



LA POLITICA DEL GRUPPO
ALMAVIVA:
QUALITÀ, SICUREZZA E
BUSINESS CONTINUITY,
RISPETTO AMBIENTALE ED
ENERGETICO,
RESPONSABILITÀ SOCIALE,
SALUTE E SICUREZZA SUL
LAVORO, DIVERSITÀ,
EQUITÀ E INCLUSIONE

LA POLITICA DEL GRUPPO ALMAVIVA

**QUALITÀ, SICUREZZA E BUSINESS CONTINUITY,
RISPETTO AMBIENTALE ED ENERGETICO,
RESPONSABILITÀ SOCIALE, SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO, DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE**

ENUNCIATO DELLA POLITICA INTEGRATA

Il Gruppo AlmavivaA dichiara:

- di riconoscere i concetti di Qualità e Service Management, Sicurezza e Business Continuity, Rispetto Ambientale ed Energetico, Responsabilità Sociale, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Realizzazione di Dispositivi Medici, Diversità, Equità e Inclusione tra gli elementi di base del proprio modo di operare e stabilisce che:
 - **Qualità e Service Management** significa fornire prestazioni sempre all'altezza e coerenti sia con esigenze e requisiti del Cliente che con valori e strategie che la Direzione aziendale ha definito.
 - **Sicurezza e Business Continuity** significa offrire certezza e affidabilità di processi aziendali e di servizi di business informatizzati assicurando continuità nella erogazione di servizi/prodotti, riservatezza, integrità, e disponibilità del patrimonio informativo gestito/mantenuto per conto dei Clienti.
 - **Responsabilità Sociale** significa tenere conto di principi di natura etica nella visione strategica d'impresa, attraverso una gestione efficace delle problematiche d'impatto sociale ed etico all'interno dell'organizzazione e nelle zone di attività della stessa. In particolare, Almaviva S.p.A. dichiara di assumere l'impegno di adeguarsi a tutti i requisiti dello Standard SA8000 e di rispettare i principi degli strumenti internazionali in esso richiamati. Almaviva S.p.A., inoltre, si impegna ad essere sempre conforme alle leggi nazionali, alle altre leggi ad essa applicabili e agli altri requisiti che è tenuta a rispettare.
 - **Rispetto Ambientale ed Energetico** significa tenere conto delle problematiche ambientali nella definizione delle scelte aziendali, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e metodi di produzione eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre la propria impronta ambientale, anche attraverso la quantificazione e rendicontazione delle emissioni di GHG, e migliorare le performance energetiche.
 - **Salute e Sicurezza sul Lavoro** significa garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, prevenire infortuni e malattie professionali, monitorare i rischi e i pericoli presenti nei luoghi di lavoro e porre in atto opportune azioni per la loro mitigazione.
 - **Realizzazione di dispositivi medici** significa garantire la progettazione e realizzazione di Dispositivi Medici software marcati CE, basati sull'intelligenza artificiale, che hanno come obiettivo quello di coadiuvare il personale medico nella diagnostica e nella terapia di specifiche patologie.

- **Diversità, Equità e Inclusione** significa affermare la parità di trattamento, e medesime opportunità di crescita e sviluppo professionale, sostenere l'empowerment femminile e il bilanciamento di genere nelle posizioni di leadership. Almaviva S.p.A. si impegna affinché ogni comunicazione interna ed esterna sia basata su tali principi, e quindi rispettosa di tutte le parti interessate.
- che ai fini della valutazione della fornitura di beni e/o servizi richiesti, applica ai propri fornitori i principi di **etica sociale, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica** con l'obiettivo di garantire un approvvigionamento a minor impatto ambientale e sociale e secondo principi di efficienza energetica,
- che viene mantenuto un livello concordato di sicurezza delle informazioni nei rapporti con i fornitori,
- che i suddetti concetti permeano i tre elementi principali che sono alla base della propria politica: i **valori, la strategia aziendale, le esigenze del Cliente** secondo quanto qui di seguito riportato:

I VALORI

- **Centralità del Cliente:** il Gruppo Almaviva riconosce che il primo obiettivo per il successo è l'attento ascolto dei Clienti/Utenti. L'orientamento al Cliente si esprime attraverso:
 - impegno costante a soddisfare le loro necessità ed aspettative;
 - coinvolgimento del Cliente nella predisposizione dei prodotti/servizi;
 - spostamento del focus da Produzione a Servizio.
- **Centralità delle persone:** il Gruppo fa propria la convinzione che le persone siano i principali artefici del cambiamento e l'elemento differenziante in un mercato sempre più competitivo. Proprio per questo, si adopera affinché sia riconosciuto il valore delle singole persone e delle loro caratteristiche individuali, creando le condizioni favorevoli affinché tutti siano in grado di esprimere la loro unicità e far emergere il proprio potenziale
- **Orientamento ai risultati:** è la misura oggettiva del successo del Gruppo.
- **Qualità e Service Management:** il Gruppo persegue miglioramenti continui della qualità dei prodotti e dei servizi determinando l'innovazione ed il miglioramento continuo dei processi, della tecnologia, dei modelli e dei sistemi adottati in modo da corrispondere assiduamente a quanto il mercato richiede, con particolare riferimento anche alla realizzazione di Dispositivi Medici software sempre più innovativi finalizzati al raggiungimento della marcatura CE.

