

EM 2023, AS RECEITAS CRESCERAM 20%, CHEGANDO A 57,5 MILHÕES DE EUROS, COM LUCRO LÍQUIDO DE 9,3 MILHÕES DE EUROS, UM AUMENTO DE 92%

Sandei: "2023 foi mais um ano de crescimento e evolução estratégica. Continuamos a investir pesadamente em Inteligência Artificial, na frente tecnológica e de aplicativos, diversificamos mercados e regiões geográficas, e fizemos nossa primeira aquisição internacional. Tudo isso mantendo margens elevadas e melhorando a geração de caixa operacional. Todas as metas de sustentabilidade para 2023 foram atingidas"

- Receita de 57,5 milhões de euros, +20%
- Receitas totais e outras receitas de 59,4 milhões de euros, +20%
- EBITDA ajustado¹ de 14,4 milhões de euros, +18% e Margem EBITDA ajustada¹ de 25% (vs. 25%)
- EBITDA Reportado de 13,5 milhões de euros, +32% e Margem EBITDA Reportada de 23% (vs. 21%)
- EBIT ajustado¹ de 9,7 milhões de euros, +16% e Margem EBIT ajustada de 17% (vs. 18%)
- EBIT reportado de 8,8 milhões de euros, +38% e Margem EBIT de 15% (vs. 13%)
- Lucro líquido de 9,3 milhões de euros, +92% ou 16,2% das receitas
- Backlog de 61 milhões de euros, mais 14 milhões de euros de contratos na fase final de adjudicação definitiva
- Disponibilidade Financeira Líquida² "cash positive" de 6,5 milhões de euros vs. 9,7 milhões de euros em setembro de 2023 e 10,5 milhões de euros em 31 de dezembro de 2022 (excluída a aquisição da Mabrian, o NFP ajustado foi de 13,1 milhões de euros "cash positive")
- Investimentos de 8,4 milhões de euros (14,7% como porcentagem da receita contra 14,0% em 2022)
- Highlights Report de Sustentabilidade: todas as metas definidas para 2023 foram alcançadas

Roma, 14 de março de 2024 - A Almwave, uma empresa italiana listada no mercado Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte do Grupo Almviva, ativo em Data & Artificial Intelligence, aprovou hoje o projeto de demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2023 e as demonstrações financeiras consolidadas em 31 de dezembro de 2023, que fecharam com uma receita de 57,5 milhões de euros, um aumento de 20% em relação ao ano anterior.

Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almwave, comentou: "As receitas de 2023 continuaram a crescer fortemente. O desempenho do Grupo Almwave, que atua no segmento altamente estratégico da Inteligência Artificial, também superou as expectativas do mercado em termos de margens e geração de caixa, que são características de nosso setor. O desenvolvimento de tecnologias e aplicativos de IA, a certificação de processos e soluções em várias áreas relevantes, como o setor de saúde, e o foco na sustentabilidade, resumidos em nossos objetivos, nos permitem olhar positivamente para o futuro".

"Estamos apresentando hoje", acrescentou Sandei, "um projeto de orçamento que retrata uma empresa sólida, que está aumentando sua diversificação dos mercados verticais de referência e de regiões. A trajetória de fusões e aquisições continuou, concentrando-se nas sinergias entre a The Data Appeal e a espanhola Mabrian, e fortalecendo sua presença internacional no mercado de turismo, assumindo um papel de liderança. Também foi dada muita atenção às áreas estratégicas e relacionadas do PNRR (Plano Nacional de Recuperação e Resiliência).

¹ Líquido da provisão em despesas com pessoal para o Plano de Stock Grant 2021/2023 e outros custos não recorrentes e de fusões e aquisições.

² A Posição Financeira Líquida (PFN) do Grupo inclui o impacto da aquisição da Mabrian (6,6 milhões de euros) relacionado ao desembolso de caixa pago no fechamento, possíveis passivos futuros, bem como a PFN da adquirida.

