

## **MANAGER ITALIANO CHE OPERA ALL'ESTERO**

**Bruno Carannante**

**WIND**

Per aver progettato ed implementato nell'arco di pochi mesi un call center in Off shoring in Romania, integrandolo nella strategia di gestione clienti di Wind e focalizzandolo a supporto della gestione della Customer Base rumena in Italia. Raggiungendo nel contempo tutti gli obiettivi di efficienza e qualità erogata. Contribuendo così in maniera significativa ai risultati complessivi di Customer Satisfaction di Wind.

**Andrea Marzapane**

**ALMAVIVA**

Da quando ha assunto la responsabilità della Business Unit Internazionale il fatturato prodotto all'estero dal Gruppo AlmovivA è passato da € 2,5 milioni a oltre 70 milioni, con il raddoppio del fatturato della controllata tunisina ed il lancio e sviluppo di AlmovivA do Brasil. Nel 2010, dopo una lunga e faticosa negoziazione, è stata avviata la joint venture in Cina. La sede a Shanghai è stata inaugurata il 23 ottobre e il 20 novembre 2010 è partita l'attività con il primo cliente cinese.

**Gabriele Masili**

**STREAM GLOBAL SERVICES**

Perché si è distinto nel lancio dei servizi italiani in off-shore al Cairo Egitto, creando una piattaforma di reclutamento, formazione e service delivery che permette di colmare i gap culturali di un operatore egiziano che supporta un Cliente Italiano e di garantire al tempo stesso il raggiungimento delle metriche di vendita e soddisfazione del cliente in linea con quelle ottenibili on-shore.