



Il Vicepremier e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti visita Almaviva

Il Gruppo italiano dell'innovazione digitale ha presentato al Ministro attività e progetti nazionali e internazionali in ambito ICT, applicati al settore dei trasporti, delle infrastrutture e della logistica

Roma, 12 gennaio 2023 - Il Vicepremier e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini, ha visitato oggi a Roma la direzione generale di Almaviva, Gruppo italiano dell'innovazione digitale.

Il presidente della Società, Alberto Tripi, e l'amministratore delegato, Marco Tripi, hanno avuto modo di presentare al Ministro i progetti realizzati da Almaviva, in Italia e all'estero, nell'ambito dell'ICT applicato al trasporto ferroviario, stradale e marittimo, alla mobilità nelle aree metropolitane, alla logistica intermodale.

L'incontro è stato, inoltre, l'occasione per illustrare l'attività e il ruolo del Gruppo nei processi di trasformazione digitale di settori strategici per l'innovazione, la sicurezza e la crescita del Sistema Paese – anche in vista dei grandi eventi legati al Giubileo 2025 e alla possibilità dell'Expo 2030 - valorizzando soluzioni sviluppate in Italia con tecnologie cloud, di intelligenza artificiale, cybersecurity, internet of things (IoT), blockchain, digital twin e mixed reality.

Nel corso della visita, il Ministro si è poi soffermato nel *Moova Demo Center*, lo spazio dedicato alla piattaforma Almaviva per la mobilità integrata e multimodale, allestito con laboratori tecnologici, area di simulazione, control room e spazi di coworking.

Il Ministro Salvini ha espresso al vertice aziendale il proprio apprezzamento per il percorso di crescita e i risultati raggiunti anche all'estero dal Gruppo, che si dimostra realtà importante del digitale italiano, settore essenziale per la competitività del Paese.

Gruppo Almaviva

Almaviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almaviva ha dato vita ad un network globale con 45.000 persone, 10.000 in Italia e 35.000 all'estero, e 974 milioni di euro di fatturato nel 2021. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 26 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Colombia, Tunisia, Romania, Arabia Saudita, Egitto, Russia, Repubblica Dominicana e a Bruxelles, centro nevralgico della UE. www.almaviva.it

Contatti Gruppo Almaviva

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it