



COMUNICATO STAMPA

Valeria Sandei CEO dell'Anno Innovazione & Leadership

Le Fonti Awards ha premiato l'Amministratore delegato di Almawave, come CEO dell'Anno Innovazione & Leadership, Soluzioni Innovative per Customer Experience, all'evento organizzato dal Gruppo Editoriale con il patrocinio della Commissione Europea: sul palco le migliori realtà nazionali e internazionali del settore

Roma, 4 giugno 2018 - Valeria Sandei, Amministratore delegato di Almawave, è CEO dell'anno in Innovazione & Leadership, Soluzioni Innovative per la Customer Experience. Il Premio Le Fonti Awards 2018 è stato consegnato a Palazzo Mezzanotte di Milano, sede di Borsa Italiana, con la seguente motivazione: "Per le sue qualità di manager e per aver contribuito in modo sostanziale alla crescita di Almawave che, nata nel 2008 con l'obiettivo di proporre al mercato soluzioni innovative e tecnologiche facili da usare, perché basate sul linguaggio naturale e people centered, oggi si pone tra i principali player internazionali nel settore della Customer Experience".

"Convertiamo la potenza del linguaggio naturale e il più semplice degli strumenti, la parola, in asset di informazione che permettono la trasformazione dei processi, nuove strategie e azioni di business – dice Valeria Sandei, CEO Almawave – La nostra tecnologia proprietaria e la ricerca continua rispetto ai nuovi trend d'innovazione ci distinguono nel campo della Customer Experience. Questo Premio ci onora e ci incoraggia a proseguire su questa strada".

Le Fonti Awards, il riconoscimento globale che si svolge come roadshow nelle piazze internazionali più strategiche - Milano, Hong Kong, New York, Londra, Dubai e Singapore - premia le eccellenze che vengono valutate sulla base di diversi criteri, quali i risultati di business, la leadership di settore, lo sviluppo strategico, l'alta qualità del servizio, la sostenibilità, l'innovazione di settore e la formazione dei dipendenti.

Profilo Almawave - Almawave è nata nel 2008 ed è diventata in pochi anni uno dei player italiani di riferimento nell'offerta di soluzioni mirate a migliorare qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e Big Data Knowledge Management. Nel 2015 è stata selezionata tra le 10 "Smart & Disruptive Companies" italiane dalla MIT Technology Review Italia, compare in 37 report ed è stata selezionata da Gartner e dai migliori analisti per Speech Analytics, Text Analytics & Customer Experience Applications.

La società del Gruppo Almaviva è strutturata in specifici **Innovation Labs e Centers of Excellence**, ha 7 sedi e vi lavorano circa 200 giovani professionisti. I sistemi Almawave integrano in una sola piattaforma i driver emergenti dell'innovazione tecnologica trasformando il modo di lavorare delle persone e generando informazioni di qualità sui processi di gestione, per tutti i canali di comunicazione. www.almawave.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it