

ALMAVIVA

14/03/2024	esg360.it	1 Almagiva e Almagave ottengono da DNV la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere	...	1
13/03/2024	ansa.it	1 A Almagiva e Almagave la certificazione per la parità di genere	...	3
13/03/2024	lasicilia.it	1 A Almagiva e Almagave la certificazione per la parità di genere	...	4
13/03/2024	quotidiano.net	1 A Almagiva e Almagave la certificazione per la parità di genere	...	5
14/03/2024	inhousecommunity.it	1 Parità di genere: Almagiva e Almagave certificate da DNV	...	7
13/03/2024	mediakey.tv	1 Parità di genere: Almagiva e Almagave certificate da DNV	...	9
13/03/2024	msn.com	1 A Almagiva e Almagave la certificazione per la parità di genere	...	10
14/03/2024	rassegnabusiness.news	1 Parità di genere: Almagiva e Almagave certificate da DNV	...	11
13/03/2024	storiecieccellenza.it	1 Parità di genere: Almagiva e Almagave certificate da DNV	...	13

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

Link: <https://www.esg360.it/social-responsibility/almaviva-e-almawave-ottengono-da-dnv-la-certificazione-uni-pdr-1252022-per-la-parita-di-genere/>

NETWORK **DIGITAL 360**

I NOSTRI SERVIZI



COP28 Tutto su ESG Sostenibilità CleanTech ClimaTech Sustainability Manager ESG Smart Data

GENDER EQUALITY

Almaviva e Almawave ottengono da DNV la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere

Home ESG World



Il Gruppo Almaviva e la sua controllata Almawave hanno ottenuto la UNI/PdR 125:2022 da DNV, che certifica il livello del Gruppo nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di mettere a valore le diversità

Publicato il 14 mar 2024

Redazione ESG360



Who's Who

Aziende

Argomenti

Canali

Articoli correlati



Certificazione Parità di genere agli AD, Valeria Sandei (Almawave) e Marco Tripi (Gruppo Almaviva)

STRUMENTI
IBM Cloud Carbon Calculator: intelligenza artificiale al servizio della sostenibilità ambientale
23 Ago 2023



Almaviva, il gruppo italiano attivo nel settore dell'innovazione digitale, e la sua controllata Almawave, specializzata in Data & Artificial Intelligence e quotata su Euronext Growth Market (Ticker: AIW), hanno conseguito la **certificazione UNI/PdR 125:2022** che attesta l'adeguamento alle linee guida per la **parità di genere** oltre all'adozione di specifici KPI nella realizzazione degli obiettivi in materia. A rilasciarla è stata DNV, ente indipendente che opera a livello globale nei servizi di assurance e gestione del rischio.

Nel concreto, la normativa UNI/PdR 125:2022 aiuta le organizzazioni a promuovere la parità di genere all'interno della cultura aziendale, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative. Il riconoscimento ottenuto da Almaviva e Almawave da parte di DNV sottolinea l'impegno del Gruppo nell'implementare misure concrete per ridurre il divario di genere e assicurare un ambiente lavorativo più inclusivo che valorizza le diversità e permette alle persone di sviluppare pienamente il proprio potenziale.

Indice degli argomenti

Valorizzare le diversità è il primo passo per cambiare la società
Benessere delle persone al centro dell'impianto valoriale di Almaviva
Le donne devono contribuire a costruire un mondo paritario

Valorizzare le diversità è il primo passo per cambiare la società

"L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo non è più solo una opinione ma parte di un approccio verificato attraverso obiettivi precisi e processi di rendicontazione – ha sottolineato Massimo Alvaro, Amministratore Delegato di Business Assurance Italia per DNVV. Questo impegno si traduce in un modello organizzativo che valorizza le diversità e rappresenta il primo passo importante per un vero cambiamento culturale nella società. Iniziative come quelle che abbiamo visto hanno un valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori, poiché contribuiscono a promuovere un cambio di paradigma".

Benessere delle persone al centro dell'impianto valoriale di Almaviva

"Alla base dei comportamenti del Gruppo c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte – ha precisato Marco Tripi, Amministratore Delegato del Gruppo Almaviva –. I principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee".

