



## Almaviva Group: evoluzione strategica per il mercato Finance

Ulteriore passo per valorizzare sinergie interne e offerta trasversale integrata

L'iniziativa si inserisce nel più ampio piano industriale del Gruppo e mira ad accelerarne le traiettorie di sviluppo nei comparti digital payments, euro digitale, stablecoin e finance

Roma, 1° luglio 2026 - Dopo l'istituzione della Direzione Global AI, creata per guidare il posizionamento strategico e l'evoluzione dell'offerta nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale, il Gruppo compie un ulteriore passo nel percorso di rafforzamento del proprio modello industriale, organizzativo ed operativo con la costituzione della *Business Unit Finance*, con l'obiettivo di accelerare le traiettorie di sviluppo nei comparti digital payments, euro digitale, stablecoin e finance.

In quest'ottica, la società *ReActive* viene incorporata nella capogruppo Almaviva attraverso un'operazione di fusione che consente di accrescere le sinergie interne e la coerenza di un'offerta trasversale integrata, consolidando competenze tecnologiche e di settore, asset e capacità operative all'interno di un'unica struttura organizzativa.

A seguito degli importanti riconoscimenti e incarichi ottenuti negli ultimi mesi, incluso il coinvolgimento nel progetto della BCE diretto alla realizzazione dell'Euro Digitale, la nuova *Business Unit Finance*, a riporto del Deputy Ceo Antonio Amati, nasce per valorizzare ulteriormente il proprio know-how distintivo e rispondere alle esigenze di un Gruppo industriale in costante crescita sui mercati nazionali e internazionali, protagonista nei processi di trasformazione digitale del settore finanziario. Almaviva ottimizza così un'offerta end-to-end in grado di coprire l'intera catena del valore, dalla consulenza strategica allo sviluppo di piattaforme e soluzioni tecnologiche innovative.

### Almaviva Group

**Almaviva** Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, da oltre 40 anni, Almaviva è protagonista della trasformazione digitale, accompagnando il percorso di innovazione di imprese e pubbliche amministrazioni. Il Gruppo opera attraverso una rete globale di oltre 65 società e 80 sedi in Italia e all'estero, con una presenza consolidata in vari paesi, fra cui Stati Uniti, America Latina (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto e Tunisia. Conta oltre 40.000 persone in Italia e nel mondo e ricavi pro-forma superiori a 1,8 miliardi di euro nel 2025.

Combinando piattaforme proprietarie e tecnologie all'avanguardia - come Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Cloud e Cybersecurity - il Gruppo guida l'evoluzione di processi e sistemi end-to-end nei settori strategici del mercato: pubblica amministrazione, trasporti, sanità, finanza, difesa e sicurezza, ambiente e gestione delle risorse idriche. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

### Contatti ufficio stampa:

**Ilaria De Bernardis**, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)

**Marco Sarto**, mob. 347.2455008, [m.sarto@almaviva.it](mailto:m.sarto@almaviva.it)

**Mariagrazia Scaringella**, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)