Um compromisso que continuará nos próximos anos. Foram desenvolvidas fortes sinergias no setor hídrico, também em relação às linhas de ação da empresa controladora Almaxave. O caminho estratégico em IA para o setor de saúde continuou, com a obtenção de uma importante certificação de um de nossos algoritmos, um dos primeiros na Europa. O foco da empresa em questões de ESG também aumentou consistentemente: todas as metas de sustentabilidade definidas para o ano fiscal de 2023 foram alcançadas, e importantes metas de perspectiva, vinculadas à Agenda 2030, marcam um curso claro de desenvolvimento."

Analisando a evolução global das receitas do Grupo Almaxave, manteve-se o aumento do componente impulsionado por produtos próprios e serviços associados (+38% em relação ao ano anterior), totalizando 31,7 milhões de euros de receitas. Esse resultado confirma a capacidade do Grupo de oferecer a seus clientes tecnologias e plataformas proprietárias avançadas de Inteligência Artificial para dar suporte a setores comerciais diversificados. As receitas de serviços (Big Data e transformação digital aplicadas a produtos de terceiros) totalizaram 25,8 milhões de euros, com um ligeiro aumento em relação ao ano anterior.

A distribuição geográfica do faturamento mostra um fortalecimento significativo a nível internacional, onde, em linha com os anos anteriores, o excelente desempenho do Grupo prosseguiu, especialmente na América Latina, nos EUA e na África. Em comparação com o ano anterior, as receitas no exterior atingiram 8,5 milhões de euros, registrando um aumento de 49% em relação ao ano anterior e atingindo cerca de 15% do faturamento total.

As margens no ano fiscal permaneceram altas, mesmo com o aumento das despesas em marketing e comunicação, e com o *business development* em geral, ações necessárias e estratégicas para o alcance das metas futuras. O Ebitda ajustado totalizou 14,4 milhões de euros, um aumento de 18% em relação ao ano anterior, com uma margem de 25,0% (25,4% em 2022). O Ebit ajustado totalizou 9,7 milhões de euros (+16% em relação ao ano anterior), com uma margem Ebit ajustada de 16,9% (17,5% em 2022).

O EBITDA reportado foi de 13,5 milhões de euros, um aumento de 32% em relação ao ano anterior, com uma margem de 23,4% (21,3% em 2022). O Ebit reportado totalizou 8,8 milhões de euros (+38% em relação ao ano anterior), com uma margem Ebit de 15,3% (13,3% em 2022).

O lucro líquido de 2023 apresentou um forte crescimento de 92% em comparação com o lucro líquido de 2022, totalizando 9,3 milhões de euros, ou 16,2% da receita. O aumento significativo está relacionado não apenas à melhoria do resultado operacional, mas também ao benefício do Patent Box exercido pelo Grupo.

Os investimentos para o desenvolvimento de tecnologias, produtos, plataformas e soluções verticais totalizaram 8,4 milhões de euros, representando 14,7% da receita, confirmando o forte foco da empresa no segmento estratégico de Inteligência Artificial.

A posição financeira líquida em 31 de dezembro de 2023 foi "cash positive" com o valor de 6,5 milhões de euros (10,5 milhões de euros em 31 de dezembro de 2022). Essa redução está relacionada principalmente à aquisição da empresa espanhola Mabrian, que teve um impacto total de cerca de 6,6 milhões de euros relacionados ao desembolso de caixa pago no fechamento, possíveis passivos futuros e a NFP da empresa adquirida. Sem essa transação extraordinária, o NFP ajustado seria "cash positive" em 13,1 milhões de euros, mostrando uma melhoria de cerca de 2,6 milhões de euros em relação ao ano anterior.

A carteira de pedidos em 31 de dezembro de 2023 era de 61 milhões de euros, mais aproximadamente 14 milhões de euros de contratos em fase final de adjudicação (em 31 de dezembro de 2022, a carteira de pedidos era de aproximadamente 79 milhões de euros).

Essa evolução deve ser analisada em conjunto com a taxa de crescimento significativa (+20% em relação ao ano anterior) que o Grupo alcançou em 2023, com mais de 400 clientes e 35 parceiros ativos³.

Em 31 de dezembro de 2023, a força de trabalho da Almageve chegou a 446 pessoas (+10% em relação a 2022)³.