Le donne devono contribuire a costruire un mondo paritario

"In tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'Intelligenza Artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo – ha affermato Vale Sandei, Amministratore Delegato di Almax –. Per questo è sempre più importante che le aziende comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario".

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Valuta la qualità di questo articolo



Redazione ESG360

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Valuta la qualità di questo articolo



Redazione ESG360

INNOVAZIONE
**Industry 4.0 360 Summit 2024:
Intelligenza e sostenibilità al servizio della
competitività**
14 Mar 2024
di Redazione ESG360



FINANZA SOSTENIBILE
**Green bond: cosa sono e da chi sono
emessi**
06 Ott 2023



INNOVAZIONE DIGITALE
**Intelligenza Artificiale e Big Data: nuovo
passo nella manica per il settore finanziario**
21 Feb 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2024/03/13/a-almaviva-e-almawave-la-certificazione-per-la-parita-di-genere_f5b4fa97-666a-4f26-96db-20fc10fa6908.html



A Almaviva e Almawave la certificazione per la parità di genere

Marco Tripi, per il gruppo un 'riconoscimento importante'

Almaviva e la società del gruppo Almawave hanno ottenuto da Dnv la certificazione sulla parità di genere.

"Un riconoscimento importante - evidenzia il gruppo - che certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale.

"Alla base dei comportamenti del gruppo", evidenzia l'ad di Almaviva, Marco Tripi - c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte.

Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita.

Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee".

Per Valeria Sandei, a.d. di Almawave, "in tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'intelligenza artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lasicilia.it/economia/a-almaviva-e-almawave-la-certificazione-per-la-parita-di-genero-2073791/>

SEZIONI

Meteo: °

f t i y

Q

LASICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

AGENZIA

A Almaviva e Almawave la certificazione per la parità di genere

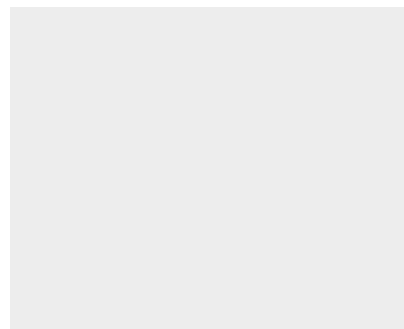
Marco Tripi, per il gruppo un 'riconoscimento importante'

Di **Redazione** | 13 Marzo 2024

f t i y

Corriere TV

ROMA, 13 MAR – Almaviva e la società del gruppo Almawave hanno ottenuto da Dnv la certificazione sulla parità di genere. “Un riconoscimento importante – evidenzia il gruppo – che certifica il livello dell’azienda nell’adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale. “Alla base dei comportamenti del gruppo”, evidenzia l’ad di Almaviva, Marco Tripi – c’è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d’impresa c’è l’attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l’impegno a tutelare le diversità e l’unicità di ciascuno, curandone l’integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee”. Per Valeria Sandei, a.d. di Almawave, “in tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell’intelligenza artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario”.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/a-almaviva-e-almawave-la-certificazione-per-la-parita-di-genere-a2f9f164?live>



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

LavoroQN MobilitàInnovazione e SostenibilitàFinanza e RisparmioMade in ItalyMoney VibeZ

CronacaEconomiaPoliticaEsteriSportMotoriMagazineTechSaluteItinerariAltre ▾ Speciali ▾

Atletico InterDengue in BrasileUcraina RussiaLoredana BertéKate Middleton news



13 mar 2024

ULTIM'ORA

A Almaviva e Almawave la certificazione per la parità di genere

Marco Tripi, per il gruppo un 'riconoscimento importante'



A Almaviva e Almawave la certificazione per la parità di genere

Almaviva e la società del gruppo Almawave hanno ottenuto da Dnv la certificazione sulla parità di genere. "Un riconoscimento importante - evidenzia il gruppo - che certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale. "Alla base dei comportamenti del gruppo", evidenzia l'ad di Almaviva, Marco Tripi - c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi

etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Al maviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee". Per Valeria Sandei, a.d. di Al mawave, "in tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'intelligenza artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario".

