

AlmavivA

un'azienda Green



A ottobre del 2009 Marco Tripi, AD di AlmavivA, aveva dichiarato che trasformare AlmavivA in un'azienda Green era un obiettivo strategico per il Gruppo. Nasceva il progetto AlmavivA Green, affidato a Stefano Capelli, Responsabile Progetto Nuovi Business.

Con Stefano Capelli, facciamo ora il punto sull'evoluzione di AlmavivA Green, sullo stato dell'arte e sui futuri sviluppi.

A distanza di tre anni dal lancio del progetto, possiamo affermare che AlmavivA Green è ormai una realtà che coinvolge tutte le persone che lavorano in azienda. Questo lo si deve anche ad una peculiarità del progetto, che definirei inusuale nel mondo aziendale.

Il progetto è nato dall'incontro di due iniziative avviate contemporaneamente dall'azienda e dalla Rappresentanza Sindacale AlmavivA, che ha elaborato uno studio per evidenziare le potenziali aree di intervento, anche nell'ottica di un'offerta commerciale di innovazione in senso ambientale.

Un contributo che ha dato ulteriore impulso allo sviluppo comune del progetto e l'avvio a una proficua collaborazione, che continua nel tempo, migliorando le relazioni tra azienda e sindacati.

A sottolineare la caratteristica collegiale di AlmavivA Green ha contribuito la costituzione di un Green Team aziendale: un gruppo trasversale che comprende, oltre alla Rappresentanza Sindacale, colleghi di strutture aziendali diverse con il compito di coordinare le attività del progetto e di promuoverne gli obiettivi, sia verso l'interno sia verso l'esterno.

“La salvaguardia ambientale del nostro pianeta, in equilibrio con un corretto sviluppo economico, è ormai un'esigenza indifferibile che dovrebbe rendere consapevoli tutti, dai governi fino ai singoli individui, della necessità di un comportamento responsabile volto a razionalizzare i consumi e a minimizzare gli sprechi attraverso politiche e comportamenti eco-compatibili.

Noi abbiamo voluto farne un obiettivo strategico per il Gruppo: trasformare AlmavivA in un'azienda Green. Il progetto, affidato a Stefano Capelli, si propone di sistematizzare e diffondere a livello di Gruppo le attività e la sensibilità di tutti sui temi energetici e ambientali e di verificare le possibilità di business sottostanti a questo mondo.”

Marco Tripi | AD di AlmavivA

STEFANO CAPELLI | RESPONSABILE PROGETTO NUOVI BUSINESS ALMAVIVA



AZIENDA GREEN

Quali le iniziative?

In tema di Governance aziendale, abbiamo aggiornato il Codice Etico inserendo una specifica voce “Energia e Ambiente”, per dare un segnale evidente di evoluzione dell'etica aziendale.

Contemporaneamente, abbiamo affisso nei locali dell'azienda e diffuso via intranet la locandina dei consigli di SuperGreen (la mascotte di AlmavivA Green) che suggerisce comportamenti ecosostenibili in azienda: un uso razionale dell'energia elettrica, il riciclo e lo smaltimento di materiali di consumo (hardware compreso), la raccolta differenziata, procedure per il green procurement.

MyAlmavivA, la intranet del Gruppo, ospita la sezione AlmavivA Green dove sono organizzate le informazioni sul progetto, per condividere gli obiettivi e adottare comportamenti ecocompatibili da parte di tutti.

Per quanto riguarda la mobilità sostenibile, AlmavivA rende disponibile il bus navetta aziendale, con il quale i dipendenti possono raggiungere l'azienda senza utilizzare mezzi propri e senza alcun costo. Ad oggi, questo servizio evita 900 tragitti al giorno con mezzi privati.

È prevista un'auto elettrica in Car Sharing per le missioni dei dipendenti su Roma e la progressiva trasformazione di tutto il parco auto di servizio in veicoli a metano.

