



Moova Academy_ A Talent Revolution

Nasce il programma di formazione Almaviva per la mobilità sostenibile

Roma, 21 febbraio 2022 - Almaviva lancia Moova Academy_ A Talent Revolution, un programma di formazione rivolto a giovani laureati e laureandi appassionati di trasporto. Studenti di ingegneria, informatica ma anche di economia, fisica, matematica e altre discipline scientifiche avranno l'opportunità di entrare in una grande azienda e di sviluppare competenze e apprendere trend di innovazione tecnologica applicate al settore della mobilità integrata e a temi attuali come le città del futuro, il trasporto green e la sicurezza dei terminal hubs.

La prima edizione del programma parte a fine marzo 2022 con l'inserimento della prima classe di talenti assunti in azienda con un contratto di apprendistato. I posti disponibili sono 15. Le candidature, corredate da curriculum vitae e recapiti personali, vanno inviate entro il 21 marzo all'indirizzo mail moovacademy@almaviva.it.

Tra gli ammessi alla selezione ci sarà spazio anche per un numero massimo di 3 tesisti che conseguiranno la laurea magistrale entro 6 mesi. Saranno accolti come stagisti in azienda per realizzare la propria tesi di laurea. In seguito potranno partecipare al programma formativo nella successiva classe di apprendisti, il cui avvio è previsto a settembre 2022.

L'intero programma è caratterizzato da un *continuous learning* che, per il primo anno, prevede 60 giornate di formazione. Dopo il mese dedicato all'inserimento in azienda e all'acquisizione delle competenze di base, il percorso procede con un giorno a settimana per la formazione in modalità peer to peer e attraverso la fruizione di corsi sulle più diffuse piattaforme di formazione on demand, sempre con il supporto del Team di Peer Education. Ulteriore importante strumento di apprendimento è l'e-learning dedicato a MOOVA, la piattaforma integrata realizzata da Almaviva per la gestione della mobilità del futuro.

Ogni mese viene valutato il livello di apprendimento con verifiche e premialità in ottica di gamification, mentre al 9° e al 12° mese sono previsti gli esami di certificazione della Moova Academy.

Per maggiori informazioni scrivere a moovacademy@almaviva.it

Almaviva

Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del Digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 891 milioni di euro di fatturato nel 2020. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 26 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Colombia, Tunisia, Romania, Arabia Saudita, Egitto, Russia, Repubblica Dominicana e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. www.almaviva.it

Questo comunicato stampa è notarizzato su Blockchain da Almaviva: si può verificarne in modo semplice l'originalità trascinandolo il presente file al link: <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>

Contatti Gruppo Almaviva

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it