QUOTIDIANO NAZIONALE

è arrivato su WhatsApp

Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro



ISCRIVITI



© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

B7, trasformazione digitale e Ai fattori chiave per crescita

Ultima ora

Ciucci, 'Bonelli non cita la pagina con l'ok al Ponte'

Ultima ora

Borsa Milano chiude in rialzo con le banche, scivola Erg

Ultima ora

Il prezzo del gas chiude in lieve rialzo a 24,9 euro

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund chiude in calo. Ai minimi dal 2021



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://inhousecommunity.it/parita-di-genere-almaviva-e-almawave-certificate-da-dnv/>


 Lavora con noi

 Accedi Registrati Iscriviti alla Newsletter



Home > Diversity & Inclusion > Parità di genere:...



Parità di genere: Almaviva e Almawave certificate da DNV

DIVERSITY & INCLUSION 14 Marzo 2024 3 minutes read

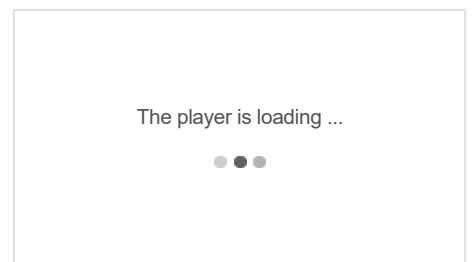
Almaviva, gruppo italiano di innovazione digitale, e **Almawave**, società del gruppo attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, hanno ottenuto da **DNV** la certificazione UNI/PdR 125:2022, unica prassi in Italia sulla parità di genere.

La certificazione, rilasciata da DNV – ente indipendente che fornisce servizi di assurance e gestione del rischio a livello globale – prevede la verifica delle linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere oltre all'adozione di specifici KPI nella realizzazione degli obiettivi in materia. Nello specifico, la normativa UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere all'interno della cultura aziendale, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative.

“L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo non è più solo una opinione ma parte di un approccio verificato attraverso obiettivi precisi e processi di rendicontazione. Questo impegno si traduce in un modello organizzativo che valorizza le diversità e rappresenta un primo passo importante per un vero cambiamento culturale nella società. Iniziative come questa hanno un valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori, poiché contribuiscono a promuovere un cambio di paradigma”, ha sottolineato **Massimo Alvaro**, Amministratore Delegato di Business Assurance Italia per DNV.

“Alla base dei comportamenti del Gruppo c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante,

PODCAST



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139



e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee", ha commentato **Marco Tripi**, Amministratore Delegato del Gruppo Almaviva.

"In tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'Intelligenza Artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario", ha detto **Valeria Sandei**, Amministratore Delegato di Almwave.

In foto da sx: l'AD Almwave Valeria Sandei e l'AD Almaviva Marco Tripi

Tags: [almaviva](#) [almawave](#) [certificazione per la parità di genere](#) [diversity](#)
[diversity & inclusion](#) [Parità di genere](#)



Previous Post
Pietro Balbiano di Colcavagno è senior counsel Europe...

Next Post
OpenAI, Andrea Appella nominato associate general counsel EMEA



Email

Iscriviti

Inhousecommunity.it

Lanciato nel maggio 2015, fra i lettori della testata, si contano direttori affari legali, responsabili HR, marketing manager, direttori finanziari e top management.

Al livello di contenuti, si focalizza sulla figura del legale interno, del giurista d'impresa e sull'evoluzione di questa figura professionale in Italia.

Inoltre, una volta al mese, Inhousecommunity.it pubblica contenuti su MAG, il primo quindicinale digitale interattivo dedicato alla business community italiana. In ogni numero: interviste a avvocati, general counsel, amministratori delegati, avvocati, banker, advisor, fiscalisti; studi di settore; interviste; report post awards etc. Fra i grandi appuntamenti annuali di Legalcommunity.it per MAG, i fatturati degli studi e la classifica dei 50 Best Lawyers.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group S.p.A..

