

CARTELLA STAMPA

Il Gruppo Almaviva:

- **Leader italiano nel settore ICT** Pag. 2
 - Innovazione e internazionalizzazione
 - Digitalizzazione del Paese
 - Focus Italia. I numeri di Almaviva in evidenza

- **L'offerta e le eccellenze** Pag. 3
 - Tecnologia avanzata competitiva nel mondo, privacy e sicurezza dei dati
 - Le quattro aree principali dell'offerta del Gruppo
 - Punti di forza
 - L'HyperCED, Centro elaborazione dati di ultima generazione
 - La piattaforma proprietaria Iride
 - SEM, Smart Energy Management
 - Responsabilità
 - Certificazioni

- **Le principali società del Gruppo** Pag. 5

- **Il top Management** Pag. 7

Roma, novembre 2016

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

ALMAVIVA

Leader italiano nel settore ICT

Innovazione tecnologica e internazionalizzazione

Almaviva è sinonimo di **innovazione tecnologica**. Esperienze consolidate, competenze uniche, ricerca continua e una puntuale conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato, ne fanno il Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology.

Con **45.000 persone**, 13.000 in Italia e 32.000 all'estero, Almaviva è il **6° Gruppo privato italiano per numero di occupati al mondo**, il 3° a guida imprenditoriale, con un fatturato nel 2015 pari a **709 milioni di euro**.

Almaviva opera a livello globale, attraverso **38 sedi in Italia e 21 all'estero, con un'importante presenza in Brasile**, oltre che negli Stati Uniti, Cina, Colombia, Tunisia, Sudafrica, Romania e a Bruxelles, centro nevralgico della UE.

Il piano industriale si caratterizza per una **strategia di forte internazionalizzazione**.

Il 70% dei clienti è internazionale.

Digitalizzazione del Paese

Il Gruppo accompagna i processi di digitalizzazione del Paese e assicura supporto tecnologico a gruppi e società private di grandi dimensioni. **I mercati di riferimento** sono: Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Agricoltura, Homeland Security & Protection, Financial Services, Telco - Energia & Servizi, Trasporti e Logistica, Sanità.

In Italia Almaviva è:

- la prima azienda nel settore della Pubblica Amministrazione Centrale,
- la prima nel settore Trasporti e Logistica,
- tra le principali aziende nel settore Homeland Security & Protection,
- tra i principali player nel settore Finance,
- l'azienda leader per i servizi CRM.

Focus Italia. I numeri di Almaviva in evidenza

- Sistemi di gestione dati previdenziali per **6 milioni** di cittadini
- Sistemi di gestione per **33 milioni** di cedolini all'anno per 2,8 milioni di pensionati pubblici
- Sistemi di gestione per **25 milioni** di cedolini all'anno per 1,9 milioni di dipendenti pubblici
- Gestione piattaforma di iscrizioni scolastiche online per il Miur (**1,5 milioni** in un mese)
- Gestione banca dati Trapianti e Servizi trasfusioni (**1,75 milioni** dichiarazioni di volontà alla donazione di organi)
- Gestione procedure di **800 mila** foto-segnalamenti ogni anno per le Forze di Polizia su una banca dati di 14 milioni
- Gestione della movimentazione di **11 mila** treni al giorno
- Gestione del Sistema VIS per scambio di dati relativi ai visti di ingresso nello Spazio Schengen tra gli Stati partecipanti (emissione media da parte dell'Italia di oltre **2 milioni** di visti annui)
- **20 prodotti** banking made in Almaviva e **100 clienti** tra banche e assicurazioni
- Servizi Cloud for Enterprise: **9 mila** host gestiti e **6 PetaByte** di storage

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Almaviva – Via di Casal Boccone, 188-190 - 00137 Roma - tel. +39 06 39931 | fax +39 06 3993 5775 - www.almaviva.it

