



**REALTÀ VIRTUALE IMMERSIVA E ALTA TECNOLOGIA
PER LA DIFFUSIONE E L'EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ NELLE SCUOLE**

**ALMAWAVE PARTECIPA AL PROGETTO
“NEI PANNI DI CAINO PER CAPIRE E DIFENDERE LE RAGIONI DI ABELE”,
PRESENTATO DALLA POLIZIA DI STATO E SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA**

Almwave mette a disposizione la propria esperienza nel campo della *Sentiment ed Emotional Analysis* attraverso la sua piattaforma che estrae da web e social opinioni, sentiment e mood sui temi d'interesse. Ben 750 gli alunni coinvolti di 80 Scuole di Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Sicilia

Roma, 2 marzo 2023 – Almwave S.p.A, società del Gruppo Almviva, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, leader nell'Intelligenza Artificiale (AI), nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, partecipa al progetto “*Nei panni di Caino per capire e difendere le ragioni di Abele*”, mettendo a disposizione le proprie tecnologie di *Sentiment ed Emotional Analysis*.

L'iniziativa, a forte valenza innovativa, nasce dalla collaborazione tra la Polizia di Stato e Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Psicologia, in qualità di partner progettuale, ed ha come obiettivo principale la diffusione e l'educazione alla legalità tra i giovani mediante il ricorso a nuove modalità di formazione e condivisione in ambito scolastico. Il progetto, finanziato all'interno del PON Legalità 2014-2020, è visto come una sorta di “pronto intervento cyber” e ha lo scopo di rendere i giovani consapevoli dei rischi del web attraverso l'uso della realtà virtuale, per promuovere una cultura della Sicurezza e della Legalità in Rete.

Le giovani generazioni, inconsapevoli della tracciabilità delle azioni informatiche, impreparati rispetto ai loro diritti e doveri in Rete, spaventati dal rischio di punizioni e critiche da parte dei genitori, spesso non chiedono aiuto né sono talvolta in grado di riconoscere azioni on-line imprudenti o aggressive nei confronti degli altri.

La mission del progetto - la cui unicità risiede nella ricerca scientifica e nella forte innovazione - è quella di valorizzare l'uso dell'alta tecnologia al fine di educare alla legalità ed esporre i ragazzi a meccanismi empatici attraverso la realtà virtuale. Un percorso emotivo molto coinvolgente che li metterà di fronte a scenari differenti da affrontare.

In particolare, sono stati realizzati 12 scenari virtuali immersivi riproducenti situazioni di illegalità - utilizzati nelle scuole delle Regioni PON con il supporto degli operatori della Polizia Postale e delle Comunicazioni ed esperti psicologi - che saranno “vissuti” con specifici visori di ultima generazione capaci di stimolare reazioni profonde e tali da far comprendere, anche sotto l'aspetto emotivo, il vero senso della diffusione della legalità.



Destinatari del progetto sono giovani tra i 14 e i 17 anni appartenenti alle aree maggiormente a rischio di dispersione scolastica. Cinque i territori regionali coinvolti, cioè Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Sicilia per circa 750 alunni di 80 scuole Secondarie di secondo grado complessive.

In tale contesto, il ruolo di Almawave è quello di mettere a disposizione la propria esperienza nel campo della *Sentiment* ed *Emotional Analysis* grazie all'utilizzo della piattaforma proprietaria che utilizza i social per estrarre opinioni, sentiment e mood sui temi d'interesse. Nello specifico, la soluzione avanzata di intelligenza artificiale permette un monitoraggio in tempo reale delle conversazioni, per valutare la popolarità di un argomento. Inoltre l'algoritmo proprietario di *Deep Learning* calcola in automatico il sentiment associato ai contenuti pubblicati dagli utenti.

“È fonte di orgoglio verificare che gli Asset tecnologici proprietari consentono ad Almawave di affiancare la Polizia di Stato in un progetto così unico e innovativo ad alto impatto sociale. La nostra missione considera prioritario mettere l'innovazione digitale al servizio del benessere della collettività, facilitare l'inclusione digitale e rendere la transizione digitale concreta e responsabile” dichiara **Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave.**

Le soluzioni Almawave interpretano testo e voce, interagiscono in chiave multicanale e multimodale, analizzano i dati e le informazioni, per valorizzare la conoscenza e rendere così operativa l'intelligenza artificiale. I ricercatori attueranno attività legate alla sfera dell'*Emotional Analysis* effettuando in primis un'analisi delle conversazioni pubbliche sulle pagine social del progetto e sui canali social e web di risonanza, attraverso tecniche avanzate di semantica *Natural Language Processing* e *Machine Learning*. La soluzione di Intelligenza Artificiale restituirà una dashboard per una lettura dei dati in real-time, contenenti metriche analitiche e di sintesi. Tutti questi dati arricchiranno il progetto e i risultati di ricerca.

Grazie alla soluzione di AI si potranno fornire agli operatori della Polizia di Stato, analisi emozionali che saranno utili per meglio comprendere l'impatto del percorso formativo e per supportare la definizione di strategie attuative di prevenzione in favore dei ragazzi sui territori di interesse.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A, azienda del Gruppo Almaviva, è una società italiana leader nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almawave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almawave do Brasil, Almawave USA e PerVoice, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 350 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 30 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 250 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almawave.it

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it