

Igualdade de gênero: Almaviva e Almawave certificadas pela DNV

- *A certificação UNI/PdR 125:2022 foi emitida pelo órgão independente de atuação global*
- *A certificação confirma o nível de realização da empresa na adoção de medidas concretas para eliminar a diferença de gênero e garantir um ambiente de trabalho mais inclusivo capaz de valorizar a diversidade*

Roma, 13 de março de 2024 - A Almaviva, um grupo italiano de inovação digital, e Almawave, uma empresa do Grupo que atua em Data e Artificial Intelligence, listada no mercado *Euronext Growth*

Milan (Ticker: AIW), obteve a certificação UNI/PdR 125:2022 da DNV, o único procedimento na Itália sobre igualdade de gênero.

A certificação, emitida pela DNV - um órgão independente que fornece serviços de garantia e gerenciamento de risco em nível global - inclui a verificação das diretrizes do sistema de gerenciamento de igualdade de gênero, bem como a adoção de KPIs específicos na implementação dos objetivos de igualdade de gênero. Especificamente, a norma UNI/PdR 125:2022 apoia as organizações na promoção da igualdade de gênero na cultura corporativa, melhorando e aprimorando o desempenho individual e organizacional.

Um reconhecimento importante que atesta o nível da empresa na adoção de medidas concretas para eliminar a diferença de gênero e garantir um ambiente de trabalho mais inclusivo, capaz de criar valor por meio da diversidade e permitir que as pessoas desenvolvam todo o seu potencial.

*"O compromisso de criar um ambiente de trabalho inclusivo não é mais apenas uma opinião, mas parte de uma abordagem verificada por meio de metas precisas e processos de prestação de contas. Esse compromisso resulta em um modelo organizacional que valoriza a diversidade e representa um importante primeiro passo para uma mudança cultural real na sociedade. Iniciativas como esta têm valor não apenas dentro da empresa, mas também fora, pois ajudam a promover uma mudança de paradigma", enfatizou **Massimo Alvaro, Diretor Executivo de Business Assurance Italia da DNV.***

*"A base do comportamento do Grupo é um forte conjunto de valores que orienta constantemente nossas escolhas. Entre os princípios éticos que sustentam nossa cultura corporativa temos o foco nas pessoas, nosso recurso mais importante, e nosso compromisso de proteger a diversidade e a singularidade de cada indivíduo, cuidando de sua integridade psicofísica, bem-estar e crescimento. A Almaviva sempre foi um mundo colorido, onde todos encontram a oportunidade de se expressar, e um ambiente rico em estímulos, o melhor para o desenvolvimento de ideias", comentou **Marco Tripi, Diretor Executivo do Grupo Almaviva.***

"Em todas as suas formas, a variedade de pontos de vista é um valor. Ainda mais no mundo da tecnologia e da Inteligência Artificial, onde se projeta um futuro que afetará a todos e que

necessariamente terá de ser o mais inclusivo e representativo possível. Por isso, é cada vez mais importante que as mulheres entendam o potencial do digital e participem desse processo com um papel ativo,

*colocando-se em jogo para ajudar a construir um mundo igualitário", disse **Valeria Sandei, Diretora Executiva da Almawave.***

DNV

A DNV é um dos principais organismos de certificação do mundo. Colabora com empresas de todos os setores - do agroalimentar, automotivo ao aeroespacial - para a gestão de riscos e para garantir a sustentabilidade do desempenho de organizações, produtos, pessoas, instalações e cadeias de suprimentos, fornecendo serviços de treinamento e certificação para sistemas de gestão. Os serviços de certificação da DNV, sejam eles tradicionais ou digitais, ajudam os clientes a gerenciar riscos e trabalhar para a melhoria contínua. Em desafios de qualidade, meio ambiente e segurança, a DNV traz sua experiência técnica, industrial e de gerenciamento de riscos para ajudar a construir confiança, resiliência e continuidade. A DNV apoia as empresas e as partes interessadas na tomada de decisões informadas. Com o objetivo de proteger a vida, a propriedade e o meio ambiente, a DNV apoia empresas em todo o mundo a enfrentar os desafios e as transformações que estão ocorrendo e é uma voz confiável para muitas das empresas mais inovadoras e bem-sucedidas do mundo www.dnv.it

Grupo Almaviva

Almaviva é sinônimo de inovação digital. Experiências consolidadas, competências únicas, pesquisa contínua e um profundo conhecimento dos vários setores de mercado, tanto público como privado, tornam este Grupo o líder italiano na Tecnologia da Informação e Comunicação. Almaviva acompanha os processos de crescimento do país, aceitando o desafio que as realidades corporativas têm de enfrentar para continuarem sendo competitivas na época do digital, inovando seu modelo de negócio, sua própria organização, cultura empresarial e ICT. A presença na Itália é uma referência de valor para a Almaviva, que interpreta todos os dias uma Cultura Corporativa fundada na atenção às pessoas, no cumprimento de princípios éticos compartilhados, no respeito transparente das regras. A partir das sólidas competências Made in Italy da Almaviva, nasceu uma rede global que atua através de 44 escritórios na Itália e 35 no exterior, distribuídos em Arábia Saudita, Bélgica, Brasil, Colômbia, Egito, Emirados Árabes Unidos, Espanha, EUA, Finlândia, República Dominicana, Rússia, e Tunísia. Com 46.000 pessoas, 7.000 na Itália e 39.000 no exterior, a Almaviva é o 3º Grupo privado italiano por número de funcionários no mundo, com um faturamento em 2022 de 1.096 milhões de euros. www.almaviva.it

Perfil da Almawave

A Almawave S.p.A é uma empresa italiana, cotada no mercado Euronext Growth Milan (AIW.MI), ativa no setor de Data & Artificial Intelligence. O Grupo possui tecnologias, soluções e serviços de sua propriedade que concretizam o potencial da IA e dos dados na evolução digital de empresas e administrações públicas e pode contar com mais de 300 clientes nacionais e internacionais, em setores como Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando diretamente e por meio de parceiros. São mais de 400 profissionais que fazem parte da equipe Almawave. O Grupo faz uso de laboratórios de tecnologia de IA dedicados ao desenvolvimento de produtos, plataformas e soluções verticais para os diversos setores do mercado. Os ativos tecnológicos da Almawave, elaborados e realizados como um modelo de experiência natural na interação entre usuários e máquinas, permitem interpretar texto e voz em mais de 40 idiomas, interagir em um contexto multicanal e analisar os dados e as informações com vistas ao aprimoramento do conhecimento e à automação para o suporte à tomada de decisões. Os centros de competência também possibilitam manifestar o potencial dos dados em contextos complexos, combinando expertise nos principais frameworks de mercado em áreas como Data Management, Machine Learning, Location Intelligence e o conhecimento de processos de negócios nos setores verticais de referência. O perímetro da Almawave, parte do Grupo Almaviva, inclui as empresas SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave USA. www.almawave.com



Contatos com a imprensa

DNV

Assessoria de Imprensa **DNV BCW** silvia.colleoni@bcw-global.com; manuela.madaffari@bcw-global.com

DNV 039 6899905 - camilla.campora@dnv.com

Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Website: www.almaviva.it