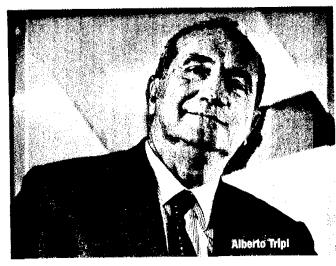
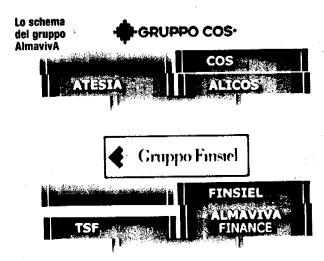
Direttore: Gianni Gambarotta Le

Lettori Audipress 149000







BILANCI INTEGRAZIONE, INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE GUIDANO LA STRATEGIA DI ALMAVIVA

## Le tre vocali che hanno cambiato l'Ict

Il gruppo guidato da Tripi compie un anno. E allarga l'offerta di servizi. Grazie alle sinergie tra le controllate

È passato un anno dalla nascita della numero uno italiana della scena nazionale dell'Information&communication services (prima c'è solo l'Ibm, ma è una multinazionale americana): AlmavivA, 12 mila tra dipendenti e collaboratori nel ramo call center e 4 mila nel ramo informatica, nata dal matrimonio di due big nei loro rispettivi settori, il Gruppo Cos (contact center e Crm) e Finsiel (informatica). Un matrimonio voluto da Alberto

Tripi, ex Ibm, oggi presidente di AlmavivA, mentre il figlio Marco è amministratore delegato. Tre «I» guidano la

strategia di AlmavivA: Integrazione, Innovazione, Internazionalizzazione. Integrazione perché la strategia di AlmavivA punta sulla convergenza di competenze ed esperienze complementari per offrire una gamma vasta e diversificata di servizi. Uno sforzo di integrazione che dà i suoi frutti anche in termini di risultati finanziari: il fatturato 2005 sfiora gli 800 milioni di euro; nel primo semestre 2006 il business complessivo nel campo dell'informatica è cresciuto del 9% rispetto al primo semestre 2005, men-

tre il mercato di riferimento è cresciuto solo dell'1,5%. Innovazione perché AlmavivA significa passare da una cultura dell'Information&communication technology a quella dell'Information&communication services, ovvero da servizi centrati sulla tecnologia, ormai solo un fattore abilitante, a servizi di consulenza di gestione dei processi, di trasformazione del business, di centralità del cliente. Le aziende del Gruppo AlmavivA so-

no presenti nei mercati strategici per l'economia italiana: la pubblica amministrazione, le telecomunicazioni, i tra-

sporti, l'industria, il mondo finanziario. L'innovazione arriva sempre più anche alle pmi con la recente firma dell'accordo tra Finsiel, Microsoft e Unicredit Banca d'impresa che prevede un'offerta di outsourcing di servizi di Enterprise resource planning per la gestione complessiva dell'azienda, facilmente fruibili dai clienti via internet e integrati con servizi bancari innovativi. La novità e i vantaggi sono nella modalità di erogazione del servizio, quella dell'Application service providing (Asp): la società che eroga i servizi (Finsiel) ospita, gestisce e aggiorna le applicazioni, che risiedono presso il proprio Data center e che sono noleggiate al cliente al prezzo di un canone mensile, senza investimenti impegnativi. Ma il gruppo guarda anche all'estero (ecco la terza I: Internazionalizzazione): AlmavivA è oggi presente in Tunisia (con attività di call center), in Romania (con Finsiel-informatica), in Brasile (con attività di call center) e per la fine dell'anno ha in programma l'apertura in Cina, a Shanghai, con servizi di informatica.

Numerose le gare vinte dalle società del gruppo e i progetti in corso. Nel settore del welfare, AlmavivA, attraverso Finsiel, ha realizzato alcune tra le più significative applicazioni online per la semplificazione dei servizi, come la pensione via web per l'Inps. Per l'Inpdap, dopo la realizzazione della cartolarizzazione dei crediti, è in corso la riprogettazione dell'intero sistema informativo dell'Istituto. Il servizio Pronto Inpdap è indirizzato ai 3 milioni di iscritti che possono chiedere informazioni sullo stato della propria posizione individuale o di carattere generale sulle prestazioni



