# Dal 26 marzo Class Cnbc è la tv del Salone del Risparmio

DI GIAN MARCO GIURA

In occasione dell'edizione 2014 del Salone del Risparmio (www.salonedelrisparmio.com), che si svolge il 26, 27 e 28 marzo presso il centro congressi dell'Università Bocconi (via Roentgen 1), Class Cnbc trasforma il suo palinsesto per dare voce e risalto nel modo più efficace e completo ai temi e ai protagonisti che animeranno la tre giorni.

Lo fa con uno studio televisivo realizzato all'interno dell'Università e mediante collegamenti e trasmissioni quotidiane dedicate. Si comincia il 24 e 25 marzo con due puntate speciali, *Aspettando il Salone*, all'interno della trasmissione *I Vostri Soldi*, in onda su Class Cnbc - canale 507 di Sky - alle ore 19 (in replica il giorno successivo su Class TV - 27 del digitale terrestre, alle ore 11).

Si proseguirà poi durante la tre giorni del Salone con sei collegamenti giornalieri in diretta, puntate de *I Vostri Soldi* dedicate ai temi principali, uno speciale quotidiano riassuntivo, nella fascia compresa tra le trasmissioni *Report* (inizio alle ore 18) e *I Vostri Soldi*. Inoltre, Class Cnbc trasmetterà il convegno di apertura della manifestazione, condotto da **Steven Maijoor**, presidente dell'European Securities and Market Authority (Esma) e da **Andrea Cabrini**, direttore dei canali televisivi di Class Editori, insieme ai leader del risparmio gestito italiano.

Un'edizione speciale della trasmissione *Missione Risparmio* sarà trasmessa il 26 alle ore 21.05. La copertura del Salone è estesa anche a Class TV, che trasmetterà un'ora di diretta al giorno tra le 10 e le 11, nell'ambito della trasmissione *Primo Tempo*.

«Quest'anno Class Cnbc non solo dà ampia voce ai temi e ai personaggi ma diventa anche protagonista attiva del Salone», commenta Cabrini. Class Cnbc, infatti, insieme alla società Almawave ha organizzato e promosso il convegno che si terrà il giorno 27 alle ore 15, dal titolo #RISPARMIATORE STAI SERENO L'effetto Twitter sul mondo degli investimenti. «Nell'occasione sarà presentata la ricerca realizzata da Almawave, che analizza quanto e cosa si dice sul canale Twitter in merito ai principali temi relativi alla crisi economica e al risparmio delle famiglie». Lo studio è stato realizzato dopo aver preso in esame più di 70 milioni di tweet, realizzando una delle ricerche più ampie e complete mai prodotte sul tema.

data stampa
Monitoraggio Media
33° Anniversario