ALMAVIVA

Tecnologia italiana competitiva nel mondo

- Almaviva **realizza e gestisce sistemi informativi e sistemi di archiviazione** di grandi moli di dati, garantendo i più elevati standard di sicurezza, privacy e continuità di servizio;
- **opera come System Integrator**, scegliendo e integrando le migliori soluzioni tecnologiche disponibili sul mercato grazie a un'ampia rete internazionale di partnership industriali e scientifiche;
- offre un portafoglio di servizi completi in ambito **Outsourcing IT**. Dispone di un team dedicato di **ICT Security**, caratterizzato da competenze verticali sulle specifiche minacce del Cybercrime, con l'apporto delle più innovative soluzioni disponibili sul mercato;
- offre **servizi innovativi di CRM** a supporto dei processi di Provisioning e Customer Management (assistenza tecnica, reclami, frodi) caratterizzati da un alto livello di qualità, garantito da una tecnologia proprietaria semantico-ontologica di seconda generazione;
- **offre servizi di consulenza e business intelligence** per innovare e rendere più efficienti i processi tecnico-gestionali delle aziende, pubbliche e private, e perfezionarne i risultati.

L'offerta del Gruppo si articola in quattro macroaree

- **Servizi ICT e soluzioni tecnologiche basate su Cloud Computing**, per far evolvere sistemi e processi di Aziende e Pubbliche Amministrazioni, rispondere alle aspettative di un mercato in costante trasformazione, migliorare la qualità del servizio, anche in termini di continuità operativa, privacy e sicurezza dei dati.
- Consulenza su modelli integrati di **Business Process Outsourcing** e una gamma estesa e innovativa di servizi ad alto valore aggiunto per supportare il Customer Journey su tutti i canali di contatto e sviluppare una strategia di Customer Experience di successo.
- Soluzioni basate sulle più avanzate **People Centered Technologies** - Natural language understanding, Big data advanced analytics, Adaptive interfaces, Voice recognition - per la valorizzazione strategica delle informazioni, la semplificazione dei processi operativi, l'efficienza nella Customer Interaction multicanale e nel Knowledge Management.
- **Knowledge of Everything** per le Imprese 4.0, la Pubblica Amministrazione e le Smart Community: sistemi per trarre il massimo valore dall'Internet delle Cose e delle Persone, creando nuova conoscenza da informazioni e dati provenienti da oggetti, processi e comunicazioni personali, analizzati e interpretati rispetto al contesto culturale, sociale, di business.

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Punti di eccellenza:

L'HyperCED, Centro Elaborazione Dati d'eccellenza

Oltre a tre data center regionali e a un sito di business continuity, AlmavivA ha realizzato l'HyperCED, l'infrastruttura «Cloud for Enterprise» leader in Italia: un concentrato di tecnologie certificate in grado di accompagnare nel cloud organizzazioni pubbliche e private di grandi e medie dimensioni.

AlmavivA trasforma l'infrastruttura IT in un servizio on-demand con capacità di real-time provisioning.

L'offerta Cloud è uno dei punti di forza del Gruppo, che viene proposta in tre modalità: **Infrastructure as a Service (IaaS)** - eroga come servizio le tipiche risorse data center quali elaborazione, storage e networking; **Platform as a Service (PaaS)** - arricchisce il servizio IaaS con le componenti middleware per facilitare il rilascio e lo sviluppo dei landscape applicativi; **Software as a Service (SaaS)** - offre, sotto forma di servizi accessibili in rete, intere applicazioni residenti nel cloud.

La piattaforma proprietaria Iride

La "**Iride Customer Centric Suite**" di Almwave, società di innovazione tecnologica del Gruppo AlmavivA, integra tutti i driver d'innovazione (semantica, statistica, intelligent business process management, automatic speech recognition), per la gestione dell'interazione "multicanale" fra cliente e impresa, per la comprensione in "tempo reale" delle sue esigenze e per una navigazione "intelligente" dei processi e di tutte le informazioni a disposizione, per l'analisi di Open Data e Big Data.

