O RicovAI-19 NASCEU: A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DA ALMAWAVE A SERVIÇO DA SAÚDE NA LUTA CONTRA COVID

Cidadãos e médicos do Município de Offagna (AN) como protagonistas de estudo científico e ensaio clínico piloto para análise em tempo real os parâmetros clínicos do paciente

"A IA é o aliada estratégica de pacientes e médicos no combate à pandemia"
aponta Valeria Sandei, CEO da Almawave

Roma, 8 de abril de 2021 - A Almawave, empresa italiana líder em Inteligência Artificial (IA), análise de linguagem natural e serviços de Big Data, apresenta o RicovAI-19, um projeto lançado nas últimas semanas no município de Offagna (AN), graças à colaboração entre os Hospitais de Ancona, a Universidade Politécnica de Marche, ASUR Marche e as empresas Vivisol e Aditech. Este é um estudo de viabilidade piloto (intervenção não farmacológica) e um ensaio clínico em que a Inteligência Artificial apoia concretamente, em vários níveis, pacientes, médicos e hospitais no complexo desafio de combater a pandemia de Covid-19 e em perspectiva aplicável ao diagnóstico e prognóstico de outras e diferentes patologias.

As tecnologias de IA desenvolvidas para este projeto pela Almawave permitem analisar em tempo real múltiplos parâmetros clínicos do usuário positivo ou com sintomas de Covid (temperatura corporal, pressão arterial, saturação de oxigênio e frequência respiratória), para calcular o chamado Indicador de Estabilidade clínica e para transmitir os resultados prontamente aos médicos. Este último, à distância, fará todas as avaliações, diagnósticos e prescrições posteriores de quaisquer tratamentos e iniciativas adequados para a gestão de cada caso. Tudo isso graças a um dispositivo portátil emparelhado com um celular e um aplicativo dedicado. Os instrumentos são disponibilizados aos pacientes gratuitamente, graças aos investimentos realizados pela Almawave e à colaboração dos demais parceiros.

O RicovAI-19, além de reduzir o acesso aos pronto-socorros, visa repensar a assistência médica à distância e em geral o modelo de atenção à saúde na área.

"A Inteligência Artificial está pronta para se afirmar como um aliado estratégico para as nossas vidas, ainda mais em um contexto como o atual ", disse Valeria Sandei, CEO da Almawave, *"após anos de compromisso, pesquisas e investimentos em tecnologias avançadas também se aplicam para o setor de saúde, estamos satisfeitos por poder ser uma parte fundamental de um ensaio clínico piloto concreto como o RicovAI-19. O trabalho lado a lado entre nossos técnicos e um profissional de saúde como o*

O Professor Marco Mazzanti, Diretor Científico da Empresa, tem permitido desenvolver um sistema inovador, capaz de integrar perfeitamente a evolução do mundo científico e tecnológico com as necessidades da saúde local. Especificamente, um sensor detecta vários valores do paciente sintomático, como temperatura corporal, pressão arterial, saturação de oxigênio: estes são comunicados a um aplicativo especial. O motor da IA da Almawave interpreta todos os dados e informações em tempo real, calculando o indicador de estabilidade clínica e disponibilizando-o aos médicos, que serão responsáveis pelas ações e avaliações clínicas e terapêuticas construídas de acordo com as necessidades de cada paciente. Estamos convictos que num futuro próximo este modelo poderá ser aplicado a múltiplas áreas da saúde, oferecendo um valor cada vez mais estratégico ao serviço dos cidadãos e dos médicos".

O projeto prevê a participação dos moradores de Offagna em RicovAI-19. Cidadãos adultos, por indicação do médico, poderão receber os equipamentos (conhecidos como Dispositivos multiparamétricos) para monitoramento autônomo - e de casa - seguindo para uma sala disponibilizada pela Prefeitura. Haverá garantia de uma explicação sobre a utilização da aplicação, com envio relativo dos resultados de um primeiro "teste" de monitorização ao sistema para processamento da Almawave. A prática, é claro, será tal se a condição clínica do paciente não exigir urgências diferentes.

A iniciativa já recebeu autorização específica do Comitê de Ética do Ospedali Riuniti di Ancona.

