

BUONVIVERE di Giulia Ricci

Aziende green

Ee anche le aziende cominciasse a ripensarsi in modo eco-compatibile? Semplice: si otterrebbe risparmio di energia e di denaro, con la nascita di nuove competenze. È accaduto anni fa nell'azienda informatica Almaviva spa, con il ramo parallelo di Almaviva green che di recente ha vinto il premio Legambiente. Ci prova adesso anche un grande gruppo della distribuzione come Conad del Tirreno. L'obiettivo è quello di ridurre le emissioni di CO2 del 40 per cento da qui al 2020. Grazie a innovativi impianti fotovoltaici della piattaforma di Officinae Verdi ogni anno, si otterrà un risparmio di 3.600 tonnellate di CO2 equivalenti a 600 ettari di bosco.



I SEGNALATI

Dodici esperienze in vetrina

* Circa 150 candidati, sette realtà premiate e 12 segnalate. Sono i numeri del premio *Innovazione amica dell'ambiente* che giunge quest'anno alla tredicesima edizione. Ad animarlo, oltre alla fondazione Legambiente Innovazione e Fondazione Cariplo, ci sono il Ministero dell'ambiente e Regione Lombardia, Politecnico e Università Bocconi (partner fondatori) con il sostegno della Camera di Commercio. Questi i segnalati:

Almaviva. Servizi e tecnologie di efficienza energetica partecipata.

Bio-on. Bioplastiche dagli scarti di barbabietola.

Directa plus. Pneumatici al grafene, ad alta efficienza e resistenza.

Ecopray. Motori diesel marini puliti.

Eurocubia. Portale per trasportare merci nei viaggi di ritorno dei mezzi.

Formabilio. Design ecologico degli arredi, in forma partecipata.

Gorla Maggiore. Parco acquatico per la fitodepurazione naturale delle acque

Gruppo Stofa. Un edificio condominiale ad alte prestazioni energetiche

Gallina. Nuove strutture di copertura per l'edilizia ad elevate prestazioni energetiche

Milanodepur. Sistema di recupero del calore delle acque di depurazione in uno dei grandi depuratori di Milano

Mimesis. Modello d'intervento per l'efficienza energetica nelle scuole, con la partecipazione degli studenti e del personale

Saint Gobain. Certificazione Leed Platinum per il centro dimostrativo e formativo di Milano, con riutilizzo delle strutture industriali esistenti

① www.premioinnovazione.legambiente.org

Storie ecosostenibili / a cura di Manuela Croci

AZIENDA INNOVATIVA



Un premio per chi riduce gli sprechi

Riconosciuto come una delle venti migliori "buone pratiche" italiane in occasione del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente, il progetto [Almaviva Green](#) ha visto avvalorato il suo impegno per la sostenibilità ambientale che consiste in adozione del Carpooling, riduzione dei consumi energetici del 63% e conseguimento di oltre 38mila Titoli di Efficienza Energetica. «Nel terziario almeno il 20% dei consumi rappresentano degli sprechi. Per eliminarli bisogna riconoscerli e cambiare i nostri comportamenti», spiega Stefano Capelli (nel tondo), responsabile Nuovi Business [Almaviva](#).

Legambiente premia il progetto Green

ALMAVIVA

“Sostenibilità, intelligenza, bellezza”: la via italiana all'economia verde è il tema su cui si sono confrontate le 151 realtà che hanno partecipato alla XIII edizione del Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2013 promosso da Legambiente con **Confindustria, Regione Lombardia, Politecnico di Milano, Università Bocconi** e con il contributo di **Fondazione Cariplo**.



Il progetto **Almoviva Green** si è distinto tra le 151 candidature d'interesse per l'ambiente, per la qualità della vita dei cittadini, dei lavoratori e delle comunità locali, e ha ricevuto, nel corso della Premiazione che si è tenuta oggi a Milano, la segnalazione della giuria di Legambiente con questa motivazione: “Il progetto ha dimensioni di innovazione sia sociale che ambientale con risultati significativi e caratterizzato dal forte coinvolgimento delle rappresentanze sindacali. L'intervento promosso dall'azienda ha coinvolto la struttura organizzativa e i dipendenti con l'obiettivo di ottenere una riduzione dei consumi e degli impatti ambientali, sia complessivamente che a livello individuale. E' stata sviluppata una piattaforma IT di gestione e monitoraggio dei consumi energetici, è stato attivato un processo di sensibilizzazione attraverso il servizio intranet sulle possibilità di riduzione degli impatti sull'ambiente a partire dai comportamenti personali, è stato messo a disposizione uno strumento per favorire il carpooling aziendale.”

Il progetto **Almoviva Green** si è sviluppato su tre direttrici. Mettere in atto modelli di comportamento, interventi organizzativi e gestione di impianti e logistica per ridurre i consumi e l'impatto ambientale delle attività aziendali. Progettare e realizzare architetture di sistemi e servizi IT secondo principi di efficienza energetica per ottimizzare gli standard di produzione. Valorizzare e sviluppare esperienze, competenze e tecnologie proprie di **Almoviva** per innovare l'offerta commerciale dell'azienda in campo ambientale.