Outra prova do desenvolvimento constante do Grupo Almageve durante o ano fiscal foram os inúmeros prêmios recebidos, como o prêmio "Mela d'oro 2023" pela gestão da Fundação Bellisario, patrocinado pela Presidência da República Italiana e vários Ministérios, bem como um Comitê Honorário, o "Excellence Key Award" e o "CEO for Life Award 2023" pela Inovação. Em outubro de 2023, a empresa recebeu o Prêmio Eccellenze d'Impresa 2023 na Borsa Italiana (organizado pela empresa de consultoria GEA em parceria com a Harvard Business Review Italia e a Arca Fondi SGR) na categoria Inovação e Tecnologia, e o ComoLake Awards 2023 na categoria "Inteligência Artificial e Metaverso", bem como os "Prêmios ABT" obtidos pela Almageve do Brasil nas categorias "customer journey" e "process innovation".

Convocação da Assembleia Geral Ordinária de Acionistas

A versão preliminar das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2023 será submetida à Assembleia Geral de Acionistas da Companhia a ser realizada em 16 de abril de 2024, em primeira convocação, ou, se necessário, em 17 de abril de 2024, em segunda convocação.

Proposta de alocação do resultado anual

O Conselho de Administração resolveu propor à Assembleia de Acionistas da Almageve S.p.A. a alocação do lucro do ano das demonstrações financeiras separadas no valor de 6.322.357,48 euros para a Reserva Legal, no valor de 702,40 euros, e o restante para a reserva "Lucros (perdas) acumulados transportados".

Eventos significativos no exercício financeiro de 2023

Em 2023, o sólido processo de inovação do Grupo Almageve continuou por meio da evolução de conjuntos de produtos orientados para soluções de mercado em conjunto com *roadmaps* de tecnologias proprietárias. Além disso, as atividades de posicionamento de produtos continuaram com os principais analistas de mercado e órgãos especializados, como *Gartner*, *Forrester*, *Markets&Markets* e *OpusResearch*, obtendo resultados importantes, além das atividades de marketing e comunicação, que foram intensificadas em todas as empresas do Grupo.

Durante o ano, foi concluída a transição para a nova arquitetura de microsserviços modulares de todo o conjunto de produtos Iride, tanto para sua instalação on premise seja como base para a nova plataforma, chamada AIWave, que permitirá enfrentar novos desafios em termos de multicloud readiness, flexibilidade, confiabilidade, escalabilidade e modelos de lançamento continuamente atualizados. Um novo algoritmo foi desenvolvido na plataforma AIWave com base em modelos de linguagem pré-treinados, o que permitirá a conversão de consultas em linguagem natural em consultas estruturadas. Elas poderão ser realizadas em uma base de conhecimento estruturada para extrair informações e converter o resultado em uma resposta em linguagem natural ou visualizá-la por meio de um widget gráfico. O algoritmo e os modelos pré-treinados são multilíngues, adaptáveis ao domínio e à base de conhecimento, e suportam várias linguagens de consulta estruturadas e bases de conhecimento. Um aplicativo de IA de "conversational research" também foi implementado no AIWave, usando os novos modelos e algoritmos para criar

³ Inclui os efeitos da operação de fusão e aquisição da Mabrian.

assistentes de conversação capazes de responder a perguntas com base nas informações dos clientes, desenvolvidas e ampliadas para atender a áreas e setores específicos.

Em 28 de agosto de 2023, a Almawave e a Microsoft Itália assinaram um acordo para promover a Inteligência Artificial generativa em aplicativos corporativos, combinando os recursos generativos da Azure Open A da Microsoft e das soluções de Processamento de Linguagem Natural da Almawave. Este contrato também inclui a entrada da Almawave na Cloud Region Partner Alliance da Microsoft como Parceiro Premium. Além disso, a Almawave está entre as primeiras empresas parceiras a serem incluídas no programa AI L.A.B (Learn – Adopt – Benefit) da Microsoft Itália, que promove a Inteligência Artificial generativa para apoiar a inovação digital e o crescimento sustentável na Itália.