- **Responsabilità sociale, ambiente ed energia:** il Gruppo si fa carico di gestire aspetti di natura etica ambientale ed energetica all'interno della visione strategica impresa.
- **Sicurezza e Business Continuity:** il Gruppo fa propria la convinzione che gli asset e i servizi forniti sono un complesso di beni da proteggere da tutto quanto sia in grado di minacciarli.
- **Salute e Sicurezza sul Lavoro:** il Gruppo si fa carico di garantire luoghi di lavoro sicuri e di porre in essere le misure necessarie alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali.
- **Assunzione di responsabilità:** per mantenere un ambiente innovativo il Gruppo persegue un sistema di decentramento delle responsabilità che estenda il livello di delega al più basso livello possibile e incoraggi i collaboratori ad assumere rischi calcolati nella ricerca dell'eccellenza.
- **Diversità, Equità e Inclusione:** il Gruppo si fa carico di garantire un ambiente di lavoro equo ed eterogeneo, prevenendo in maniera attiva ogni forma di comportamento non rispettoso.

LA STRATEGIA AZIENDALE

Il Gruppo Almaviva si fa carico di:

- **Soluzioni innovative:** formulare soluzioni "su misura" rispetto alle esigenze del Cliente, in linea con metodologie e tecnologie all'avanguardia
- **Servizi ad alta professionalità:** effettuare formazione specialistica a tutte le risorse coinvolte nei progetti/servizi per essere competitivi sul mercato di riferimento e arricchire le competenze consolidate.
- **Sicurezza del prodotto:** rispettare le norme di sicurezza relative alla progettazione e produzione dei prodotti per assicurare che essi non rappresentino fonti di danno o pericoli per il Cliente e gli utenti.
- **Diffusione delle competenze e esperienze maturate:** perseguire la convergenza e l'integrazione delle competenze aziendali per passare dall'offerta di servizi centrati sulla tecnologia all'offerta di consulenza di gestione dei processi.
- **Soluzioni con integrazione di prodotti di mercato:** indirizzare il focus della propria attività di business da Produzione a Servizio; offerta di Servizi e Soluzioni Informatiche facendo ricorso sia a prodotti di mercato che a prodotti custom.
- **Rispetto e diffusione dei Principi etici, Rispetto ambientale ed Efficienza energetica.**

- **Difesa del patrimonio delle informazioni e asset:** considerare il patrimonio delle informazioni e asset, aziendale e dei Clienti, un complesso di beni da proteggere da tutto quanto sia in grado di minacciarlo.
- **Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:** garantire e monitorare la salute e la sicurezza dei lavoratori all'interno dei luoghi di lavoro e nello svolgimento della prestazione lavorativa; esercitare la sorveglianza sanitaria al fine di prevenire l'insorgere di malattie professionali; analizzare rischi ed individuare opportunità di miglioramento; assicurare la formazione, il coinvolgimento e la consapevolezza dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.
- **Analisi, valutazione e monitoraggio dei rischi:** assicurare che la gestione dei rischi sia integrata nei processi aziendali, tenga conto del contesto di riferimento, coinvolga le Parti interessate e le loro aspettative e venga periodicamente monitorata.
- **Diversità, Equità e Inclusione:** garantire l'equità salariale, la tutela della genitorialità e del caregiving, la maggiore conciliazione vita-lavoro e opportunità di formazione a tutto il personale su tematiche quali pregiudizi inconsci, leadership inclusiva e comunicazione gentile.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

Il Gruppo Almaviva si fa carico di corrispondere alle esigenze del Cliente e degli enti regolatori principalmente attraverso:

- **soluzioni all'avanguardia per tutte le esigenze;**
- **prezzi competitivi;**
- **qualità dei prodotti/servizi;**
- **rispetto dei tempi di consegna;**
- **sicurezza dei prodotti/servizi forniti;**
- **prodotti/servizi forniti con continuità;**
- **rapporto di partnership;**
- **piena conformità dei prodotti realizzati alle normative di riferimento ove richiesto.**