Direttore: Gianni Gambarotta

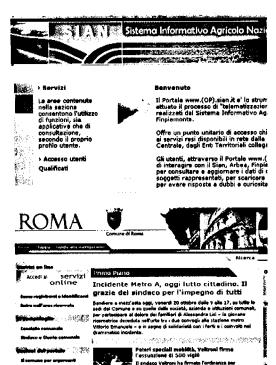
Lettori Audipress 149000

dell'Istituto e coinvolge 113 sedi periferiche con 500 operatori dell'Istituto e 14 mila operatori di amministrazioni diverse. Il Gruppo Cos mette a disposizione 60 operatori che gestiscono una media di oltre 60 mila chiamate al mese. Sui sistemi contabili Finsiel ha competenze storiche: ha realizzato i maggiori sistemi di contabilità economica e finanziaria dello Stato a partire dal 1969 con l'informatizzazione della Ragioneria generale dello Stato, che comprende ora tutti gli aspetti gestionali: Entrate, Spese, Patrimonio. Dal 2000 viene prodotto il Budget di contabilità economica dello Stato. Le applicazioni e i sistemi Finsiel permettono all'amministrazione di controllare costantemente l'andamento della finanza pubblica, di intraprendere manovre mirate di politica economica, di gestire tutte le fasi del bilancio, di monitorare i fondi strutturali europei. Nel 2006 Finsiel si è aggiudicata la gara per la gestione del Service personale Tesoro (Spt), che gestisce un totale annuo di 49 miliardi di euro di spesa attraverso il trattamento economico di circa 1,5 milioni di dipendenti di 32 Amministrazioni Centrali. Nel mondo della sanità pubblica AlmavivA, con Finsiel, lavora da venti anni. Dal 1984 è partner del ministero della Salute per il quale ha realizzato il complesso sistema informativo. Particola-

re importanza assume il Sistema informativo Socio-Sanitario – Carta dei servizi della Regione Lombardia, un'infrastruttura di comunicazione e di servizi accessibili con carta a microchip. Il progetto rappresenta la prima realizzazione della Carta nazionale dei servizi. Sono già state distribuite 9 milioni di carte; a fine progetto ne saranno state distribuite 12 milioni.

Ancora, Finsiel ha progettato e realizzato il Portale del Cittadino, www.italia.gov.it gestito fino a giugno 2005; il portale www.sian.it, punto di accesso unificato alle informazioni e ai servizi del Sistema informativo agricolo nazionale. A livello locale, Finsiel ha reingegnerizzato il portale del Comune di Roma, un sito caratterizzato da elevate dimensioni, grande visibilità, anche a livello mondiale, e complessità, sia in termini di tecnologie e infrastrutture, sia in termini redazionali (contenuti e servizi). Infine, sul fronte della ricerca, AlmavivA ha da poco costituito con il Cnr una società, di cui detiene la maggioranza, che ha l'obiettivo di creare un centro di eccellenza italiano sull'esempio di ciò che avviene in America col Mit di Boston o l'università di Stanford. Verranno realizzati progetti innovativi in settori come l'ambiente, l'energia, i trasporti, la sanità e il turismo.

> DA PRECIONALE DI SERVIZI



Finsiel ha reingegnerizzato il portale del Comune di Roma (sopra) e il sito www.sian.it (in alto), punto di accesso unificato alle informazioni e ai servizi del Sistema informativo agricolo nazionale

## Quelle card hanno la firma di Actalis

AlmavivA ha acquisito quest'anno II 51% di Actalis, società leader nei servizi di certificazione digitale. Actalis offre soluzioni innovative di sicurezza IT, in particolare per la firma

digitale, al settore bancario, alle imprese e alla Pa. Anche grazie a quest'acquisizione AlmavivA è in Italia il partner tecnologico della Carta nazionale del servizi (foto), una smart card per accedere ai servizi online della pubblica amministrazione. Dal canto suo Finsiel ha acquisito un'importante commessa dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la produzione dei permessi di soggiorno

elettronici. Si tratta di un riconoscimento particolarmente significativo della specializzazione di Finsiel nel campo della biometria, dai sistemi di riconoscimento alla strumentazione tecnica necessaria. Il nuovo permesso di soggiorno elettronico per gli extracomunitari in Italia offre una soluzione completa per semplificare al massimo i problemi di gestione

degli oltre 700 mila immigrati regolarizzati. Il Pse è un documento con funzioni simili a quelle della Cie, la Carta d'identità elettronica, progetto in cui Finsiel è partner del ministero dell'Interno (in Rti con Siemens e Hp) fin dal 2000. Finsiel è anche protagonista del progetto Passaporto elettronico, nel quale realizza l'interfaccia per l'acquisizione del dati biometrici e gestisce la

produzione dei passaporti, erogando anche servizi di consulenza e assistenza alle Questure emittenti con l'attivazione di call center e help desk.