Em linha com a estratégia definida, o Grupo continuou seu percurso também por meio de um crescimento inorgânico, adquirindo no final do ano, por meio de sua subsidiária The Data Appeal Company, 70% do capital social da Mabrian Technologies, empresa espanhola especializada no desenvolvimento e implementação de soluções no campo de Travel e Destination Intelligence e focada em soluções inovadoras de KPIs de IA de data analytics e decision intelligence. Essa operação - a primeira realizada pelo Grupo no exterior - permitiu alcançar uma posição entre os líderes do setor a nível internacional.

Também no setor de turismo, o Grupo lançou o D/AI "Destination AI", uma nova ferramenta para interação com plataformas proprietárias que, explorando o potencial da IA generativa e dos modelos de linguagem, oferece acesso ainda mais simplificado e uma nova perspectiva sobre os dados. Por meio da interface de conversação, o Destination AI é capaz de responder tanto a tópicos específicos, relacionados aos dados da plataforma (mais de 130 fontes de dados geolocalizadas, etc.), quanto a tópicos mais gerais, produzindo uma resposta completamente nova e criativa combinando elementos proprietários de conhecimento interno com informações on-line disponíveis publicamente.

As atividades de desenvolvimento no exterior continuaram com sucesso, onde a Almawave consolidou suas capacidades de *business development*, com a ativação de novas equipes internacionais e a diversificação do posicionamento da empresa. Em particular, na região LATAM, houve um crescimento no uso da Inteligência Artificial, inclusive nas atividades de Customer Experience Management & Analytics do Grupo Almaviva.

A SisTer (Sistemi Territoriali), uma empresa do Grupo Almawave que oferece soluções de decision support system, Geo spatial analytics e experiência em Big Data nos setores de serviços públicos e governamentais, obteve a licitação do COMESA (Mercado Comum para a África Oriental e Austral) para aprimorar a plataforma de dados públicos da Africa Information Highway (AIH), que o Banco Africano de Desenvolvimento (AfDB) disponibiliza para todos os países africanos e organizações regionais e sub-regionais.

A adjudicação da licitação do COMESA ocorreu depois de importantes atividades na África: o contrato para automatizar as transcrições e traduções do Poder Judiciário da Tanzânia, a presença na Gitex Africa no Marrocos e a próxima participação no Projeto Africa Business Lab da ITA-Italian Trade Agency. A Almawave também esteve presente em Zâmbia, em Lusaka, no importante evento Digital Government Africa 2023, a única conferência pan-africana destinada a alinhar os planos nacionais de eGovernment em todo o continente, e no South African Chief Justice Forum, em Arusha, e participou da terceira edição do Tanzania Italy Business and Investment Forum, em Milão, em outubro de 2023, com a presença do Primeiro Ministro e do Ministro da Agricultura da Itália.

Em relação ao setor público, o ano de 2023 foi caracterizado pela implementação dos contratos-



quadro da Consip - SPC e Gerenciamento de Dados - para a concessão de vários contratos importantes em diversos setores em que a empresa opera, como água e central government, e em geral para a implementação de projetos complexos no âmbito da Inteligência Artificial em diferentes áreas de mercado. Além disso, como parte da expansão da presença do Grupo no mercado de saúde, o Contrato de Programa "Oncologia" foi assinado com a Região da Apúlia em setembro. Um projeto de pesquisa industrial e desenvolvimento experimental, cofinanciado pela Região da Apúlia por meio do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, que aplica tecnologias inovadoras de TI no campo da oncologia médica.

Também foi dada muita atenção ao desenvolvimento do mercado de *Smart Mobility & Transportation*. O setor hídrico, com a empresa SisTer, também passou por um desenvolvimento considerável graças à forte evolução do setor, relacionado ao PNRR (Plano Nacional de Recuperação e Resiliência). Nessas áreas, foram desenvolvidas sinergias frutíferas com as empresas do Grupo Almaxviva, que fizeram novos e significativos investimentos em 2023.

Em 2023, a Almaxwave também confirmou sua vocação como uma empresa italiana orientada para a implementação de práticas e objetivos ESG (Environmental, Social, Governance) ao aderir ao Pacto Global da ONU. Em julho, também foi publicado o terceiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo, que enriquece ainda mais a estratégia e o foco da empresa em questões de ESG.

