

Almaviva: trend di crescita e mille assunzioni nel 2024

Ricavi e margini aumentano in ogni ambito di business

L'assemblea degli azionisti di Almaviva, Gruppo italiano di innovazione digitale, ha approvato all'unanimità i dati di bilancio 2023. Il fatturato del Gruppo ha superato il miliardo di euro attestandosi nel 2023 a 1.156 milioni e segnando un aumento dell'8% sull'anno precedente.

«Il 2023, che ha segnato 40 anni di attività imprenditoriale, è stato un anno di ulteriore crescita, positivo per il Gruppo Almaviva sia in termini di fatturato che di marginalità, in tutti gli ambiti del business – commenta **Alberto Tripi**, fondatore e presidente del Gruppo – Negli anni siamo cresciuti in modo sostenibile, tanto in Italia quanto all'estero, trasformando le potenzialità offerte dall'innovazione tecnologica nella creazione di valore condiviso».

Una performance, quella del Gruppo Almaviva, che si inserisce nella dinamica di crescita del mercato del digitale. Mercato che seguita a godere di buona salute, secondo Anitec – Assinform, ed è previsto in miglioramento: nel 2024 la spesa complessiva in prodotti, soluzioni e servizi digitali in Italia supererà gli 82,2 miliardi di euro (+3,8% rispetto all'anno precedente). Nel 2025 la crescita sarà ancora più sostenuta (+4,8%), così come nel 2026 (+5%).

I dati finanziari di Almaviva descrivono un percorso di crescita ancor più sostenuto rispetto alle tendenze complessive del mercato digitale. Il buon andamento del Gruppo è sintetizzato nell'EBITDA adjusted a € 211 milioni (+16,4%) e nella marginalità adjusted del 18,3%. Indicativo anche il Backlog che si colloca a circa 2,5 miliardi, pari a 3,0x i ricavi '23. Infine, la leva finanziaria (rapporto debito netto/Ebitda) a 0,9x.

Il Gruppo considera la presenza italiana un riferimento di valore ed è in Italia che da 40 anni mantiene la sede legale, fiscale e operativa, così come i laboratori che creano tecnologia e know how competitivi nel mondo e



Nuovo ingresso nel cda

Nel Consiglio di Amministrazione della capogruppo Almaviva spa entra come amministratore indipendente l'avvocato Francesca Mariotti, già Direttore generale di Confindustria. L'ingresso di Mariotti accresce il peso della presenza femminile nel board della Capogruppo, oggi a un terzo. Considerando i cda di tutte le Società del Gruppo la presenza femminile è superiore al 45%.



In alto, Alberto Tripi, fondatore e presidente del Gruppo Almaviva. Qui sopra, la sede principale del Gruppo a Roma

Comitato Sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione di Almaviva si è dotato di un Comitato Sostenibilità, istituito nel 2023, con il compito di coadiuvare nel perseguire il successo sostenibile, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nonché supportare nelle valutazioni e decisioni relative ai fattori ambientali, sociali e di governance promuovendo la continua integrazione delle best practice nazionali e internazionali relative alla sostenibilità nelle strategie aziendali. «Il Comitato, endoconsiliare, opera di concerto con il Comitato ESG manageriale, con il fine di mantenere sempre alta l'attenzione e l'operatività di Gruppo sui pilastri dell'Agenda 2030, prevedendo il coinvolgimento di tutte le linee di business e il coordinamento efficace delle azioni», spiega Alberto Tripi.

attraggono i migliori talenti del digitale.

«Il percorso di sviluppo del Gruppo è stato accompagnato dalla continua integrazione di competenze e nuovi talenti, considerando le persone la nostra risorsa più preziosa. Nell'ultimo triennio abbiamo assunto in Italia circa tremila professionisti, oltre mille nel solo 2023, in buona parte giovani sotto i 30 anni. Per il 2024 abbiamo definito un ambizioso piano di ingresso di nuove professionalità sul territorio nazionale», dice Alberto Tripi, recentemente nominato special advisor per l'Intelligenza Artificiale e la Cybersecurity nella nuova squadra di presidenza di Confindustria.

«Il mondo del lavoro è oggi chiamato a rispondere al cambiamento costante portato dalle tecnologie. La diffusione dell'Intelligenza artificiale, o meglio dell'Intelligenza Assistita come preferisco chiamarla, è pervasiva e porta con sé la creazione di inediti profili professionali e di nuove opportunità di lavoro. Oggi occorre guardare soprattutto all'aggregazione di competenze e, in questa direzione,

le nostre Academy interne contribuiscono a combinare saperi STEM ed umanistici per orientare la formazione e la crescita di nuovi talenti sulla frontiera digitale», conclude Tripi. La sfida di Almaviva è conciliare innovazione tecnologica, qualità della vita delle persone, salvaguardia dell'ambiente e tutela della stabilità economica. E il ruolo della trasformazione digitale si dimostra sempre più interconnesso con i diversi ambiti della sostenibilità, sociale, ambientale ed economico, come leva a supporto di un modello di sviluppo innovativo e rispettoso del futuro comune.

In linea con questi valori, Almaviva è stata riconosciuta, dall'analisi di Statista e Financial Times, leader in Diversity 2024 ed è inoltre certificata per la parità di genere da DNV. Nel 2024, in un contesto di alta competizione globale sulla frontiera tecnologica, il Gruppo guidato dall'AD Marco Tripi mira a proseguire la crescita in Italia e il processo di internazionalizzazione, puntando sulla capacità di innovazione e sul fondamentale ruolo dell'IT per l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità.