

"Nostalgia di futuro", largo agli under 30

La prima edizione del premio "Giovanni Giovannini" assegnata a tre giovani per un progetto sperimentale

ROMA- Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del "Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro". Il riconoscimento è stato assegnato infatti agli "under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shashin di Almaviva Consulting e del partner Gempliss per il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma nella sede della Fieg, la Federazione Italiana Editori Giornali (in via Piemonte 64, alle ore 16.00), in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996.

PREMIAZIONE - La consegna dei premi è prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Gianni Letta, il presidente della FIEG, Carlo Malinconico, e il presidente della Fnsi, Roberto Natale. Seguirà una tavola rotonda su "Orizzonte 2020, che cosa c'è nel futuro dei media", moderata da Giampiero Gramaglia, presidente dell'Associazione Amici di Media Duemila, promotrice del Premio, con il massmediologo canadese Derrick de Kerckhove, continuatore della Scuola di Toronto di Marshall McLuhan e con docenti universitari, giornalisti e manager.

GLI ALTRI RICONOSCIMENTI - Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca. La giuria, valutati i molti lavori pervenuti da diverse Università (soprattutto del Centro-Nord), ha assegnato i due premi in palio: borsa di studio e stage all'Ansa e alla Sipra a Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi. Il primo per la tesi specialistica "Comunicazione digitale e legislazione vigente" (Scienze della Comunicazione, "Sapienza" di Roma). Il secondo per la tesi specialistica "La Comunicazione al tempo delle crisi: attori, dinamiche di percezione e consumo, nuove soluzioni comunicative emergenti" (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Politecnico di Torino). L'intento - come ha spiegato Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila - è quello di creare un ponte tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle Tlc, facilitando la conoscenza della produzione accademica e spingendo le aziende ad "adottare" una delle tesi selezionate, offrendo nuovi stage per questa e per la prossima edizione del Premio, a cui l'Associazione vuole dare sempre più visibilità e continuità». La giuria ha poi assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro "1943. Cronache di un anno": una ricostruzione storica on line di tipo collaborativo su un anno cruciale della storia italiana.

in breve

Premi

A tre under 30 il Giovannini

■ La prima edizione del «Premio Giovanni Giovannini, Nostalgia di futuro», è stata vinta da tre «Under 30»: Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shashin con il progetto sperimentale «Futuro semantico per innovare il contatto». La premiazione avverrà il 12 novembre a Roma, nella sede della Fieg, la Federazione Italiana Editori Giornali, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996. Seguirà una tavola rotonda su «Orizzonte 2020, che cosa c'è nel futuro dei media».



EDITORIA: GIOVEDI' CONSEGNA A TRE GIOVANI VINCITORI PREMIO GIOVANNI GIOVANNINI

Napoli, 10 nov. (Adnkronos) - Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del 'Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro' di cui e' presidente onorario il sottosegretario alla presidenza del Consiglio Gianni Letta. Sono, infatti, 'under 30' Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Almaviva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il premio con il progetto sperimentale 'Futuro semantico' per innovare il contattyo". La premiazione avverra' giovedi' prossimo a Roma nella sede della Fieg, la federazione italiana editori giornali, situata in via Piemonte 64, alle ore 16, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini, che fu presidente della federazione dal 1976 al 1996.

La consegna dei premi e' prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno lo stesso Gianni Letta, il presidente della Fieg Carlo Malinconico, il presidente della Fnsi Roberto Natale e il presidente della Sipra, Roberto Sergio. Seguirà poi una tavola rotonda su 'Orizzonte 2000, che cosa c'e' nel futuro dei media', moderata da Giampiero Gramaglia, presidente dell'associazione Amici di Media Duemila, promotrice del Premio con il massmediologo canadese Derrick de Kerckhove, continuatore della scuola di Toronto di Marshall McLuhan e con docenti universitari, giornalisti e manager.

Giovani naturalmente anche i vincitori della sezione del premio dedicato alla tesi di laurea o di dottorato di ricerca. La giuria, valutati i molti lavori pervenuti da diverse universita' (soprattutto del Centronord) ha assegnato i due premi in palio, borse di studio e stage a Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi. (segue)

11-11-09**MEDIA: ECCO I VINCITORI PREMIO GIOVANNI GIOVANNINI. NOSTALGIA FUTURO**

(ASCA) - Roma, 11 nov - Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del Premio Giovanni Giovannini.