Resumo do Quarto Relatório de Sustentabilidade

Em 2023, a empresa apresentou seu terceiro Relatório de Sustentabilidade, uma ferramenta que informa anualmente o desempenho não financeiro, referente ao ano de 2022. O quarto relatório de sustentabilidade está sendo preparado atualmente, em sua versão relativa ao ano fiscal de 2023, que ilustra o compromisso com as questões ESG, as medidas tomadas e as que serão tomadas no caminho futuro da empresa em direção às metas da Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável. O resumo do Relatório foi incluído, como elemento integrado, no Relatório Anual de 2023, como parte substancial da estratégia corporativa. O documento permite que os impactos de sustentabilidade mais relevantes sejam identificados, medidos e monitorados, tanto para a empresa quanto para suas principais partes interessadas.

O Grupo alcançou todas as metas de sustentabilidade definidas para o ano de 2023, em especial:

- Investimento de 6,5 milhões de euros em P&D com foco em questões relacionadas a produtos e serviços no âmbito e com impacto sistêmico sobre a sustentabilidade;
- 3 novas certificações: ISO 13485 e MDR 2017/745 na área médica; UNI PdR 125 na área social (Diversity, Equity & Inclusion);
- 4 novos produtos e serviços desenvolvidos especificamente para apoiar a sustentabilidade de nossos clientes: Smart Water Management System, Smart Gas Management System, Green Information System, ESG Assessment & Insights.

Tendo, portanto, atingido as metas do plano estratégico publicado no último Relatório de Sustentabilidade, estabelecido para 2023, a empresa está trabalhando para confirmar as metas estabelecidas para 2025.



Eventos significativos após o fechamento do exercício financeiro de 2023

Entre as primeiras empresas da Europa a certificar o uso de IA na área de dispositivos médicos

Em fevereiro de 2024, a Almawave fortaleceu ainda mais sua posição no setor de *Healthcare*, obtendo certificações de prestígio para o uso de Inteligência Artificial nesse setor sensível, que exige o cumprimento rigoroso de normas governamentais.

Essas certificações no setor de saúde foram emitidas pelo órgão certificador DNV, sinônimo de autoridade e qualidade. O primeiro, de acordo com a norma internacional ISO 13485, certifica o sistema de gerenciamento da empresa relacionado ao desenvolvimento de software de saúde para apoio a decisões clínicas; o segundo, de acordo com o Regulamento Europeu de Medical Device Regulation 2017/745 (MDR), certifica a conformidade com os requisitos regulamentares relacionados ao projeto, à produção e comercialização de dispositivos médicos nos países da União Europeia; em particular, a Almawave certificou um algoritmo de Inteligência Artificial nessa área.

Evolução previsível da gestão

Para o ano fiscal de 2024, o Grupo Almawave prevê uma tendência de negócios positiva e um consequente aumento nos principais KPIs econômicos.

No que diz respeito à tecnologia e oferta, o Grupo pretende continuar sua trajetória de crescimento, continuando a investir, com determinação crescente, em Inteligência Artificial e no desenvolvimento de tecnologia proprietária.

Também continuará a expandir e fortalecer suas soluções de aplicativos para diferentes mercados, como *Government, Fintech, Turismo, Transição Ecológica, Smart Mobility & Transportation* e *Healthcare*. Para consolidar sua liderança italiana no setor de Inteligência Artificial, novos recursos também serão investidos na evolução das plataformas de tecnologia *core* de produtos, no âmbito do framework AIWave e dos produtos das empresas adquiridas, bem como no apoio a programas de recrutamento de novos talentos.

Na área de serviços de *Big Data & digital transformation*, confirmando a qualidade estratégica e a velocidade de integração do modelo Almawave, a sinergia com a Sistemi Territoriali será ainda mais fortalecida para oferecer ao mercado competências e serviços altamente diferenciados.

Para uma crescente diversificação da *customer base*, será dada ampla atenção ao desenvolvimento comercial em nível nacional e internacional, apoiado por investimentos em marketing adequados e funcionais ao posicionamento de mercado.

