



MEA Engineering Srl entra a far parte del Gruppo Almaviva

- *L'acquisizione attraverso la controllata B.M. Tecnologie Industriali SpA Società Benefit*
- *L'operazione va a completare l'offerta del Gruppo nell'ambito del Servizio Idrico Integrato*

Roma, 6 agosto 2024 - MEA Engineering Srl entra a far parte del Gruppo Almaviva attraverso l'acquisizione del 58% delle quote da parte della controllata B.M. Tecnologie Industriali SpA Società Benefit. L'operazione consente ad Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, leader in Italia nell'integrazione e nella digitalizzazione dei servizi nel settore idrico, di rafforzarsi ulteriormente e verticalizzare il proprio *business*.

La stretta e consolidata collaborazione tra il Gruppo Almaviva e MEA Engineering rende immediatamente efficace l'operazione straordinaria a livello produttivo. L'acquisizione va a completare l'offerta del Gruppo nell'ambito del Servizio idrico integrato.

MEA Engineering, fondata nel 2010, con sede in provincia di Catanzaro, è un'azienda specializzata nei rilievi delle reti sia idriche che fognarie, dei sottoservizi e nel monitoraggio delle reti stesse. L'azienda si occupa inoltre di rilievi Laser Scanning 3D, Topografici, Fotogrammetrici, Batimetrici, Termografici e di interni con le tecnologie più innovative attualmente presenti sul mercato. Dal 2014 collabora con B.M. Tecnologie Industriali per la gestione delle attività di ingegneria sulle reti idriche di Campania, Sicilia e Calabria.

Fra le attività più recenti gestite da MEA con B. M. Tecnologie Industriali, si segnalano la digitalizzazione, i rilievi e monitoraggi per analisi di portata e pressione delle reti idriche realizzati nei Comuni di Catanzaro, Vibo Valentia e Crotone, mentre attualmente sono 10 le commesse sulla digitalizzazione di reti idriche che in tutta Italia vedono impegnata MEA in ATI al fianco di aziende del Gruppo Almaviva.

“MEA Engineering costituirà l'hub dei servizi di ingegneria per tutte le attività nel Sud Italia sviluppate dalle aziende del Gruppo Almaviva che operano sul mercato idrico - evidenzia Franco Masenello, AD B. M. Tecnologie Industriali - Con questa acquisizione continua il processo in atto per il completamento dell'offerta Almaviva per i clienti del Servizio Idrico Integrato”.

Il Gruppo Almaviva opera attualmente nel mercato idrico unendo le competenze di diverse società, dalla capogruppo Almaviva, a B.M. Tecnologie Industriali e 2F Water



Venture, da Almaxwave, quotata all'Egm e attiva su IA e Big Data, alle controllate Tecnaa a Sister.

Il Gruppo ha diversi progetti realizzati o in corso, con gestori grandi o medi, relativi alla digitalizzazione per il Sistema Idrico Integrato che hanno già fatto recuperare oltre 70 milioni di metri cubi all'anno di acqua.

Alcuni numeri:

- Oltre 25.000 km di rete primaria e secondaria digitalizzata, gestita tramite Smart Water Management System
- Gemello digitale di oltre 25.000 km di rete
- Oltre 2.000 impianti digitalizzati
- 147.000 km di rete monitorata da satellite
- 11.000 perdite rilevate

Almaviva

Gruppo italiano dell'innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale che conta 30 aziende e 79 sedi in Italia e all'estero, con un'importante presenza in LATAM (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), oltre che negli Stati Uniti, in Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto, Tunisia. Per maggiori informazioni www.almaviva.it

Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinando il file pdf allegato al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>

Almaviva - Contatti ufficio stampa:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it