



Telerreabilitação: a Almaviva vence licitação da Agenas

O resultado da licitação reconhece o caminho trilhado pela Almaviva desde 2023, marcado pela inovação e pela especialização em soluções baseadas em tecnologias avançadas que integram realidade aumentada, inteligência artificial e IoT, graças à plataforma Helios.Rehab

Roma, 20 de julho de 2026 - A Almaviva, grupo italiano de inovação digital, venceu a licitação lançada pela Agenas para o “fornecimento de sistemas de telerreabilitação”, atuando como representante de uma união temporária de empresas (UTE) com a BTS Bioengineering, empresa italiana especializada em análise de movimento e em sistemas de telerreabilitação domiciliar. Trata-se de um Acordo-Quadro, com duração de três anos e valor de cerca de 10 milhões de euros, que prevê o início dos fornecimentos por parte das instituições de saúde, através da ativação de Contratos Executivos específicos.

O resultado da licitação reconhece o caminho trilhado pela Almaviva nos últimos anos, marcado pela inovação e pela especialização em soluções de telerreabilitação baseadas em tecnologias avançadas que integram realidade aumentada, inteligência artificial e IoT, graças à plataforma Helios.Rehab. Um posicionamento de excelência apoiado e comprovado por meio de parcerias científicas de destaque, como a realizada com a Villa Beretta, que demonstraram a alta eficácia da telerreabilitação.

“Este resultado confirma a solidez de nossa estratégia e reforça o papel da Almaviva como parceira de referência em inovação digital para a área da saúde. O Acordo-Quadro representa uma importante oportunidade para acelerar a difusão da telerreabilitação em toda a Itália, valorizando um modelo que combina inovação tecnológica, evidências científicas e sustentabilidade econômica” — comentou Andrea Leonardo, Healthcare Business Unit Director da Almaviva — *“Continuaremos a investir no desenvolvimento de soluções capazes de apoiar a transformação dos percursos de tratamento e atender às necessidades de um sistema de saúde em constante evolução. Porque acreditamos que as tecnologias digitais, integradas com inteligência artificial, realidade aumentada e IoT, podem contribuir para tornar a reabilitação mais acessível, eficaz e sustentável, em benefício dos pacientes, dos profissionais de saúde e de todo o sistema de saúde”*.

De acordo com estimativas recentes, a implementação de programas de telerreabilitação poderia reduzir os custos totais da reabilitação em cerca de 30%, graças à otimização dos recursos. Os benefícios — para pacientes, profissionais de saúde e para os gastos com saúde — impulsionam cada vez mais a adoção dessas soluções; até 2026, o número de pacientes que utilizarão a telerreabilitação na Itália poderá aumentar em 50%.

Também por esse motivo, o setor italiano de telerreabilitação é considerado um segmento vertical com alta trajetória de crescimento, estimada entre 12% e 15% ao ano.

Grupo Almaviva

O Grupo Almaviva líder italiano em Information & Communication Technology, há mais de 40 anos é um protagonista na transformação digital, acompanhando o caminho da inovação de empresas privadas e administrações públicas. O Grupo atua por meio de uma rede global de mais de 65 empresas e 80 escritórios na Itália e no exterior, com presença estabelecida em vários países, incluindo EUA , Brasil, Colômbia, República Dominicana, Bélgica, Espanha, Finlândia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egito e Tunísia. Conta com mais de 40 mil pessoas na Itália e em todo o mundo, e obteve receitas pró-forma de mais de 1,8 bilhão de euros em 2025.

Combinando plataformas proprietárias e tecnologias de ponta - como Inteligência Artificial, Análise de Dados, Nuvem e Cibersegurança - o Grupo impulsiona a evolução de processos e sistemas end-to-end em setores estratégicos do mercado: administração pública, transportes, saúde, finanças, defesa e segurança, meio ambiente e gestão de recursos hídricos. www.almaviva.it

Contatos da assessoria de imprensa:

Ilaria De Bernardis, cel. +39 342 984 9109, i.debernardis@almaviva.it

Marco Sarto, cel. +39 347 245 5008, m.sarto@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, cel. +39 340 845 5510, m.scaringella@almaviva.it