"Entre os objetivos do estudo científico piloto - diz o Dr. Marco Mazzanti, Diretor Científico da RicovAI-19, já na vanguarda das enfermarias dos hospitais Barts Heart Center em Londres e Riuniti em Ancona e comprometido com novas frentes de implementação de IA Saúde com Almawave - *existe a tarefa de monitorar a adequação do acesso hospitalar, para que ocorra apenas quando for necessário, bem como, claro, entender o quanto a Inteligência Artificial pode ser útil no monitoramento do estado de saúde dos pacientes"*. Segundo o Dr. Mazzanti, de fato, *"no estudo de viabilidade será o médico quem supervisiona a aplicação da IA, confirmando os dados e verificando pessoalmente a qualidade dos indicadores preditivos fornecidos pelo próprio sistema. O procedimento, que relaciona o sistema de informação de apoio à decisão à supervisão do médico, permite aumentar a precisão do tratamento".*
"O médico - conclui Mazzanti - *consegue, assim, acompanhar, ao mesmo tempo, o quadro clínico de vários pacientes, focando a atenção nos mais críticos. Inicia-se assim uma coordenação virtuosa entre o território, o hospital de referência e o médico, que continua a ser o ponto fundamental no serviço da comunidade. Uma colaboração possibilitada pela facilidade de uso dos aplicativos digitais desenvolvidos pela Almawave, para que o RicovAI-19 seja um sistema útil, confiável e de fácil utilização pelo cidadão".*

O ensaio durará um total de 6 meses, mas fornecerá imediatamente resultados úteis para médicos e pesquisadores.

Perfil da Almawave

A Almawave SpA é uma empresa italiana líder em Inteligência Artificial e na análise da linguagem natural escrita e falada. A Almawave possui tecnologias e serviços proprietários de última geração aplicados para realizar o potencial da IA na evolução digital de empresas e administrações públicas. A empresa tem presença internacional com as empresas Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, tem laboratórios de tecnologia dedicados e mais de 220 profissionais com forte habilidade em tecnologias de habilitação e principais frameworks - Big Data, Data Science, Machine Learning, AI Architectures e Integration - como bem como um conhecimento profundo dos processos de negócios.

Os ativos tecnológicos da Almawave, projetados e construídos como um modelo de experiência natural na interação entre homem e máquina, permitem interpretar texto e voz em mais de 30 idiomas, interagir em uma chave multicanal, analisar dados e informações em uma perspectiva de valorização do conhecimento e automação. A empresa, parte do grupo Almaviva, nasceu como Almaviva Consulting Srl para levar o nome de Almawave em 2010, ano em que também lançou sua subsidiária brasileira (Almawave do Brasil). Em 2013 adquiriu o controle da empresa PerVoice SpA, nascida como spin-off da Fundação Bruno Kessler. Em 2017, em conjunto com a Almaviva e outros parceiros, ganhou 2 lotes do concurso Consip para o sistema de conectividade pública. A empresa conta com mais de 100 clientes e mais de 30 mil usuários de suas plataformas.

A Almawave fechou os primeiros 9 meses de 2020 com receita de 18 milhões de euros, um aumento de 32,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, um Ebitda de 4 milhões de euros (+17,3%), um Fluxo de Caixa Operacional Livre antes dos investimentos de 5,2 € milhões e geração de caixa líquida de investimentos de € 2,3 milhões. Os resultados fazem parte de uma tendência de crescimento constante dos últimos anos: entre 2017 e 2019 as receitas passaram de 13,9 milhões de euros para 21,3 milhões de euros com um aumento médio anual composto (CAGR) de 24%. No mesmo período de três anos, o Ebitda cresceu em linha com o faturamento.

A forte geração de caixa, apesar dos robustos investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, é mais uma evidência da solidez e sustentabilidade na trajetória de crescimento da empresa.

Para obter mais informações

Contatos da Almawave (assessoria de imprensa externa):
Thanai Bernardini, cel. 335.7245418, me@thanai.it
Alessandro Valenti , cel. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos do Grupo Almaviva:
Ilaria De Bernardis , Chefe de Relações com a Mídia, cel. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Relações de mídia, tel. 06.3993.1, cel. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatos IR:
Luis Bergter, tel. 06.3993.2947, investor.relations@almawave.it

Contatos do Consultor de RI:
Mara Di Giorgio, cel. 335,7737417, mara@twin.services
Simona D'Agostino, cel. 335,7729138, simona.dagostino@hear-ir.com