Nostalgia di futuro, di cui e' presidente onorario il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Gianni Letta.

Sono infatti "Under 30" Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Almagiva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverra' il 12 novembre a Roma nella sede della FIEG, la Federazione Italiana Editori Giornali, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996.

Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca: Davide Bonaffini e Andrea Paraboschi.

Il primo per la tesi specialistica "Comunicazione digitale e legislazione vigente" (Scienze della Comunicazione, "Sapienza" di Roma). Il secondo per la tesi specialistica "La Comunicazione al tempo delle crisi: attori, dinamiche di percezione e consumo, nuove soluzioni comunicative emergenti" (Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione, Politecnico di Torino).

"L'intento - come ha spiegato Maria Pia Rossignaud, direttore di Media Duemila - e' quello di creare un ponte tra mondo accademico e mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle Tlc, facilitando la conoscenza della produzione accademica e spingendo le aziende ad 'adottare' una delle tesi selezionate, offrendo nuovi stage per questa e per la prossima edizione del Premio, a cui l'Associazione vuole dare sempre piu' visibilita' e continuita'. A questo proposito ringrazia in modo particolare ENI che ha creduto subito in questa iniziativa e l'ha sostenuta fin dai primi vagiti".

Il direttore della comunicazione esterna ENI, Gianni Di Giovanni, cosi' descrive Giovanni Giovannini: "egli aveva lo straordinario dono di tutti i visionari: quello di guardare lontano e di vedere temi e soluzioni per una vita migliore, insieme ad una tecnologia piu' umana e meno legata a profitto e potere e Media Duemila desidera continuare sulla strada che il suo fondatore ha indicato, alla ricerca del Giovanni Giovannini del futuro".

com-sen/sam/alf

**EDITORIA: LARGO AI GIOVANI TRA I VINCITORI
"PREMIO GIOVANNINI"**

11/11/2009

EDITORIA: LARGO AI GIOVANI TRA I VINCITORI "PREMIO GIOVANNINI" (AGI) - Roma, 11 nov. - Largo ai giovani tra i vincitori della prima edizione del "Premio Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro", di cui e' presidente onorario il sottosegretario alla presidenza del Consiglio, Gianni Letta. Sono infatti "Under 30? Chiara Calcagni, Luigi Coppola e Tamer Shahin di Almaviva Consulting e del partner Gempliss che hanno vinto il Premio con il progetto sperimentale "Futuro semantico per innovare il contatto". La premiazione avverra' il 12 novembre a Roma nella sede della Fieg, in occasione dell'intitolazione della sala principale a Giovanni Giovannini che fu presidente della Federazione dal 1976 al 1996. La consegna dei premi e' prevista durante una cerimonia alla quale parteciperanno lo stesso Gianni Letta, il presidente della Fieg, Carlo Malinconico, il presidente della Fnsi, Roberto Natale, il presidente dell'Ansa, Giulio Anselmi e il presidente della Sipra, Roberto Sergio. Giovani, naturalmente, anche i vincitori della sezione del Premio dedicata alle tesi di laurea o di dottorato di ricerca. Il direttore della comunicazione esterna Eni, Gianni Di Giovanni, cosi' descrive Giovanni Giovannini: "Egli aveva lo straordinario dono di tutti i visionari: quello di guardare lontano e di vedere temi e soluzioni per una vita migliore, insieme ad una tecnologia piu' umana e meno legata a profitto e potere e Media Duemila desidera continuare sulla strada che il suo fondatore ha indicato, alla ricerca del Giovanni Giovannini del futuro". La giuria ha poi assegnato una menzione speciale a Sergio Lepri, ideatore, autore e curatore del libro "1943. Cronache di un anno", una ricostruzione storica on line di tipo collaborativo su un anno cruciale della storia italiana.

"L'Associazione Amici di Media Duemila - ha preannunciato il presidente Giampiero Gramaglia - terra' vivo questo momento con una serie di iniziative pubbliche programmate per il 2010, tra le quali la seconda edizione del premio 'Giovanni Giovannini. Nostalgia di Futuro'".