SEM, Smart Energy Management

AlmavivA ha coniugato sviluppo economico e salvaguardia ambientale razionalizzando i consumi e minimizzando gli sprechi, attraverso l'adozione di politiche e comportamenti eco-compatibili, trasformandosi in un'azienda green. AlmavivA ha sviluppato **SEM - Smart Energy Management, una piattaforma proprietaria di controllo e monitoraggio dei consumi energetici** realizzata per il mercato e utilizzata anche nelle proprie sedi. Con l'applicazione di SEM, la direzione centrale del Gruppo, ha ridotto negli ultimi 5 anni i consumi energetici pro capite del 63%, con contenimento di emissioni del 50% circa.

Il Gruppo AlmavivA ha vinto, con SEM, le Olimpiadi dell'architettura Green, "Solar Decathlon 2014"; il Premio "Buone Pratiche HR 2014"; ed è stata al fianco di Enea per il progetto Smart Village vincitore del "Premio Smart City ed eGovernment" allo SMAU Roma 2014.

Responsabilità sociale

La Responsabilità Sociale del Gruppo AlmavivA si sviluppa indirizzando le scelte e le attività dell'impresa verso comportamenti eticamente corretti, con particolare riferimento alla società civile e alle aspettative degli stakeholders. Guidata da una cultura d'impresa che lega obiettivi di business a sviluppo delle comunità di riferimento, AlmavivA ha ottenuto nel 2007 il Social Accountability System Certificate – SA 8000. AlmavivA sostiene le attività di **ASPHI Onlus**, che da trent'anni promuove l'integrazione delle persone disabili nella scuola, nel lavoro e nella società, attraverso l'uso dell'Information & Communication Technology.

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Certificazioni

Il Gruppo opera da sempre con **elevati standard qualitativi e ha conseguito tutte le più importanti certificazioni a livello internazionale:**

EN UNI 15838 - Centri di contatto - requisiti del servizio

ISO 9001 - Sistemi di gestione per la qualità

ISO 27001 (edizione 2013) - Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni

ISO 20000 - Sistemi di gestione dei Servizi IT

ISO 22301 - Sistemi di gestione dei Business Continuity

ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale

ISO 50001 - Sistemi di gestione energetici

AQAP 2110/AQAP 160 - Assicurazione qualità NATO per sistemi informativi di uso militare

SA - Social Accountability 8000 - Sistema di gestione della responsabilità sociale

Migliorare questi standard è un impegno preciso per il Gruppo Almaviva. Per supportare il business e migliorare la qualità dei suoi servizi, Almaviva è fra le prime aziende italiane ICT ad adottare un **Sistema di Gestione Integrato della Qualità secondo la linea guida BS PAS 99:2012**, best practice riconosciuta a livello internazionale.

ALMAVIVA

Le principali società del Gruppo

Almaviva Spa

Partner consolidato delle principali Amministrazioni centrali dello stato, Almaviva accompagna i processi di digitalizzazione e di Innovazione tecnologica del Paese. Attualizza e integra sistemi complessi con le tecnologie emergenti attraverso servizi e processi di software development di eccellenza e cloud computing. Propone al mercato **un'offerta completa di servizi IT – Software Development, ICT Outsourcing, Application and Infrastructure management, Service Assurance - basata su infrastrutture tecnologiche certificate e competenze uniche in Italia**, che permettono di garantire la continuità del servizio, la privacy e la sicurezza dei dati.

Almaviva Contact

E' **leader in Italia nell'outsourcing di servizi CRM** (Customer Relationship Management) per aziende private ed enti pubblici, opera sul mercato nazionale e **non delocalizza attività all'estero**: impegno specificato nello Statuto aziendale. Utilizza tecnologie innovative in grado di assicurare l'eccellenza nella Customer Experience.

