

Corriere delle Comunicazioni

IL GIORNALE DELL'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

Redazione Largo di Torre Argentina, 11 - 00186 Roma - Poste Italiane S.p.a. Sped. in abb. post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1 Roma/aut.n.15/2008
Azzurrati: euro 6,0 - Abb. annuo 60,00 euro (per 22 numeri); all'estero 120,00 euro. Tel. 06-68.41.321 segreteria@corrierecomunicazioni.it

Almaviva: è Antonio Amati il nuovo direttore generale

Continuerà a guidare la divisione IT del gruppo



ANTONIO AMATI

Direttore generale di Almaviva

New entry nei vertici del Gruppo Almaviva. Antonio Amati è stato nominato direttore generale dell'azienda italiana attiva nell'ambito delle soluzioni e dei servizi di Information Technology per aziende, amministrazioni pubbliche, enti e banche. Contestualmente al nuovo ruolo assegnatogli, Amati continuerà a svolgere l'incarico di responsabile della divisione del gruppo dedicata all'Information technology. Il neo direttore generale è entrato quindi nel quadro dei vertici aziendali, composto dal presidente Alberto Tripi, dal vice presidente e amministratore delegato Marco Tripi e dal vice presidente Giuseppe Cuneo. Classe 1958, Amati ha lavorato per dieci anni (dal 1986 al 1995) all'interno di Database Informatica, società di consulenza

per le organizzazioni imprenditoriali e le realtà del settore pubblico, ricoprendo numerosi incarichi. Al termine di quest'esperienza professionale ha fatto il suo ingresso in Eds PA in qualità di direttore commerciale con competenze specifiche sul settore pubblico. Quattro anni più tardi (nel 1999) Amati è stato promosso al ruolo di amministratore delegato della società. Dopo aver ricoperto lo stesso incarico nei ranghi di VoiNoi (azienda del gruppo Acea) dal 2000 al 2002, il manager è entrato successivamente in Finsiel in qualità di responsabile pubblica amministrazione centrale. Infine a seguito dell'acquisizione di quest'ultima da parte del gruppo Almaviva, gli è stata affidata la guida della Divisione Information Technology.

Sul fronte formativo-accademico Amati ha conseguito una laurea in Filosofia, un master in Pianificazione strategica presso l'Sda Bocconi School of Management di Milano, e numerose specializzazioni in diverse università a livello europeo. Ad oggi il gruppo Almaviva - che opera sul territorio nazionale e sui principali mercati internazionali - comprende 17 società, per un totale di circa 15mila dipendenti sia in Italia sia all'estero. Il fatturato del gruppo nel 2007 ha raggiunto i 652 milioni di euro. ■

