, lo spagnolo, il francese, il tedesco e il portoghese.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almaxave, ha sottolineato: *“Siamo davvero orgogliosi di poter collaborare con il Ministero del Turismo in questo progetto ad alto valore aggiunto in cui la nostra tecnologia potrà portare efficienza e qualità alla Pubblica Amministrazione, in un comparto strategico del Paese come quello turistico. È un altro importante risultato ottenuto grazie alla nostra profonda conoscenza delle tecnologie legate all'interpretazione del linguaggio scritto e parlato e all'impegno che mettiamo quotidianamente in campo per accompagnare i nostri clienti nel proprio processo di trasformazione digitale”*.

Il sito sarà implementato con contenuti e informazioni come previsto dal progetto per il *Tourism Digital Hub (TDH)*, il portale digitale nato per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo il collegamento dell'intero ecosistema del settore. Tra gli obiettivi principali quello di incrementare flussi, destinazioni e spesa, migliorando la qualità dell'offerta turistica italiana.

Il progetto del *Tourism Digital Hub* si inserisce tra le iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, per 114 milioni di euro, e rientra nella missione dedicata a digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo.

## **Profilo Almawave**

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 350 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 250 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. [www.almawave.it](http://www.almawave.it)

## **Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, [me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, [alessandro.valenti@thanai.it](mailto:alessandro.valenti@thanai.it)

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)

Contatti IR:

**Antonello Gresia**, tel. 06 3993 2947, [investor.relations@almawave.it](mailto:investor.relations@almawave.it)

Contatti IR Advisor:

**Mara Di Giorgio**, mob. 335.7737417, [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

**Simona D'Agostino**, mob. 335.7729138, [simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

Contatti Euronext Growth Advisor:

**Banca Mediolanum**, tel. 02.9049.2525, [ecm@mediolanum.it](mailto:ecm@mediolanum.it)