Almawave

Nata come start-up nel 2008, è diventata uno dei principali player italiani a vocazione internazionale nel settore Big Data. È la società di innovazione tecnologica del Gruppo Almaviva e ha l'obiettivo di proporre al mercato idee e soluzioni innovative, facili da usare, unendo **visione di business e competenza tecnologica**. Sviluppa **piattaforme che analizzano e comprendono in tempo reale i volumi di dati destrutturati**, provenienti da varie fonti e caratterizzati da elevata volatilità, per una valorizzazione strategica e operativa delle informazioni, all'interno delle aziende e nella relazione con i clienti e propone un modello unico di «shared Intelligence». È di recente stata selezionata dalla Mit Technology Review Italia tra le 10

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

“Smart & Disruptive Companies” italiane del 2015, ossia le imprese “dirompenti”, in grado di trasformare il mercato, grazie a idee originali, capacità di innovazione, salto tecnologico o nuovo modello di business.

AlmavivA do Brasil

È una società di Customer Relationship Management e Information Technology nata nel 2006 e cresciuta rapidamente: in meno di tre anni è **entrata tra i primi 10 operatori di CRM del mercato brasiliano, nel corso del 2015 è previsto diventi la terza società del settore nel Paese**. Oggi è uno dei datori di lavoro più rilevanti, in ambito CRM, con circa 24.000 dipendenti nel 2014.

Lo scorso anno AlmavivA do Brasil è stata premiata da Frost & Sullivan, società globale di consulenza per lo sviluppo economico di impresa, come azienda emergente che ha dimostrato di eccellere nell'innovazione e nello sviluppo di prodotti e tecnologie, elogiata per la straordinaria crescita ottenuta nel mercato brasiliano dei contact center in outsourcing.

AlmavivA de Belgique

Società belga del Gruppo AlmavivA, nasce nel 2014 con sede a Bruxelles, per soddisfare le esigenze nel settore IT della clientela di Belgio, Lussemburgo e nell'ambito dell'Unione Europea.

L'obiettivo di AlmavivA de Belgique è esportare l'esperienza, le competenze e le risorse del Gruppo in un contesto europeo, per affrontare le complesse sfide del mondo IT attraverso l'innovazione tecnologica ed elevati standard di qualità. La società svolge attività produttiva e commerciale su mercato locale, con un focus preciso nel mondo delle Istituzioni comunitarie e nel settore pubblico e privato.

Almacontact

Nata nel 2014, con sede a Bogotá, la Società si propone di esportare nei paesi sudamericani di lingua spagnola la sinergia fra AlmavivA Contact, leader nel mercato CRM Italia, e AlmavivA do Brasil, azienda nata nel 2006, divenuta rapidamente tra i primi operatori CRM del mercato brasiliano. Almacontact vanta un'offerta di outsourcing di servizi CRM che utilizzano tecnologie innovative in grado di assicurare l'eccellenza nella Customer Experience. Elemento distintivo dell'offerta si conferma l'utilizzo di innovative tecnologie semantiche Almawave.

AlmavivA Tunisie

Nata nel 2002, è la società del Gruppo che offre servizi di Customer Relationship Management e Information Technology a importanti clienti nei settori delle telecomunicazioni, trasporti e servizi per i mercati tunisino e francese.

Almawave do Brasil

È nata nel 2010, esportando nel mercato Sudamericano le competenze sviluppate in Europa, con l'obiettivo di diventare il fornitore leader nel mercato brasiliano di tecnologie *people centered* per l'interazione multicanale con il cliente, la gestione e l'analisi real-time e per la ristrutturazione dei processi aziendali. Gestisce servizi di **Customer Care inbound e outbound** per aiutare i propri clienti a sviluppare una strategia di Customer Experience di successo, utilizzando innovative tecnologie semantiche Almawave, che consentono il riconoscimento del linguaggio naturale.