Outro foco da empresa será o mercado *Government* também devido aos importantes desafios relacionados à implementação do PNRR (Plano Nacional de Recuperação e Resiliência) na Itália, assim como as propostas ganhas e os acordos-quadro já obtidos. Um caminho virtuoso também está previsto para os mercados de *Mobility & Transportation, Turismo e Transição Ecológica*, para consolidar e expandir, também através de parceiros qualificados, a *customer base* existente.

Uma parte dos investimentos em *business development* será destinada à melhoria do posicionamento da Almawave no mercado internacional. O mercado LATAM, em particular, receberá mais atenção, assim como os mercados da África e do Oriente Médio, nos quais a empresa está se concentrando. Nessas duas últimas áreas de alto potencial, nas quais a empresa já obteve resultados, também por meio da colaboração com empresas parceiras, pretendemos fortalecer ainda mais o percurso empreendido. Também



para o mercado dos EUA prevê-se um bom desenvolvimento, por meio da cooperação com parceiros qualificados.

Teleconferência

A Empresa organizou uma teleconferência em 15 de março de 2024 às 12h00 (CET) a fim de ilustrar a minuta das demonstrações financeiras de 2023 e responder às perguntas de analistas e investidores. Para se registrar, basta acessar o site da empresa na seção Investor relations, Calendário e seguir as instruções descritas.

Este comunicado de imprensa está disponível no site da Almaxwave www.almaxwave.com na seção Investor Relations.

Perfil da Almaxwave

A Almaxwave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias proprietárias, soluções e serviços que realizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas, e conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros.

São mais de 400 profissionais que fazem parte da equipe Almaxwave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almaxwave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações com vistas ao aprimoramento do conhecimento e à automação. Os centros de competência também possibilitam perceber o potencial dos dados em contextos complexos, combinando competências nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência. A Almaxwave, parte do Grupo Almaxviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almaxwave do Brasil e Almaxwave USA. www.almaxwave.com

Para obter informações:

Entre em contato com a Almaxwave (Assessoria de Imprensa Externa):

Thanai Bernardini, cel. +39 335 724 5418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, cel. +39 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatos de IR da Almaxwave:

Davide Diotallevi, tel. +39 06 3993 2947 investor.relations@almaxwave.it

Contatos com o IR Advisor (escritório externo)

Mara Di Giorgio, cel. +39 335.7737417, mara@twin.services

Contatos com Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. +39 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatos do Grupo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsável de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. +39 063 9931, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it



Demonstração consolidada da posição financeira do Grupo Almaxwave

(Valores em Euro/000)	31/12/2023	31/12/2022
ATIVOS NÃO CIRCULANTES		
<i>Ativos tangíveis</i>	313	333
<i>Ativos intangíveis</i>	52.581	42.590
Aviamento	24.013	19.176
Outros ativos intangíveis	28.568	23.414
<i>Participações</i>	45	43
<i>Ativos financeiros não circulantes</i>	10	1
<i>Ativos fiscais diferidos</i>	236	450
<i>Outros ativos não circulantes</i>	327	31
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	53.512	43.447
ATIVOS CIRCULANTES		
<i>Valor devido pelos clientes</i>	35	35
<i>Créditos comerciais</i>	46.410	39.340
<i>Ativos financeiros circulantes</i>	1.495	1.209
<i>Outros ativos circulantes</i>	7.807	6.430
<i>Caixa e equivalentes de caixa</i>	8.885	10.210
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	64.633	57.224
TOTAL DE ATIVOS	118.144	100.672
(Valores em Euro/000)	31/12/2023	31/12/2022
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
<i>Patrimônio líquido atribuível ao Grupo</i>	69.733	60.308
Capital social	2.312	2.308
Reserva de prêmio de ações	39.745	39.745
Reserva legal	59	54
Outras reservas	7.172	4.439
Lucro (prejuízo) transportado	11.155	8.943
Lucro (prejuízo) do exercício	9.290	4.819
<i>Patrimônio líquido atribuível a participações minoritárias</i>	107	84
Capital social e reservas	84	63
Lucro do ano	23	21
TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO	69.839	60.392
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
<i>Provisões para benefícios aos funcionários</i>	3.220	2.367
<i>Passivos financeiros não circulantes</i>	3.135	738
<i>Passivos fiscais diferidos</i>	126	0
<i>Outros passivos não circulantes</i>	987	635
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	7.468	3.740
PASSIVO CIRCULANTE		
<i>Provisões para riscos e encargos</i>	0	7
<i>Contas a pagar comerciais</i>	33.849	29.615
<i>Passivo financeiro circulante</i>	741	228
<i>Obrigações fiscais correntes</i>	1.332	1.527
<i>Outros passivos circulantes</i>	4.915	5.163
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	40.837	36.540
TOTAL DO PASSIVO	118.144	100.672
POSIÇÃO FINANCEIRA LÍQUIDA	6.515	10.454

