



Comunicato stampa

Almaviva acquisisce Kline e potenzia l'offerta a Sim, Sgr e *private banking*

L'area Finance di Almaviva è già leader nel settore delle fiduciarie con il 70% del mercato. Ora si concentra sulla fascia alta del wealth management.

Roma, 6 agosto 2021 – Almaviva, gruppo italiano leader nell'innovazione digitale, annuncia l'acquisizione di Kline srl, azienda specializzata in piattaforme software integrate per l'operatività di front e back office dell'intero comparto del *wealth management*: SIM, SGR e *private banking*. L'operazione, siglata il 15 luglio, ha dato vita al nuovo soggetto Kline (Gruppo Almaviva), che unisce all'efficienza dei prodotti una molteplicità di competenze in ambito FinTech, capacità di consulenza progettuale e un importante portafoglio clienti con l'obiettivo di affermarsi in un mercato in crescita.

La nuova società, che mantiene il nome Kline, nasce dalla sottoscrizione da parte di Almaviva di un aumento del capitale sociale di Kline srl - versato tramite conferimento del ramo di azienda - acquisendo una partecipazione pari al 70% della nuova *combined entity*. La valutazione dell'operazione è stata effettuata su base isomultiplo a circa 2.7 volte i ricavi del 2020.

Kline entra così a far parte del Gruppo Almaviva e vede inizialmente impegnati circa 100 professionisti del settore, destinati a crescere.

*“Nel settore del wealth management, che vive un momento di grandi cambiamenti sia in termini di dimensioni che di evoluzione dei servizi, l'offerta di strumenti digitali è considerata la principale leva di crescita per incrementare le masse gestite ed offrire sia all'intermediario che al cliente finale la migliore soluzione – afferma **Piero Rossini**, vicedirettore generale Divisione Finance Executive di Almaviva - Proponiamo prodotti e servizi per sostenere la trasformazione in atto legata all'innovazione tecnologica e ai nuovi processi finanziari con un'offerta personalizzata, tecnologicamente avanzata e modulabile, basata su esperienze e competenze uniche e distintive. Mai come ora gli strumenti devono essere rapidi e facilmente utilizzabili, per seguire le esigenze di un mercato oggetto di un profondo cambiamento strutturale”.*

L'integrazione tra Almaviva e Kline permetterà di ampliare il posizionamento sul mercato del *wealth management* senza sovrapposizioni ma beneficiando delle complementarità di business. Con un'esperienza ormai ventennale sia in Italia sia a livello internazionale (Svizzera, Lussemburgo, Malta, Russia e Portogallo), Kline potrà ora espandersi su una pluralità di mercati, ampliando la propria offerta di servizio, beneficiando delle sinergie con le società del Gruppo su mercati italiani ed esteri.

Con questa operazione Almaviva continua il piano di investimento intrapreso da qualche anno, rafforza il suo posizionamento nel mercato Finance e incrementa il portafoglio attraverso l'offerta di servizi digitali verso gli intermediari finanziari italiani ed internazionali.

Ilaria De Bernardis, Media Relations Manager, mob. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it



Kline srl, ante operazione di conferimento, ha avuto nel 2020 ricavi per 2,6 milioni di euro; Ebitda a 398 mila euro e un Patrimonio Netto pari a 11,7 milioni di euro

Gli obiettivi della nuova società prevedono un fatturato superiore ai 10 milioni di euro per il 2021 con un Ebitda margin di circa il 30%. Il piano industriale dei prossimi anni prevede un tasso di crescita di circa il 25%.

Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinando il presente file al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>

Profilo Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 891 milioni di euro di fatturato nel 2020. Opera attraverso 66 sedi nel mondo, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Ilaria De Bernardis, Media Relations Manager, mob. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it