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo www.lcpublishinggroup.com

Lavora con noi

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/parita-di-genere-almaviva-e-almawave-certificate-da-dnv>

Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Parità di genere: Almaviva e Almawave certificate da DNV



Almaviva, Gruppo italiano di innovazione digitale, e Almawave, Società del Gruppo attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), hanno ottenuto da DNV la certificazione UNI/PdR 125:2022, unica prassi in Italia sulla parità di genere.

La certificazione, rilasciata da DNV - Ente indipendente che fornisce servizi di assurance e gestione del rischio a livello globale - prevede la verifica delle linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere oltre all'adozione di specifici KPI

nella realizzazione degli obiettivi in materia. Nello specifico, la normativa UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere all'interno della cultura aziendale, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative.

Un riconoscimento importante che certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale.

"L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo non è più solo una opinione ma parte di un approccio verificato attraverso obiettivi precisi e processi di rendicontazione. Questo impegno si traduce in un modello organizzativo che valorizza le diversità e rappresenta un primo passo importante per un vero cambiamento culturale nella società. Iniziative come questa hanno un valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori, poiché contribuiscono a promuovere un cambio di paradigma." ha sottolineato Massimo Alvaro, Amministratore Delegato di Business Assurance Italia per DNV.

"Alla base dei comportamenti del Gruppo c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee", ha commentato Marco Tripi, Amministratore Delegato del Gruppo Almaviva.

"In tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'Intelligenza Artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario", ha detto Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave.

📅 13/03/2024 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.msn.com/it-it/money/storie-principali/a-almaviva-e-almawave-la-certificazione-per-la-parit%C3%A0-di-genere/ar-BB1jP5fM?ocid=finance-verthp-feeds>



A Almaviva e Almawave la certificazione per la parità di genere

Almaviva e la società del gruppo Almawave hanno ottenuto da Dnv la certificazione sulla parità di genere. "Un riconoscimento importante - evidenzia il gruppo - che certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale. "Alla base dei comportamenti del gruppo", evidenzia l'ad di Almaviva, Marco Tripi - c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee". Per Valeria Sandei, a.d. di Almawave, "in tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'intelligenza artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.rassegnabusiness.news/parita-di-genere-almaviva-e-almawave-certificate-da-dnv/>



Parità di genere: Almaviva e Almawave certificate da DNV

Il riconoscimento UNI/PdR 125:2022 certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere
14 Marzo 2024

Almaviva e Almawave certificate da DNV
Di Redazione

Almaviva , Gruppo italiano di innovazione digitale, e Almawave, Società del Gruppo attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, hanno ottenuto da DNV la certificazione UNI/PdR 125:2022, unica prassi in Italia sulla parità di genere.

La certificazione, rilasciata da DNV – Ente indipendente che fornisce servizi di assurance e gestione del rischio a livello globale – prevede la verifica delle linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere oltre all'adozione di specifici KPI nella realizzazione degli obiettivi in materia. Nello specifico, la normativa UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere all'interno della cultura aziendale, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative.

Un riconoscimento importante che certifica il livello delle aziende, Almaviva e Almawave , nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale.

Massimo Alvaro, Amministratore Delegato di Business Assurance Italia per DNV, ha sottolineato:

“L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo non è più solo una opinione ma parte di un approccio verificato attraverso obiettivi precisi e processi di rendicontazione. Questo impegno si traduce in un modello organizzativo che valorizza le diversità e rappresenta un primo passo importante per un vero cambiamento culturale nella società. Iniziative come questa hanno un valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori, poiché contribuiscono a promuovere un cambio di paradigma.”

Marco Tripi, Amministratore Delegato del Gruppo Almaviva, ha commentato:

“Alla base dei comportamenti del Gruppo c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee”.
Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almawave, ha detto:

“In tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell’Intelligenza Artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario” .

