



Tem início ReActive, a nova empresa do Grupo Almaviva para o setor financeiro

“Visamos a liderança nos setores em que atuamos, e a criação da ReActive marca um importante passo de crescimento”, destaca o CEO do Grupo, Marco Tripi

Roma, 27 de janeiro de 2022 - Nasce a *ReActive*, a nova empresa do Grupo Almaviva destinada a acompanhar a transformação digital do setor financeiro, com a missão de supervisionar e desenvolver a oferta do Grupo dirigida ao mercado bancário, de seguros e aos novos operadores financeiros.

“Visamos a liderança nos setores em que atuamos e, nesse sentido, a criação da ReActive marca um importante passo de crescimento”, destaca o CEO do Grupo, Marco Tripi. *“Um novo perfil corporativo que corresponde à escolha de um foco significativo na área financeira, aprimorando as competências e a estrutura produtiva para aproveitar as oportunidades oferecidas por um mercado em profunda e rápida evolução.”*

Com esta operação, a Almaviva pretende dar continuidade e acelerar um plano industrial orientado ao desenvolvimento. O principal objetivo é fortalecer o posicionamento estratégico, para colocar a *ReActive* entre as principais operadoras do setor de serviços financeiros em um período de três anos. A trajetória de crescimento visa a consolidação de posições no perímetro italiano e a expansão nos mercados externos, suportada por um programa de investimentos orientado tanto para o crescimento interno como para a aquisição de quotas de mercado.

À frente da *ReActive*, nascida do spin-off da Divisão de Finanças da controladora, estão Piero Rossini, como Diretor Executivo, e Antonio Amati, como Presidente.

“Com a ReActive - afirma o Diretor Executivo Piero Rossini - planejamos um crescimento que contempla o novo modelo de banco digital, tecnologia de seguros e gestão de patrimônio, em sinergia com as soluções e as empresas do Grupo.”

A nova empresa conta agora com um volume de negócios superior a 100 milhões de euros e emprega cerca de 800 profissionais. O plano de expansão prevê neste ano expandir os recursos para cerca de 1000 colaboradores nos escritórios atuais em Milão, sede da empresa, Turim e Roma, com projeção nos escritórios de Nápoles, Cosenza e Pádua.

A sinergia dentro do grupo é fundamental para a *ReActive*: além das décadas de experiência e da identidade reconhecida nas áreas tradicionais de negócios, como bancos centrais, pagamentos, finanças, créditos e compliance, as infraestruturas, plataformas e práticas do Grupo Almaviva, especializadas em nuvem e segurança, representam um ativo único que permite à nova empresa levar ao mercado uma oferta diferenciada de ponta a ponta.

Contatos do Grupo Almaviva

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it



Grupo Almaviva

Almaviva, grupo líder em Tecnologia da Informação e Comunicação na Itália, sinônimo de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país, assumindo o desafio que as empresas enfrentam para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, sua organização, a cultura corporativa e a TIC. A partir de sólidas competências made in Italy, a Almaviva criou uma rede global com 45 000 pessoas, 10 000 na Itália e 35 000 no exterior, e 891 milhões de euros em volume de negócios em 2020. Opera em 44 localidades na Itália e 23 no exterior, com uma importante presença no Brasil, assim como nos EUA, Colômbia, Tunísia, Arábia Saudita, Romênia e em Bruxelas, o centro nervoso da União Europeia. www.almaviva.it

Este comunicado de imprensa é autenticado em Blockchain pela Almaviva: é possível facilmente verificar sua originalidade arrastando esse arquivo para o link <https://notarizzazione.almaviva.it/verifica.html>

Contatos do Grupo Almaviva

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it