

FILIERA 4.0

La **Blockchain** per la tracciabilità delle produzioni vitivinicole



Grazie alla tecnologia Blockchain nasce la **Filiera 4.0 del Vino** valorizzata dalle informazioni del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN) a tutela del Made in Italy



LE CARATTERISTICHE DELLA BLOCKCHAIN

L'utilizzo di una piattaforma Blockchain pubblica permette di avere un accesso alle informazioni libero e distribuito.

Ogni attore può certificare la catena delle informazioni già presenti sulla filiera, storicizzando le proprie operazioni e certificando le produzioni in modo sicuro, distribuito ed immutabile.

Tutti possono leggere e verificare in tempo reale i dati delle operazioni di produzione di un vino.

VANTAGGI

La Blockchain pubblica incentiva la collaborazione tra i diversi attori della filiera e garantisce l'affidabilità dei dati

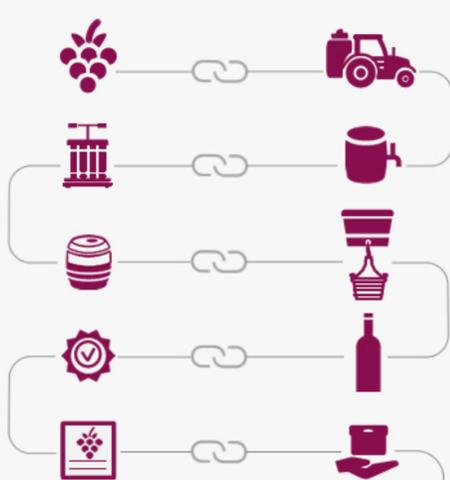
Vantaggi principali

- Validazione dei processi
- Immutabilità dei dati
- Opportunità di semplificazioni amministrative
- Massima distribuzione delle informazioni
- Accesso libero ed in tempo reale

LA FILIERA DEL VINO

Il mercato del vino rappresenta il settore che rivolge più attenzione alla qualità del prodotto e della materia prima.

La Filiera vitivinicola è rappresentata da numerosi interlocutori, e integrare la filiera con tecnologia Blockchain significa aggiungere valore al settore della produzione vitivinicola nazionale, coadiuvandone la tracciabilità.



- Produttori di uva
- Vinificatori
- Imbottiglieri
- Enti certificatori
- Consorzi di tutela
- Distributori
- Acquirenti



L'APP eNology a supporto della filiera 4.0 delle produzioni vinicole



RICONOSCIMENTO DELL'AUTENTICITÀ

eNology è progettata per utilizzare la connettività **NFC** (Near Field Communication).

Un tag NFC è un chip che viene applicato sulla bottiglia da riconoscere.

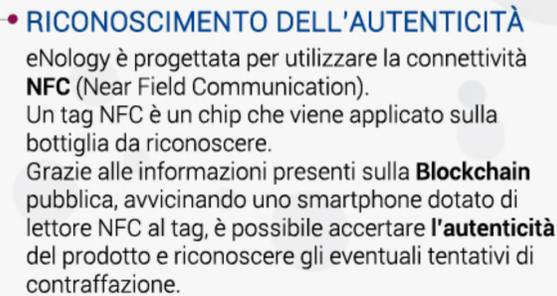
Grazie alle informazioni presenti sulla **Blockchain** pubblica, avvicinando uno smartphone dotato di lettore NFC al tag, è possibile accertare l'**autenticità** del prodotto e riconoscere gli eventuali tentativi di contraffazione.

PRODOTTO IDENTIFICATO

Logo del progetto che accerta l'autenticità della bottiglia.

Caratteristiche principali del prodotto quali denominazione del vino, azienda produttrice, anno vendemmia, gradazione alcolica, colore, comune di provenienza uve.

Storia di produzione del vino basata sui dati ufficiali del SIAN.



CONTENUTI FORNITI DALL'AZIENDA

Informazioni aggiuntive in grado di migliorare la conoscenza del prodotto e dell'azienda. Risorse multimediali quali video e foto. Riferimenti e collegamento al sito aziendale.



Scarica eNology per sistema operativo **iOS**



Scarica eNology per sistema operativo **Android**