Inoltre, dal mese di ottobre 2011, AlmavivA partecipa al Piano di Eco Mobilità 2012 - 2020 del Comune di Roma, che coinvolge Istituzioni e aziende del territorio romano. Con diversi obiettivi, tra i quali: definire la strategia delle iniziative di eco mobilità e identificare le azioni per la riduzione delle emissioni di CO2 e polveri sottili.

Quali i ritorni?

Nella sede di Casal Boccone a Roma, la riduzione dei consumi pro capite è stata del 55% in tre anni, di gran lunga superiore alle previsioni. L'accordo con i sindacati prevedeva che una parte del premio di risultato dei dipendenti fosse legato a progetti di efficientamento e risparmio energetico. Il superamento di tali obiettivi ci ha consentito di erogare nel 2010 - 2011 premi per 500mila euro di costo aziendale equivalente.

A maggio 2010, a conferma della validità delle azioni messe in atto, AlmavivA ha ottenuto il certificato di conformità alla normativa ambientale ISO 14001 per la sede di Casal Boccone, in relazione alle attività ICT. La certificazione è stata estesa alle principali sedi del Gruppo.

E sul fronte delle tecnologie?

Il Green Tech Lab AlmavivA ha elaborato la piattaforma SEM - Smart Energy Management per monitorare e razionalizzare i consumi del sistema edificio - impianto,



ALMAVIVA: UN PROGETTO INDUSTRIALE UNICO IN ITALIA

Almaviva è il primo gruppo italiano nel mercato Information & Communication Technology, l'unico con un'offerta completa di Information Technology, Customer Relationship Management, Consulting & Business Intelligence, Tecnologie per il gioco. Per queste aree di business: pubblica amministrazione, banche e assicurazioni, trasporti e logistica, telco, media e utilities. Con 24.000 persone, in Italia e all'estero, che condividono un'idea forte e concreta di innovazione: portare ogni giorno ai clienti idee nuove, soluzioni semplici ed efficaci.

www.almaviva.it
info@almaviva.it

consolidato nelle principali sedi del Gruppo e offerto al mercato.

SEM consente la raccolta dei dati, l'analisi, il monitoraggio e la registrazione degli eventi energetici, dal singolo edificio a un intero parco immobiliare, attraverso l'accesso, via Internet, sicuro e profilato al portale della piattaforma.

SEM comprende in un unico strumento la possibilità di navigare le informazioni di consumo in tempo reale, un efficace sistema di Back Office e una soluzione di Business Intelligence applicata all'intero Data Base delle misure (storiche e real time). È questa la vera innovazione, rispetto ad altre soluzioni di energy management, perché permette di analizzare nel tempo gli andamenti delle grandezze monitorate attraverso la costruzione di indici di correlazione, l'applicazione di strumenti di benchmarking, l'automazione dell'analisi degli scostamenti, l'invio di messaggi, via mail/sms, in caso di valori anomali.

Nel mese di giugno scorso, SEM ha ottenuto un significativo riconoscimento: "Italia degli Innovatori", progetto dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione, creata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha selezionato SEM tra i progetti più innovativi. L'Agenzia ha organizzato una missione in Cina nel corso della quale Almaviva è stata invitata a presentare SEM.

Quali sono le aree di mercato di riferimento?

Grandi enti della PA hanno deciso di sperimentare la nostra piattaforma in un'ottica di riqualificazione energetica degli immobili. Hanno scelto SEM anche aziende dei settori trasporti, banche, utilities e società di telefonia mobile.

Quali motivazioni, secondo lei, sono alla base di questo interesse?

Sicuramente una maggiore sensibilità rispetto ai temi ambientali e le sempre più stringenti normative europee, ma anche l'esigenza di una maggiore efficienza energetica in questo momento di crisi economica mondiale. Inoltre, il prossimo anno i prezzi dell'energia saliranno di circa il 15% e per le aziende diventerà indispensabile dotarsi di strumenti per la razionalizzazione dei consumi.

Media Duemila