



COMUNICATO STAMPA

ALMAWAVE HA PRESENTATO LA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU AIM ITALIA

Roma, 5 marzo 2021 – Almaxwave S.p.A., società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato, annuncia di aver presentato in data 4 marzo 2021 la domanda di ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. L'operazione di quotazione viene realizzata interamente in aumento di capitale, compresa l'opzione greenshoe, ed è rivolta a investitori qualificati italiani ed esteri. Il provvedimento di ammissione è atteso per il 9 marzo 2021.

La quotazione è finalizzata a sostenere la crescita sia organica sia per linee esterne, attraverso operazioni di M&A.

Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil, Almaxwave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 220 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione.

La società, parte del gruppo Almaxviva, nasce come Almaxviva Consulting S.r.l. per assumere la denominazione Almaxwave nel 2010, anno in cui avvia anche la propria controllata brasiliana (Almaxwave do Brasil). Nel 2013 acquista il controllo della società PerVoice S.p.A., nata come spin-off della Fondazione Bruno Kessler. Nel 2017, insieme ad Almaxviva e altri partner, si aggiudica 2 lotti della gara Consip per il sistema pubblico di connettività.

La società può contare su oltre 100 clienti e più di 30 mila utilizzatori delle proprie piattaforme.

Almaxwave ha chiuso i primi 9 mesi del 2020 con ricavi pari a 18 milioni di euro, in crescita del 32,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un Ebitda di 4 milioni di euro (+17,3%), un Free Cash Flow operativo prima degli investimenti pari a 5,2 milioni di euro e una generazione di cassa al netto degli investimenti di 2,3 milioni di euro. I risultati si inseriscono in un trend di crescita costante degli ultimi esercizi: tra il 2017 e il 2019 i ricavi sono passati da 13,9 milioni di euro a 21,3 milioni di euro con un incremento medio composto annuo (Cagr) del 24%.

Nello stesso triennio l'Ebitda è salito in linea con il fatturato. La forte generazione di cassa, nonostante i robusti investimenti in Ricerca & Sviluppo, è testimonianza ulteriore di solidità e sostenibilità nel percorso di crescita della società.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almaxwave, dichiara: *«La strategia di Almaxwave è basata su tecnologie proprietarie evolute e servizi in grado di concretizzare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Viviamo una fase importante per il nostro settore, che sarà motore dell'innovazione tecnologica dei prossimi anni, in Italia come all'estero. La quotazione sull'Aim darà nuovo impulso alla nostra crescita, consentendoci di accedere a nuovi capitali, di aumentare la nostra presenza sul mercato e di essere più vicini ai nostri principali stakeholder».*

Nell'operazione di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia Almaxwave è assistita da Banca Akros (Global Coordinator e Joint Bookrunner), Alantra (Joint Bookrunner), Banca Mediolanum (Financial Advisor e Nomad), PwC (Strategic Business Plan Advisor), Ernst & Young (Auditors), Epyon (Advisor per i dati extracontabili), Gianni & Origoni (Deal Counsel), Thanai Bernardini (Communication Advisor), Twin e Hear-IR (IR Advisor).

Per Informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it