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://storiedicellenza.it/parita-di-genere-almaviva-e-almawave-certificate-da-dnv/>

HOME CHI SIAMO TENDENZE FOOD AND WINE BUSINESS ARTE E MUSICA RUNNING NEWS



Storie di
ECCELLENZA
Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE

LATEST

NEWS

Vuoi che parlino di te o della tua azienda sui **giornali, in radio e in televisione?**
CHIEDICI INFORMAZIONI

Parità di genere: Almaviva e Almawave certificate da DNV

Redazione 13 Marzo 2024 0 Comments

- La certificazione UNI/PdR 125:2022 è stata rilasciata dall'ente indipendente che opera a livello globale
- Il riconoscimento certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di mettere a valore le diversità

Roma, 13 marzo 2024 – Almaviva, Gruppo italiano di innovazione digitale, e Almawave, Società del Gruppo attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, quotata sul mercato *Euronext Growth Milan* (Ticker: AIW), hanno ottenuto da DNV la certificazione UNI/PdR 125:2022, unica prassi in Italia sulla parità di genere.

La certificazione, rilasciata da DNV – Ente indipendente che fornisce servizi di assurance e gestione del rischio a livello globale – prevede la verifica delle linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere oltre all'adozione di specifici KPI nella realizzazione degli obiettivi in materia. Nello specifico, la normativa UNI/PdR 125:2022 supporta le organizzazioni nel promuovere la parità di genere all'interno della cultura aziendale, migliorando e valorizzando le performance individuali e organizzative.

Un riconoscimento importante che certifica il livello dell'azienda nell'adozione di misure concrete per colmare il divario di genere e garantire un ambiente di lavoro più inclusivo, in grado di creare valore attraverso le diversità e mettere le persone nella condizione di sviluppare appieno il proprio potenziale.

"L'impegno per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo non è più solo una opinione ma parte di un approccio verificato attraverso obiettivi precisi e processi di rendicontazione. Questo impegno si traduce in un modello organizzativo che valorizza le diversità e rappresenta un primo passo importante per un vero cambiamento culturale nella società. Iniziative come questa hanno un valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche al di fuori, poiché contribuiscono a promuovere un cambio di paradigma." ha sottolineato **Massimo Alvaro, Amministratore Delegato di Business Assurance Italia per DNV.**

"Alla base dei comportamenti del Gruppo c'è un forte impianto valoriale che indirizza stabilmente le nostre scelte. Tra i principi etici che sostanziano la nostra cultura d'impresa c'è l'attenzione alle persone, la nostra risorsa più importante, e l'impegno a tutelare le diversità e l'unicità di ciascuno, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita. Almaviva è da sempre un mondo a colori, dove ognuno trova la possibilità di esprimere se stesso, e un ambiente ricco di stimoli, il migliore per far fiorire le idee", ha commentato **Marco Tripi, Amministratore Delegato del Gruppo Almaviva.**

"In tutte le sue forme la varietà di prospettiva è un valore. Ancor più nel mondo della tecnologia e dell'Intelligenza

Enter keyword...

BLOG



Ecco le nostre storie di eccellenza
Di Redazione

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

Monet. Capolavori dal Museo Marmottan Monet, Parigi

A STRISCIA LA NOTIZIA NELLA RUBRICA

"CAPOLAVORI DEL MONDO IN CUCINA" LA "PIZZA BOLOGNA" DI IRINA STECCANELLA

LE FELICITAZIONI DEL PRESIDENTE ZAIA AL VICENTINO

DON ENRICO MASSIGNANI, NUOVO

SOTTOSEGRETARIO AL DICASTERO PER IL CLERO IN VATICANO

Si dice architetta o architetto? Via libera dell'Ordine degli Architetti PPCTV all'uso del timbro declinato al femminile

LA TRUFFA DELLA SONY

I PIÙ LETTI DEL MESE

Monet. Capolavori dal Museo Marmottan Monet, Parigi

LA TRUFFA DELLA SONY

Carnevale 2024: eventi e sagre carnevalesche in Veneto

Svelati i 6 migliori brand di maglieria italiana

L'ATTORE PADOVANO PIERPAOLO SPOLLON DA DOC

AD UN LETTINO D'OSPEDALE PER DIVENTARE UN

POTENZIALE DONATORE DI MIDOLLO OSSEO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2139

Artificiale dove si sta disegnando un futuro che riguarda tutti e che necessariamente dovrà essere il più possibile inclusivo e rappresentativo. Per questo è sempre più importante che le donne comprendano il potenziale del digitale e partecipino a questo processo con un ruolo attivo, mettendosi in gioco per contribuire a costruire un mondo paritario", ha detto **Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almwave**.

