



RECONHECIMENTO INTERNACIONAL DE ANALISTAS PARA A TECNOLOGIA DA ALMAWAVE

ÚNICA EMPRESA ITALIANA INCLUÍDA ENTRE OS FORNECEDORES DE INTELIGÊNCIA CONVERSACIONAL

Declaração da CEO Valeria Sandei: *“Nosso compromisso é reconhecido internacionalmente: mais um estímulo para nos fortalecer e fazer crescer”*

Roma, 5 de julho de 2021 - Almaxwave (Ticker: AIW), uma empresa italiana listada na AIM Itália e líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, foi reconhecida e incluída por analistas da Forrester na *Now Tech: Inteligência de conversação, 2º trimestre de 2021*¹.

O relatório foi divulgado pelo Forrester (Nasdaq: FORR), uma das empresas de pesquisa e consultoria para empresas mais influentes no mundo, que inseriu e classificou a tecnologia multicanal Almaxwave com base na presença de mercado e funcionalidades no campo da chamada *inteligência conversacional*.

A análise do Forrester define a *inteligência conversacional* das empresas como um conjunto de soluções para extrair informações de interesse das conversas vocais com o cliente e, nesta análise de 41 fornecedores, a Almaxwave é a única empresa italiana mencionada e aparece ao lado de grandes empresas multinacionais como - entre outras - Amazon, NICE e Verint.

Valeria Sandei, CEO da Almaxwave, declarou: *“Nossa inclusão no relatório Now Tech do Forrester é outra conquista significativa para a empresa e recompensa a atenção constante aos investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento e inovação tecnológica. parecer junto com alguns gigantes mundiais representa mais um estímulo para se fortalecer e crescer.”*

O relatório coloca a Almaxwave no segmento funcional de empresas de TI definidas como “pure-play”, ou seja, que “se integram aos sistemas existentes para adicionar uma nova camada de inteligência conversacional com funcionalidades mais avançadas, especializadas, mais baratas e fáceis de usar. uitas empresas também se concentram em casos de uso fora do Contact Center, como percepção do cliente, inteligência competitiva, vendas e marketing”.

¹ *Now Tech: Conversational Intelligence, Q2 2021* - Forrester’s Overview Of 41 Conversational Intelligence Providers, por Kjell Carlsson, PhD, Ian Jacobs with Daniel Hong, Hailey Colin, Madison Bakala, June 2021

O relatório foi elaborado para oferecer suporte a técnicos e profissionais de experiência do cliente na compreensão do valor que se pode esperar dos *provedores de inteligência conversacional*, por meio de uma visão geral dos fornecedores e análise de mercado com base em dois fatores: presença e funcionalidade.

A Almwave sempre atuou nesta área com tecnologias e serviços proprietários de ponta aplicados com uma abordagem em constante atualização, que visa dotar o mundo da Experiência do Cliente com novas ferramentas operacionais e funcionalidades cada vez mais avançadas.

Mais especificamente, a plataforma multicanal da Almwave concentra-se em três áreas: análise de texto, reconhecimento de voz, automação e otimização do atendimento ao cliente multicanal.

Os assinantes do Forrester podem conferir aqui [[Now Tech: Conversation Intelligence, Q2 2021 \(forrester.com\)](https://www.forrester.com/Now-Tech-Conversation-Intelligence-Q2-2021)] o relatório completo.

Perfil da Almwave

A Almwave S.p.A, empresa do Grupo Almaviva, é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e na análise da linguagem natural escrita e falada. A Almwave possui tecnologias e serviços proprietários de última geração aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. Tem presença internacional nas empresas Almwave do Brasil, Almwave USA e PerVoice, conta com laboratórios tecnológicos inovadores e mais de 220 profissionais com forte capacitação em tecnologias de habilitação e principais frameworks: Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration, bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios.

Os ativos tecnológicos da Almwave, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação.

A missão da Almwave é concretizar a transformação digital na vida cotidiana, por meio de um modelo de experiência natural na interação homem-máquina, graças ao uso avançado da inteligência artificial. Os ativos tecnológicos proprietários permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações com vistas a aprimorar o conhecimento e a automação.

Para obter informações

Contatos da Almwave (assessoria de imprensa externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Relações com a Mídia, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Relações de Mídia, tel. +39 06.3993.1, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatos IR:

Luis Bergter, tel. +39 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatos do Consultor de RI:

Mara Di Giorgio, cel. +39 335.7737417, mara@twin.services

Simona D'Agostino, cel. +39 335.7729138, simona.dagostino@hear-ir.com