Per attuare il progetto si è scelta una strada originale, che ha permesso di valorizzare l'impegno comune di azienda e sindacato: è stato costituito un Green Team misto Azienda-Rsu e trasversale, con il compito di promuovere e coordinare le attività secondo un piano dettagliato degli interventi da realizzare.

“Lo sviluppo economico e l'affermazione di una grande azienda privata non possono prescindere ormai dalla salvaguardia ambientale – afferma l'amministratore delegato di **Almoviva, Marco Tripi** - Tutti, dai governi fino ai singoli individui, dobbiamo avere un comportamento responsabile volto a razionalizzare i consumi e a minimizzare gli sprechi attraverso politiche e comportamenti eco-compatibili. Questo riconoscimento ci onora e ci conferma che stiamo facendo la nostra parte. L'essersi mossi in un ambito così importante di comune accordo con le rappresentanze sindacali accresce la nostra soddisfazione”.

“Questo riconoscimento ci rafforza nella convinzione di avere avviato un percorso virtuoso e fortemente innovativo anche dal punto di vista delle relazioni industriali – commentano le Rsu Fim, Fiom, Uilm - Oltre alla soddisfazione per l'apprezzamento dei risultati finora ottenuti ci aiuterà a presentare la nostra esperienza sia in ambito industriale che sindacale, anche nell'ottica di una sua replicabilità”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA 27 Gennaio 2014

ITALIA

AlmaViva Green, riduzione dei consumi e minor impatto ambientale

MAPPAMONDO - "*Sostenibilità, intelligenza, bellezza*": la via italiana all'economia verde è il tema su cui si sono confrontate le 151 realtà che hanno partecipato alla **XIII edizione del Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2013** promosso da Legambiente con Confindustria, Regione Lombardia, Politecnico di Milano, Università Bocconi e con il contributo di Fondazione Cariplo.

Il progetto **Almaviva Green** si è distinto tra le 151 candidature d'interesse per l'ambiente, per la qualità della vita dei cittadini, dei lavoratori e delle comunità locali, e ha ricevuto, nel corso della Premiazione che si è tenuta oggi a Milano, la segnalazione della giuria di Legambiente con questa motivazione: "*Il progetto ha dimensioni di innovazione sia sociale che ambientale con risultati significativi e caratterizzato dal forte coinvolgimento delle rappresentanze sindacali. L'intervento promosso dall'azienda ha coinvolto la struttura organizzativa e i dipendenti con l'obiettivo di ottenere una riduzione dei consumi e degli impatti ambientali, sia complessivamente che a livello individuale. E' stata sviluppata una piattaforma IT di gestione e monitoraggio dei consumi energetici, è stato attivato un processo di sensibilizzazione attraverso il servizio intranet sulle possibilità di riduzione degli impatti sull'ambiente a partire dai comportamenti personali, è stato messo a disposizione uno strumento per favorire il carpooling aziendale.*"

Il progetto **Almaviva Green** si è sviluppato su tre direttrici. Mettere in atto modelli di comportamento, interventi organizzativi e gestione di impianti e logistica per ridurre i consumi e l'impatto ambientale delle attività aziendali. Progettare e realizzare architetture di sistemi e servizi IT secondo principi di efficienza energetica per ottimizzare gli standard di produzione. Valorizzare e sviluppare esperienze, competenze e tecnologie proprie di **Almaviva** per innovare l'offerta commerciale dell'azienda in campo ambientale.

Per attuare il progetto si è scelta una strada originale, che ha permesso di valorizzare l'impegno comune di azienda e sindacato: è stato costituito un Green Team misto Azienda-RSU e trasversale, con il compito di promuovere e coordinare le attività secondo un piano dettagliato degli interventi da realizzare.

*"Lo sviluppo economico e l'affermazione di una grande azienda privata non possono prescindere ormai dalla salvaguardia ambientale - afferma l'amministratore delegato di **Almaviva**, **Marco Tripi** - Tutti, dai governi fino ai singoli individui, dobbiamo avere un comportamento responsabile volto a razionalizzare i consumi e a minimizzare gli sprechi attraverso politiche e comportamenti eco-compatibili. Questo*

riconoscimento ci onora e ci conferma che stiamo facendo la nostra parte. L'essersi mossi in un ambito così importante di comune accordo con le rappresentanze sindacali accresce la nostra soddisfazione".

"Questo riconoscimento ci rafforza nella convinzione di avere avviato un percorso virtuoso e fortemente innovativo anche dal punto di vista delle relazioni industriali - commentano le Rsu Fim, Fiom, Uilm - Oltre alla soddisfazione per l'apprezzamento dei risultati finora ottenuti ci aiuterà a presentare la nostra esperienza sia in ambito industriale che sindacale, anche nell'ottica di una sua replicabilità".

27 Gennaio 2014 - notizia 222614

© 2002-2014 Key4biz

IN PILLOLE**ALMAVIVA**

■ *Almaviva Green è stata segnalata da Legambiente fra le migliori realtà italiane al Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente 2013, promosso da Legambiente, Confindustria, Regione Lombardia, Politecnico di Milano, Università Bocconi e Fondazione Cariplo.*