Almawave Usa

Almawave USA Inc. è la subsidiary statunitense di Almawave, la società di innovazione tecnologica del Gruppo AlmavivA. Nasce nel 2014, sede a San Francisco, con l'obiettivo di **portare nella Silicon Valley i prodotti e i servizi con tecnologia Made in Italy in area Customer Experience**. Almawave USA Inc. ha intrapreso negli Stati Uniti uno **sviluppo commerciale e di mercato**, con un focus preciso per ogni industry,

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

grazie all'applicabilità delle soluzioni Almaxwave a più settori di mercato (Telco, Utilities, Media, Banking). Il core tecnologico e applicativo delle soluzioni esportate è in Italia, dove Almaxwave ha i propri laboratori.

LIT (Live Information Technology)

Con sede a Shanghai, **LIT** è il risultato di una **joint venture tra la China Center for Information Industry Development - CCID**, società controllata dal Ministero dell'Industria e dell'Informatica cinese, e **Almaxviva**. LIT è la prima joint venture sino-italiana del mercato CRM. LIT si focalizza sull'erogazione di servizi di consulenza in outsourcing per aziende cinesi e organizzazioni internazionali.

ALMAXVIVA

Il Presidente

Alberto Tripi

Imprenditore, nato a Roma nel 1940, laureato in Ingegneria Elettronica presso l'Università La Sapienza di Roma. Ha lavorato per 17 anni in IBM, dove ha ricoperto importanti ruoli manageriali in Italia e all'Estero. Nel 1983 lascia la IBM EMEA (con sede a Parigi) dove ricopriva la responsabilità delle attività per lo sviluppo del mercato dei servizi nelle aree Europa, Africa e Medio Oriente e fonda la COS/ISI Italsistemi per l'Informatica (ora Almaxviva) per realizzare servizi di informatica e telecomunicazioni. Azionista di maggioranza e Presidente di Almaxviva S.p.A., Alberto Tripi è presente nel sistema Confindustria con incarichi rappresentativi dal 1977, ove è stato Presidente di Anasin, Federcomin e Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Attualmente fa parte del Consiglio Direttivo e della Giunta di Confindustria, è Vicepresidente Assinform e Presidente Steering Committee Internazionalizzazione di Confindustria Digitale. È stato Consigliere di Amministrazione dell'IRI dal 1997, per cinque anni e fino alla sua liquidazione. È stato Componente del Consiglio del CNEL, partecipa al Comitato Leonardo e fa parte del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti. È inoltre socio e componente del Consiglio Generale di ASPHI Onlus, Fondazione partecipata da Enti e Aziende che sostengono le diverse attività per l'integrazione delle persone disabili attraverso l'uso della tecnologia ICT.

L'Amministratore Delegato

Marco Tripi

Marco Tripi ricopre anche le cariche di Presidente di Almaxwave, Almaxviva Contact e Almaxviva do Brasil. È nato a Roma nel 1969 ed è laureato in Economia e Commercio.

A settembre 2016 viene nominato, per il quadriennio 2016-2020, Vice Presidente con delega alla Trasformazione Digitale di Unindustria Lazio, dove in precedenza aveva ricoperto il ruolo di Vice Presidente con delega per lo sviluppo dell'Agenda Digitale e della Semplificazione.

A giugno 2016 viene eletto, per il biennio 2016-2018, membro del Consiglio Direttivo dell'Assemblea di Assotelecomunicazioni-Assstel, l'Associazione di categoria delle aziende di telecomunicazioni aderente a Confindustria, dove, dal 2008 al 2015, aveva ricoperto la carica di Vice Presidente.

A giugno 2013 è stato nominato membro della Giunta Assonime (Associazione fra le Società italiane per azioni) per il biennio 2013-2014.

A marzo 2010 è stato nominato Vice Presidente del Consiglio Direttivo di Assinform - Associazione Italiana per l'Information Technology legata a Confindustria.

Nel 2008 è entrato a far parte del Consiglio Direttivo dell'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma.

Nel 1999 è entrato nel Gruppo Cos ricoprendo prima la carica di Direttore Marketing e, dal 2001, quella di Amministratore Delegato.

Nel 1997 ha lavorato presso la Direzione Marketing di BNL Multiservizi, azienda di servizi informatici e telematici del Gruppo BNL.

Contatti:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it