Demonstração consolidada dos resultados reportados

<i>(Valores em Euro/000)</i>	Ano fiscal 2023	Ano fiscal 2022
Receitas	57.491	47.983
Outras receitas	1.908	1.611
Receita total e receita operacional	59.399	49.594
Compras de materiais e serviços	(24.538)	(21.473)
Custos de pessoal	(26.664)	(22.578)
Outros custos operacionais	(260)	(171)
Variações nos estoques	0	0
Atividades realizadas internamente	5.525	4.844
Lucro operacional antes da depreciação e amortização, ganhos/(perdas) de capital e estorno de	13.462	10.217
Depreciação	(4.665)	(3.813)
Depreciação de ativos tangíveis	(164)	(119)
Amortização de ativos intangíveis	(4.501)	(3.693)
Ganhos/(Perdas) na realização de ativos não circulantes	25	0
Reversão da deterioração/(Amortização) de ativos não circulantes	0	0
Lucro operacional (EBIT)	8.822	6.404
Participação nos resultados de investimentos em coligadas e joint ventures contabilizados pelo método de equivalência patrimonial	2	6
Receitas/(despesas) de participações	0	0
Receitas financeiras	505	132
Encargos financeiros	(232)	(226)
Ganhos (Perdas) em divisas estrangeiras	(96)	(25)
Receitas (despesas) financeiras	179	(113)
Lucro (prejuízo) antes de impostos das operações contínuas	9.001	6.291
Impostos de renda	312	(1.452)
Lucro (prejuízo) das operações contínuas	9.313	4.840
LUCRO (PREJUÍZO) DO ANO	9.313	4.840

EBITDA Ajustado e EBIT Ajustado

<i>(Valores em Euro/000)</i>	Ano fiscal 2023	Ano fiscal 2022
Receitas	57.491	47.983
EBITDA Reportado	13.462	10.217
<i>% receitas</i>	<i>23,4%</i>	<i>21,3%</i>
EBITDA Ajustado	14.361	12.196
<i>% receitas</i>	<i>25,0%</i>	<i>25,4%</i>
Lucro operacional (EBIT) reportado	8.822	6.404
<i>% receitas</i>	<i>15,3%</i>	<i>13,3%</i>
Lucro Operacional (EBIT) Ajustado	9.721	8.383
<i>% receitas</i>	<i>16,9%</i>	<i>17,5%</i>

<i>(Valores em Euro/000)</i>	Ano fiscal 2023	Ano fiscal 2022
EBITDA	13.462	10.217
Ajustamento de custos de pessoal - custos líquidos incorridos para o Plano de Stock Grant e outras concessões não recorrentes	819	1.507
Ajustamento de compras de matérias-primas e serviços - custos não recorrentes relacionados a transações de fusões e aquisições	80	472
Total de ajustamentos	899	1.979
EBITDA AJUSTADO	14.361	12.196