DNV è uno dei principali enti di certificazione al mondo. Collabora con le aziende di ogni settore - dall'agroalimentare, all'automotive sino all'industria aerospaziale - per la gestione dei rischi e per assicurare la sostenibilità delle performance di organizzazioni, prodotti, persone, strutture e supply chain fornendo servizi di formazione e certificazione dei sistemi di gestione. I servizi di certificazione DNV, tradizionali o digitali, supportano i clienti a gestire i rischi e ad operare nell'ottica del miglioramento continuo. Nelle sfide legate alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza, DNV porta a valore la propria esperienza tecnica, di settore e di risk management per contribuire allo sviluppo di fiducia, resilienza e continuità. DNV affianca aziende e stakeholder nel prendere decisioni con consapevolezza. Con l'obiettivo di salvaguardare la vita, la proprietà e l'ambiente, DNV affianca aziende in tutto il mondo nell'affrontare le sfide e le trasformazioni in atto ed è una voce fidata per molte tra le aziende più lungimiranti e di maggior successo nel mondo. www.dnv.it

Gruppo Almviva

Almviva, Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, sinonimo di innovazione digitale, accompagna i processi di crescita del Paese raccogliendo la sfida che le realtà enterprise devono affrontare per rimanere competitive nell'epoca del digitale, innovando il proprio modello di business, la propria organizzazione, la cultura aziendale e l'ICT. A partire da solide competenze Made in Italy, Almviva ha dato vita ad un network globale con 46.000 persone, 7.000 in Italia e 39.000 all'estero, e 1.096 milioni di euro di fatturato nel 2022. Opera attraverso 44 sedi in Italia e 31 all'estero, con un'importante presenza in Brasile, oltre che negli Stati Uniti, Arabia Saudita, Colombia, Egitto, Finlandia, nella Repubblica Dominicana, Tunisia e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

www.almaviva.it

Almwave

Almwave S.p.A. è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almwave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almwave, parte del Gruppo Almviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almwave do Brasil, Almwave Usa. www.almawave.com

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Monet. Capolavori dal Museo Marmottan Monet, Parigi

A STRISCIA LA NOTIZIA NELLA RUBRICA

"CAPOLAVORI DEL MONDO IN CUCINA" LA "PIZZA BOLOGNA" DI IRINA STECCANELLA

LE FELICITAZIONI DEL PRESIDENTE ZAIA AL VICENTINO

DON ENRICO MASSIGNANI, NUOVO

SOTTOSEGRETARIO AL DICASTERO PER IL CLERO IN VATICANO

INNOVATORI ITALIANI TRA ARTE E

TECNOLOGIAPROTAGONISTI AL SOUTH BY

SOUTHWEST IN TEXASDODICI STARTUP TRA I

GRANDI DELLA CREATIVITÀ

LA FORMAZIONE DIVENTA UN FANTASY, IL GIOCO

DI RUOLO ANTI-BIAS PER I MANAGER

FOLLOW US!



COMMENTI RECENTI

Thomas P su **RIDLEY SCOTT E IL SUO NAPOLEON PRIVO D'IMMAGINAZIONE**

LucaB su **Arredamento del giardino: i trend del 2022**

LifeCoach su **Come funzionano i nuovi percorsi di crescita personale**

Roberta Semeraro su **MOLTO RUMORE PER NULLA, una riflessione del critico Boris Brollo**

Giuseppe Siano su **"PETROLIO, sulle Orme di P.P.Pasolini", sabato 9 aprile alle ore 17.00 a Portogruaro**

Share this article:



Redazione

