



COMUNICATO STAMPA

Intelligenza Artificiale: ad Almawave Premio Europeo Frost & Sullivan

L' "Enabling Technology Leadership Award" per il settore Customer Management BPO Europe è stato consegnato a Londra a Valeria Sandei, CEO Almawave

Roma, 1 aprile 2019 – Almawave, tra i principali player italiani nello sviluppo di tecnologie di speech recognition & natural language processing applicate al customer experience management e agli advanced analytics, ha ottenuto da Frost & Sullivan il riconoscimento europeo "Enabling Technology Leadership Award" per il settore Customer Management BPO Industry.

Motivazione del Premio, consegnato a Londra nel corso dell'evento "Excellence in Best Practices Awards", è la capacità di fare leva sulla piattaforma proprietaria people-centered che ricorre all'Intelligenza Artificiale per innovare la gestione della relazione con il cliente. "Almawave si avvale della tecnologia per promuovere la trasformazione del Customer Experience Management migliorando al tempo stesso i servizi e le soluzioni IT", ha affermato l'analista di Frost & Sullivan, **Stephen Loynd**. "Mentre il Gruppo Almaviva è già un brand affermato in Europa e in America Latina, il profilo di Almawave continua a crescere".

"Siamo orgogliosi di questo Premio che riconosce i risultati in ambiti tecnologici così innovativi e promettenti", ha commentato **Valeria Sandei, CEO Almawave**.

Il riconoscimento di Frost & Sullivan è relativo alla piattaforma di Almawave, basata sulla comprensione del linguaggio naturale con tecnologie di IA. Una prospettiva completa di gestione della Customer Experience (CX) e soluzioni di knowledge intelligence ed engagement per migliorare il livello di efficacia dei servizi, anche grazie all'utilizzo dei Big Data.

Nel Report di analisi di F&S si sottolinea l'importanza dell'innovazione, in un'epoca di rapide trasformazioni tecnologiche: "le aziende che non riescano a stare al passo con la rivoluzione digitale, pagheranno un prezzo elevato".

Profilo Frost&Sullivan

Frost & Sullivan, società di consulenza americana con 45 sedi in 6 Continenti con oltre 50 anni di esperienza nelle partnership con 1.000 aziende globali, è specializzata in ricerche e analisi di mercato, consulenza per le strategie di crescita e la formazione aziendale in numerosi settori di mercato. La metodologia di ricerca di Frost & Sullivan rappresenta il rigore di un processo di analisi che offre una visione a 360° delle sfide e dei trend di mercato.

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@Almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@Almaviva.it



Profilo Almawave

Almawave è nata nel 2008 ed è diventata in pochi anni uno dei player italiani di riferimento nell'offerta di soluzioni mirate a migliorare qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e Big Data Knowledge Management. Nel 2015 è stata selezionata tra le 10 "Smart & Disruptive Companies" italiane dalla MIT Technology Review Italia, compare in 48 report ed è stata selezionata da Gartner e dai migliori analisti per Speech Analytics, Text Analytics & Customer Experience Applications.

La società del Gruppo AlmavivA è strutturata in specifici Innovation Labs e Centers of Excellence, ha 7 sedi e vi lavorano circa 200 giovani professionisti. I sistemi Almawave integrano in una sola piattaforma i driver emergenti dell'innovazione tecnologica trasformando il modo di lavorare delle persone e generando informazioni di qualità sui processi di gestione, per tutti i canali di comunicazione. www.almawave.it

Contatti Gruppo AlmavivA:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@AlmavivA.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@AlmavivA.it