Relatório financeiro do Grupo Almaxwave

	01/01/2023	01/01/2022
	31/12/2023	31/12/2022
POSIÇÃO FINANCEIRA LÍQUIDA INICIAL	10.454	14.001
<i>dos quais:</i>		
Disponibilidade financeira (dívida) líquida inicial de curto prazo	11.191	14.116
Dívida (financeira) líquida inicial de médio prazo	(737)	(115)
FLUXOS DE CAIXA DE ATIVIDADES OPERACIONAIS		
1) Fluxos de caixa de atividades operacionais antes de variações no capital de giro:		
Lucro (prejuízo) do exercício	9.313	4.840
Depreciação	4.665	3.813
(Ganhos) ou perdas na realização de ativos tangíveis, ativos intangíveis e participações	(25)	0
(Reversões de perdas por imparidade) ou depreciação de ativos tangíveis, ativos intangíveis e participações	(2)	(6)
Variação líquida das provisões para passivos e encargos	(7)	(39)
Variação líquida na provisão para benefícios a funcionários	853	490
Outras variações	0	0
Total 1)	14.798	9.097
2) Fluxos de caixa de atividades operacionais por variações no Capital de giro:		
Estoques e ativos destinados a venda	0	5
Contas a receber e valores devidos pelos clientes	(7.070)	(13.001)
Outros ativos circulantes e não circulantes (não financeiros)	(1.459)	1.623
Contas a pagar comerciais	4.234	6.758
Outros passivos circulantes e não circulantes (não financeiros) e passivos destinados a venda	35	3.644
Total 2)	(4.260)	(972)
A) = (1 + 2) Fluxo de caixa total das atividades operacionais	10.538	8.125
FLUXOS DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Ativos intangíveis	(13.129)	(25.237)
Ativos tangíveis	(134)	(187)
Participações	0	0
Preço de realização ou valor de resgate	(1.294)	2
Diferenças cambiais	(54)	(120)
Variação no escopo da consolidação e adoção do IFRS 16	0	(691)
B) Fluxo de caixa total das atividades de investimento	(14.611)	(26.233)
FLUXOS DE CAIXA DE ATIVIDADES FINANCEIRAS		
Emissão/(Amortização) de empréstimos de médio/longo prazo	2.387	623
Passivos financeiros para adoção do IFRS 16	0	0
Distribuição de dividendos/reservas	0	0
Outras mudanças no capital social	883	14.419
Variação no escopo da consolidação e diferença cambial	(749)	142
C) Total de fluxos de caixa de atividades de financiamento	2.520	15.184
D) =(A+B+C) Variação de disponibilidades (Endividamento) financeiro líquido de curto prazo	(1.553)	(2.924)
Variação (endividamento) financeira líquida de médio/longo prazo	(2.387)	(623)
VARIAÇÃO NA POSIÇÃO FINANCEIRA LÍQUIDA	(3.939)	(3.547)
POSIÇÃO FINANCEIRA LÍQUIDA FINAL	6.515	10.454
<i>dos quais:</i>		
Disponibilidade financeira (endividamento) líquida final de curto prazo	9.639	11.192
(Endividamento) financeiro líquido final de médio/longo prazo	(3.124)	(738)

Disponibilidades financeiras líquidas relatadas

	31/12/2023	31/12/2022	Varição	Varição %
A Disponibilidades líquidas	8.885	10.210	(1.326)	-13%
B Equivalentes em dinheiro	0	0	0	0%
C Outros ativos financeiros circulantes	1.495	1.209	286	24%
D Liquidez (A+B+C)	10.380	11.419	(1.039)	-9%
E Dívida financeira corrente (incl. instrumentos de dívida, mas excluindo a parte corrente da dívida financeira não corrente)	(620)	(144)	(476)	-331%
F Parte corrente da dívida financeira não corrente	(121)	(84)	(37)	-44%
G Endividamento financeiro corrente (E+F)	(741)	(228)	(513)	-225%
H Endividamento financeiro corrente líquido (G-D)	9.639	11.191	(1.552)	-14%
I Dívida financeira não corrente (excluindo a parcela corrente e os instrumentos da dívida)	(3.135)	(738)	(2.397)	-325%
J Instrumentos da dívida	0	0	0	0%
K Débitos comerciais e outras contas a pagar não correntes	0	0	0	0%
L Endividamento financeiro não corrente (I+J+K)	(3.135)	(738)	(2.397)	-325%
M Endividamento financeiro total (H+L)	6.505	10.453	(3.949)	-38%
N Contas a receber para "Ativos financeiros não circulantes" líquidos	10	1	9	900%
O Endividamento financeiro líquido total (M+N)	6.515	10.454	(3.940)	-38%